PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS
DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO

2023 m. kovo 29 d. Nr. T2-81
Palanga

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 18 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos rinkliavų 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, 12 straipsnio 1 dalies 1-4 punktais ir 2 dalimi, 13 straipsnio 2 dalimi, 13^1 straipsniu, 13^2 straipsnio 1 ir 2 punktais, Palangos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

2. Pripažinti netekusiu galios Palangos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. gruodžio 29 d. sprendimo Nr. T2-240 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“ 1 punktą su visais pakeitimais ir papildymais.

Meras Šarūnas Vaitkus

_____

PATVIRTINTA
Palangos miesto savivaldybės tarybos
2023 m. kovo 29 d. sprendimo Nr. T2-81
1 punktu
PAKEISTA
Palangos miesto savivaldybės tarybos
2023 m. gegužės 18 d. sprendimu Nr. T2-128

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I SKYRIUS
BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau – Rinkliavos nuostatai) nustato vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą dydį, viešojo konkurso organizavimo ir vietinės rinkliavos dydžio nustatymo tvarką, jos mokėjimo ir grąžinimo tvarką, lengvatas, rinkimo kontrolę ir atsakomybę.

2. Išorinė reklama savivaldybės teritorijoje įrengiama vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“.

3. Leidimas įrengti išorinę reklamą Palangos miesto savivaldybės (toliau – Savivaldybė) teritorijoje išduodamas Savivaldybės administracijos direktoriaus nustatyta tvarka.

4. Šiuose Rinkliavos nuostatuose vartojamos sąvokos:

4.1. **Iškaba** – ant ar prie reklamos davėjo buveinės pastato arba reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietoje ar prie jos įrengiama speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė, ant kurios ar kurioje pateikiama informacija: reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikoma tokios informacijos pateikimo vieta ant reklamos davėjo buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų. Be nurodytos informacijos, iškaboje gali būti pateikiami prekių ženklas, logotipas, emblema, darbo laikas, reklamos davėjo vardas, pavardė;

4.2. **Išorinė reklama** – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, langai, durys, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose. Išorine reklama taip pat laikoma:

4.2.1. reklama, kurios pateikimo priemonės yra patalpose (vitrinose, langų ir (arba) durų vidinėse pusėse), tačiau ji yra matoma iš lauko pusės;

4.2.2. iškaboje pateikiama informacija;

4.3. **Išorinės reklamos plotas** – išorinei reklamai eksponuoti skirtas plotas, kuris apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kurio aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius reklaminio įrenginio paviršiaus, skirto reklamai skleisti, taškus arba skleidžiant reklamą ant pritaikytos priemonės – pagal labiausiai nutolusius reklamos taškus;

4.4. **Kilnojamasis skydelis** – reklaminis įrenginys, kurio plotas skiriamas nurodyti įmonės pavadinimą, darbo laiką, parduodamų produktų kainas, jų rūšis, priedus, standartus;

4.5. **Reklaminis įrenginys** – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.);

4.6. **Vietinė rinkliava** už leidimo įrengti išorinę reklamą Savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – vietinė rinkliava) – Savivaldybės tarybos (toliau – Taryba) sprendimu nustatyta tvarka privaloma įmoka, galiojanti Savivaldybės teritorijoje;

4.7. **Vietinės rinkliavos mokėtojai** – fiziniai ir juridiniai asmenys (toliau – asmenys), kuriems yra išduodamas leidimas įrengti išorinę reklamą Savivaldybės teritorijoje (toliau – Leidimas), išskyrus Lietuvos banką.

II SKYRIUS
VIETINĖS RINKLIAVOS DYDŽIAI

5. Savivaldybės teritorija pagal patrauklumą išorinei reklamai skirstoma į zonas:

5.1. I zona – teritorija nuo Vytauto g. (iš abiejų gatvės pusių) iki paplūdimio, paplūdimys nuo Birutės kalno iki Vanagupės g. (imtinai iki šiaurinio susikirtimo su Vytauto g.);

5.2. II zona – likusi Savivaldybės teritorija.

6**.** Visoje Savivaldybės teritorijoje vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą (išskyrus kilnojamąjį skydelį) vieneriems metams įrengiant 1 kv. m išorinės reklamos ploto yra 106 eurai (reklaminių įrenginių įrengimo vietose, kuriose Leidimai išduodami organizuojant viešuosius konkursus vietinės rinkliavos dydžiu laikoma didžiausia viešajame konkurse pasiūlyta vietinės rinkliavos suma).

7. Vietinė rinkliava už Leidimo įrengti iškabą (tik vieną iškabos vienetą) išdavimą nerenkama.

8. Visoje savivaldybės teritorijoje vietinės rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą vieneriems metams įrengiant kilnojamąjį skydelį:

8.1. kai įrengiama iki 1 kv. m ploto – 32 eurai;

8.2. kai įrengiama virš 1 kv. m, bet ne daugiau kaip 2 kv. m išorinės reklamos ploto – 53 eurai.

9. Vietinės rinkliavos dydis koreguojamas atsižvelgiant į 5 punkte nustatytas zonas ir reklaminio įrenginio dydį pagal šiuos koeficientus:

9.1. I zonos pataisos koeficientas – 2;

9.2. II zonos pataisos koeficientas – 1.

III SKYRIUS
VIETINĖS RINKLIAVOS APSKAIČIAVIMO TVARKA

10. Vietinės rinkliava apskaičiuojama ir sumokama prieš Leidimo išdavimą.

11. Vietinė rinkliava apskaičiuojama pagal formulę $R= R_d \times R_{pl} \times P_k : 365 \times L_d$, kur:

R – apskaičiuota vietinė rinkliava, R_d – metinis vietinės rinkliavos dydis (Eur), R_{pl} – reklamos plotas (kv. m), P_k – pataisos koeficientas, 365 – dienų skaičius metuose, L_d – Leidimo galiojimo dienų skaičius.

12. Kai apskaičiuota vietinė rinkliava yra lygi arba didesnė kaip 10 eurų, ji apvalinama ir mokama eurais be centų. Kai apskaičiuota vietinė rinkliava yra ne didesnė kaip 10 eurų, ji mokama eurais su centais, vieno skaitmens po kablelio tikslumu.

13. Jeigu reklamai skleisti naudojamas daugiau negu vienas reklaminis įrenginys ir tokiai reklamai išduodamas vienas Leidimas, išorinės reklamos plotas apskaičiuojamas sumuojant visų reklaminių įrenginių plotą.

IV SKYRIUS
VIEŠOJO KONKURSO DĖL ASMENŲ, KURIEMS IŠDUODAMI LEIDIMAI DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE ORGANIZAVIMO IR VIETINĖS RINKLIAVOS DYDŽIO NUSTATYMO TVARKOS APRAŠAS

PIRMASIS SKIRSNIS
BENDROSIOS NUOSTATOS

14. Viešojo konkurso dėl asmenų, kuriems išduodami leidimai dėl išorinės reklamos įrengimo Palangos miesto savivaldybės teritorijoje (toliau – Savivaldybė), organizavimo ir vietinės rinkliavos dydžio nustatymo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) taikomas išaiškinti juridinius ar fizinius asmenis (toliau – asmenys), kuriems suteikiama pirmumo teisė įsigyti leidimą įrengti išorinę reklamą Savivaldybės tarybos patvirtintose Reklaminių įrenginių įrengimo schemose (toliau – Schemos):

14.1. Reklaminių įrenginių įrengimo vietų prie įėjimų į paplūdimį schemoje (reklaminio įrenginio plotas 2,16 kv. m (vienos plokštumos plotas 1,08 kv. m x 2 vnt.), vietinės rinkliavos dydis metams – 458 eurai;

14.2. Reklaminių įrenginių įrengimo vietų I ir II zonose schemose:

14.2.1. I zonoje – reklaminio įrenginio plotas 6,30 kv. m (vienos plokštumos plotas 2,10 kv. m x 3 vnt.) vietinės rinkliavos dydis metams – 1336 eurai;

14.2.2. II zonoje – reklaminio įrenginio plotas 6,30 kv. m (vienos plokštumos plotas 2,10 kv. m x 3 vnt.) vietinės rinkliavos dydis metams – 668 eurai.

Pastaba. Schemose nustatytose reklaminių įrenginių įrengimo vietose viešasis konkursas dėl asmenų, kuriems išduodami leidimai dėl išorinės reklamos įrengimo Savivaldybėje (toliau – konkursas), organizuojamas 5 metų laikotarpiui. Konkurso laimėtojas reklaminį įrenginį įrengia savo lėšomis pagal Savivaldybės tarybos patvirtintas Reklaminių įrenginių technines specifikacijas.

15. Konkursą organizuoja ir vykdo Savivaldybės administracijos direktoriaus (toliau – Direktorius) įsakymu sudaryta Konkursų dėl asmenų, kuriems išduodami leidimai įrengti išorinę reklamą Palangos miesto savivaldybės teritorijoje konkurso komisija (toliau – Komisija), kuri vadovaujasi šiuo Aprašu.

16. Komisijos įgaliojimai:

16.1. paskelbti, organizuoti ir vykdyti konkursą;

16.2. išaiškinti didžiausią pasiūlytą vietinės rinkliavos sumą už leidimo įrengti išorinę reklamą Schemose nustatytose vietose (toliau – leidimas) išdavimą ir atrinkti asmenį, kuriam suteikiama pirmumo teisė įsigyti leidimą.

17. Komisijos posėdis laikomas įvykusiu, kai posėdyje dalyvauja daugiau kaip pusė Komisijos narių.

ANTRASIS SKIRSNIS
KONKURSO ORGANIZAVIMO IR VYKDYMO TVARKA

18. Komisija nustato konkurso organizavimo bei vykdymo datą ir šią informaciją perduoda Savivaldybės administracijos Bendrajam skyriui (toliau – Bendrasis skyrius) paskelbti vietinėje spaudoje.

19. Komisija informaciją apie nustatytą konkurso organizavimo bei vykdymo datą perduoda Savivaldybės administracijos Komunikacijos ir e. paslaugų skyriui (toliau – Komunikacijos ir e. paslaugų skyrius) – paskelbti Savivaldybės interneto svetainėje www.palanga.lt. Skelbime turi būti nurodyta:

19.1. konkurso organizavimo vieta, data bei laikas;

19.2. dokumentų konkursui pateikimo vieta (adresas) ir terminas, kuris turi būti ne trumpesnis kaip 5 darbo dienos nuo skelbimo paskelbimo spaudoje ir Savivaldybės interneto svetainėje (į šį laikotarpį įskaitoma ir skelbimo paskelbimo diena, jei ta diena yra darbo diena);

19.3. išorinės reklamos įrengimo vieta (gatvės pavadinimas) ir numeris, kuris nurodytas Tarybos patvirtintose Schemose;

19.4. nustatytas vietinės rinkliavos dydis metams už leidimo išdavimą, kuris sutampa su šių Rinkliavos nuostatų 14 punkte nurodytais dydžiais;

19.5. vietinės rinkliavos dydžio už leidimo išdavimą galiojimo terminas;

19.6. banko pavadinimas, kodas ir sąskaita, į kurią konkurso dalyvis turi sumokėti Dalyvio mokestį (50 procentų vietinės rinkliavos už leidimo išdavimą dydžio, nurodyto skelbime);

19.7. telefono numeris, adresas, elektroninio pašto adresas, kuriuo galima gauti papildomą informaciją apie konkurso vykdymo tvarką;

19.8. interneto svetainės, kurioje skelbiama informacija apie organizuojamą konkursą, adresas.

20. Fizinis asmuo nuo 18 metų ar juridinis asmuo, norintis užsiregistruoti konkurso dalyviu, pateikia Komisijai per Komunikacijos ir e. paslaugų skyrių užklijuotą voką, ant kurio turi būti užrašyta konkurso vykdymo data.

21. Vokas nepriimamas, jeigu:

21.1. gautas po skelbime nustatyto pateikimo termino;

21.2. neužklijuotas arba kitaip pažeistas;

21.3. ant išorinio voko neužrašyta konkurso vykdymo data;

21.4 . ant išorinio voko užrašytas reklamos įrengimo vietos adresas (gatvės pavadinimas) ir numeris, pagal Schemą.

22. Voke, ant kurio užrašyta konkurso vykdymo data, turi būti įdėtas kitas, užklijuotas vokas, ant kurio užrašytas išorinės reklamos įrengimo vietos adresas (gatvės pavadinimas) ir numeris pagal Schemą, kuriame turi būti šie dokumentai:

22.1. prašymas, kuriame nurodomas konkurso dalyvio vardas, pavardė (jei tai fizinis asmuo), gimimo data ar juridinio asmens pavadinimas, kodas, adresas, telefono numeris, elektroninio pašto adresas, išorinės reklamos įrengimo vietos adresas (gatvės pavadinimas) ir numeris pagal Schemą, siūlomos vietinės rinkliavos metinė suma eurais be centų (skaičiais ir žodžiais) už leidimo Schemoje nustatytoje vietoje išdavimą (priedas).

Pastaba. Siūloma metinės vietinės rinkliavos suma eurais be centų už leidimo išdavimą negali būti mažesnė nei Tarybos nustatyta vietinė rinkliava toje vietoje, dėl kurios teikiamas prašymas dalyvauti konkurse;

22.2. individualios veiklos vykdymo pažymos kopija, jeigu fizinis asmuo vykdo nustatyta tvarka apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos miesto (rajono) skyriuje įregistravęs individualią veiklą (toliau – individuali veikla pagal pažymą);

22.3. apskrities Valstybinės mokesčių inspekcijos galiojanti pažyma (ne senesnė kaip 1 mėnesio) apie tai, kad juridinis asmuo arba fizinis asmuo, vykdantis individualią veiklą pagal pažymą, neturi mokestinių nepriemokų Lietuvos Respublikos valstybės biudžetui, valstybės pinigų fondams ir savivaldybės biudžetui;

22.4. Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos galiojanti pažyma (ne senesnė kaip 1 mėnesio) apie tai, kad juridinis asmuo arba fizinis asmuo, vykdantis individualią veiklą pagal pažymą, neskolingi valstybinio socialinio draudimo fondo biudžetui.

Pastaba: 22.3 ir 22.4 punktuose nurodytus dokumentus pateikia tik juridiniai asmenys, o 22.2, 22.3 ir 22.4 punktuose nurodytus dokumentus pateikia fiziniai asmenys, vykdantys individualią veiklą pagal pažymą;

22.5. jeigu konkurse dalyvauja fizinis asmuo – asmens tapatybę patvirtinančio dokumento kopija;

22.6. Dalyvio mokesčio sumokėjimą patvirtinančio dokumento kopija (tik tai vietai dėl kurios teikiamas prašymas dalyvauti konkurse), kurios kitoje pusėje turi būti užrašytas išorinės reklamos vietos adresas (gatvės pavadinimas) ir numeris pagal Schemą.

23. Asmuo, pageidaujantis dalyvauti konkurse dėl leidimo išdavimo įrengti išorinę reklamą, konkrečiai vietai gali pateikti tik vieną prašymą (su dokumentais).

24. Konkurso dalyviai registruojami registracijos lape, kuriame turi būti užrašyti šie rekvizitai: dalyvio registracijos eilės numeris, užklijuoto voko gavimo data bei tikslus laikas (valandos ir minutės), dokumentus pateikusio asmens vardas, pavardė ir parašas. Konkurso dalyviui išduodamas užregistravusio darbuotojo pasirašytas pažymėjimas, kuriame nurodomas gauto užklijuoto voko registracijos eilės numeris, jo gavimo data bei laikas, konkurso organizavimo vieta, data bei laikas. Ant voko užrašytas eilės numeris turi sutapti su registracijos pažymėjimo eilės

numeriu. Komunikacijos ir e. paslaugų skyriaus darbuotojas užregistruotą voką įmeta į užantspauduotą dėžę jį pateikusio asmens akivaizdoje. Dėžė užantspauduojama dalyvaujant Komisijos pirmininkui, Komunikacijos ir e. paslaugų skyriaus vedėjui ir Komisijos sekretoriui. Dalyvaujantys asmenys dėžę užantspauduoja Komunikacijos ir e. paslaugų skyriaus antspaudu „Komunikacijos ir e. paslaugų skyrius“, nurodo dėžės užantspaudavimo datą ir pasirašo.

25. Konkursas turi įvykti ne vėliau kaip kitą darbo dieną nuo paskutinės dalyvių registracijos dienos.

26. Asmenys, pateikę prašymus dalyvauti konkurse, privalo atvykti į Komisijos posėdį. Konkurso dalyvis turi pateikti Komisijai registracijos pažymėjimą, asmens tapatybę patvirtinantį dokumentą, įgaliojimą, suteikiantį teisę atstovauti fiziniam ar juridiniam asmeniui, Dalyvio mokesčio sumokėjimą patvirtinantį dokumentą (su kitoje pusėje nurodytu išorinės reklamos įrengimo vietos adresu (gatvės pavadinimu) ir numeriu pagal Schemą. Patikrinus originalai grąžinami konkurso dalyviui.

27. Komisija leidžia 3 konkurso dalyvių atstovams įsitikinti, kad dėžė užantspauduota ir vokai nepažeisti, kad vokų skaičius sutampa su Komunikacijos ir e. paslaugų skyriaus pateiktame konkurso dalyvių registracijos lape užregistruotų vokų skaičiumi. Surašomas aktas, kurį pasirašo konkurso dalyvių atstovai.

28. Komisija atidaro vokus ir išvardina asmenis, pateikusius prašymus (su dokumentais) dėl konkrečios išorinės reklamos įrengimo vietos, patikrina, ar pateikti visi 22 punkte išvardyti dokumentai. Paskelbia siūlomas vietinės rinkliavos sumas ir jas įrašo konkrečios vietos protokole. Nugalėtoju tampa konkurso dalyvis, kurio pasiūlyta vietinės rinkliavos suma už leidimo išdavimą yra didžiausia. Jeigu paaiškėja, kad daugiau kaip vienas konkurso dalyvis pasiūlo tokio paties dydžio vietinės rinkliavos sumą, konkurso nugalėtoju tampa asmuo, kurio vokas su dokumentais įregistruotas anksčiausiai. Paskelbus nugalėtoją, konkrečios vietos protokolą pasirašo Komisijos pirmininkas ir nariai. Konkurso nugalėtojas šio protokolo pabaigoje esančiame laisvame plote pasirašo, kad yra susipažinęs su Aprašo 33 punktu.

Pastaba. Po įvykusio konkurso išorinės reklamos įrengimo vietoje vietinės rinkliavos dydžiu laikoma didžiausia dėl nustatytos vietos konkurse pasiūlyta vietinės rinkliavos suma.

29. Vidiniai vokai neatidaromi, jeigu:

29.1. voke, ant kurio užrašyta konkurso vykdymo data, yra įdėtas daugiau negu vienas vidinis vokas;

29.2. ant vidinio voko užrašytas išorinės reklamos vietos adresas (gatvės pavadinimas) ir numeris pagal Schemą, kuriai nepaskelbtas konkursas;

29.3. ant vidinio voko neužrašytas išorinės reklamos įrengimo vietos adresas (gatvės pavadinimas) ir numeris pagal Schemą.

30. Prašymas nenagrinėjamas, jeigu:

30.1. asmuo ar jo įgaliotas atstovas neatvyksta į konkursą;

30.2. ne visiškai arba neteisingai užpildytas;

30.3. pateikti ne visi 22 punkte išvardyti dokumentai;

30.4. nepateiktas įgaliojimas, suteikiantis teisę atstovauti fiziniam ar juridiniam asmeniui;

30.5. juridinis asmuo arba fizinis asmuo, vykdantis individualią veiklą pagal pažymą, skolingi valstybės, valstybinio socialinio draudimo fondo biudžetams ir savivaldybės biudžetui;

30.6. fizinis asmuo yra skolingas Savivaldybės biudžetui;

30.7. nesumokėtas arba sumokėtas mažesnis Dalyvio mokestis;

30.8. fizinis asmuo ar juridinio asmens darbuotojas, savininkas ar vadovas turi galiojančią administracinę nuobaudą pagal Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 144 straipsnyje numatytus pažeidimus;

30.9. skiriasi nurodyta pasiūlytos vietinės rinkliavos suma skaičiais ir žodžiais;

30.10. nurodyta pasiūlyta mažesnė vietinės rinkliavos suma nei nustatyta Tarybos vietinė rinkliava.

31. Komisijos išrinktas konkurso nugalėtojas ir jo pasiūlyta vietinės rinkliavos suma už leidimo išdavimą ne vėliau kaip per 5 darbo dienas po įvykusio konkurso įrašomi bendrame

Komisijos posėdžio protokole, kurį pasirašo Komisijos pirmininkas ir sekretorius. Komisijos sekretorius protokolą su visa konkurso medžiaga įteikia Savivaldybės administracijos Rinkliavų skyriui (toliau – Rinkliavų skyrius). Kiekvienas konkurso dalyvis turi teisę susipažinti su bendruoju Komisijos posėdžio protokolu.

32. Tokiu atveju, kai konkurso dalyvis nelaimi konkurso, kitoje Dalyvio mokesčio sumokėjimą patvirtinančio dokumento pusėje vienas iš Komisijos narių užrašo „Grąžinama“ ir pasirašo. Dalyvio mokestį (50 procentų vietinės rinkliavos už leidimo išdavimą dydis, nurodytas skelbime) asmuo turi susigrąžinti tais pačiais kalendoriniais metais, kuriais jis dalyvavo konkurse. Mokesčio grąžinimo tvarka nurodyta Rinkliavos nuostatų VI skyriuje „Vietinės rinkliavos mokėjimo ir grąžinimo tvarka.

33. Sumokėtas Dalyvio mokestis įskaitomas į leidimo išdavimo vietinę rinkliavą. Konkurso dalyvis, pripažintas nugalėtoju, skirtumą tarp sumokėto Dalyvio mokesčio ir Komisijos išaiškintos vietinės rinkliavos sumos (toliau – skirtumas) už leidimo išdavimą privalo sumokėti ne vėliau kaip per 5 darbo dienas po įvykusio konkurso ir pateikti sumokėjimą patvirtinantį dokumentą Rinkliavų skyriui. Nesumokėjus skirtumo per nurodytą laiką sumokėtas Dalyvio mokestis negrąžinamas ir konkurso laimėtojas praranda pirmumo teisę į leidimo įrengti išorinę reklamą šioje vietoje išdavimą. Apie tai Rinkliavų skyrius informuoja Komisiją ir konkursas dėl leidimo išdavimo organizuojamas iš naujo.

Pastaba. Konkurso nugalėtojas Leidimą įsigyti privalo per 40 dienų, nuo skirtumo sumokėjimo dienos. Suteiktos pirmumo teisės įsigyti leidimą įrengti išorinę reklamą Schemose nustatytoje vietoje 5 metų laikotarpis pradedamas skaičiuoti nuo pirmojo Leidimo išdavimo dienos. Tuo atveju, jei konkurso nugalėtojas per nustatytą terminą neįsigyja leidimo, sumokėta vietinė rinkliava nėra grąžinama.

34. Konkurso dalyvis, kuriam suteikta pirmumo teisė įsigyti Leidimą Schemose nustatytoje vietoje, kurioje veiklą galima vykdyti ne vienerius metus, ateinančiais metais po įvykusio konkurso (ir iki nustatyto vietinės rinkliavos dydžio galiojimo laikotarpio pabaigos) pasiūlytą konkurso metu vietinės rinkliavos sumą už Leidimo išdavimą turi sumokėti likus 30 dienų iki Leidimo galiojimo termino pabaigos ir pateikti sumokėjimą patvirtinantį dokumentą Rinkliavų skyriui. Nurodytu laiku nesumokėjęs pasiūlytos vietinės rinkliavos sumos už Leidimo išdavimą ir nepateikęs dokumento, patvirtinančio sumokėjimą, arba raštu atsisakęs pirmumo teisės įsigyti Leidimą, netenka teisės į Leidimą. Tais pačiais metais ir ateinančius du metus jis nebegali dalyvauti konkurse dėl šios vietos. Apie tai Rinkliavų skyrius informuoja Komisiją ir konkursas tai vietai dėl Leidimo išdavimo organizuojamas iš naujo.

35. Konkursas dėl išorinės reklamos įrengimo konkrečioje Schemoje nustatytoje vietoje laikomas įvykusiu, jeigu nors vienas asmuo, užsiregistravęs ir sumokėjęs Dalyvio mokestį, atvyksta į konkursą.

36. Tokiu atveju, jeigu kurioje nors Schemoje nustatytoje vietoje neatsirado nė vieno asmens, norinčio dalyvauti konkurse, konkursas organizuojamas dar du kartus. Neįvykus konkursui trečią kartą, konkursas tais metais nebeorganizuojamas ir leidimas neišduodamas.

TREČIASIS SKIRSNIS
ATSAKOMYBĖ

37. Komisijos nariai atsako, kad jų sprendimai atitiktų Savivaldybės tarybos sprendimus.

V SKYRIUS
VIETINĖS RINKLIAVOS LENGVATOS

38. Nuo vietinės rinkliavos mokėjimo atleidžiamos biudžetinės ir viešosios įstaigos, kurių dalininkė ar savininkė yra Savivaldybė ar valstybė, kai skleidžiama išorinė reklama yra tiesiogiai susijusi su šių įstaigų veikla, o taip pat ir Savivaldybės valdomos įmonės, kai skleidžiama išorinė reklama yra susijusi su šių įmonių viešųjų paslaugų teikimu.

VI SKYRIUS
VIETINĖS RINKLIAVOS MOKĖJIMO IR GRĄŽINIMO TVARKA

39. Vietinės rinkliavos sumokėjimą patvirtina asmenų pateikti mokėjimo dokumentai.

40. Vietinė rinkliava grąžinama, jeigu:

40.1. už leidimo išdavimą sumokėta didesnė vietinė rinkliava nei pasiūlyta konkurso metu (grąžinamas tik skirtumas);

40.2. vykdant konkursą dėl leidimo išdavimo neįgyjama pirmumo teisės į leidimo išdavimą;

40.3. asmens pateikti vidiniai vokai konkursui neatidaromi šių nuostatų 29 punkte nustatytais atvejais;

40.4. dėl objektyvių priežasčių (ligos, traumos ir kt. svarbių atvejų) asmuo nedalyvauja konkurse ir pateikia Komisijai nedalyvavimo priežastį patvirtinančius dokumentus;

40.5. asmens pateiktas prašymas dėl dalyvavimo konkurse nenagrinėjamas šių nuostatų 30.2-30.10 papunkčiuose nustatytais atvejais;

40.6. leidimas neišduotas (reklaminių įrenginių įrengimo vietose, dėl kurių konkursas neorganizuojamas).

41. Asmuo, norintis susigrąžinti vietinę rinkliavą 40 punkte numatytais atvejais, Savivaldybės administracijai pateikia vietinės rinkliavos sumokėjimą patvirtinantį dokumentą ir prašymą dėl vietinės rinkliavos grąžinimo, kuriame nurodo priežastį, dėl kurios prašoma grąžinti vietinę rinkliavą, prašomos grąžinti vietinės rinkliavos dydį, banko pavadinimą, sąskaitos numerį, į kurią turi būti pervedamos lėšos.

42. Vietinę rinkliavą grąžina Savivaldybės administracijos Biudžeto skyrius, gavęs Direktoriaus pasirašytą pažymą apie grąžinamos vietinės rinkliavos dydį ir mokamąjį pavedimą arba kvitą. Vietinės rinkliavos permoka ar sumokėta vietinė rinkliava grąžinama tais pačiais kalendoriniais metais, kuriais ji sumokėta.

43. Vietinė rinkliava grąžinama per 30 kalendorinių dienų nuo prašymo gavimo Savivaldybės administracijoje dienos.

44. Sumokėta vietinė rinkliava negrąžinama, jeigu:

44.1. leidimas panaikinamas Direktoriaus įsakymu;

44.2. ne dėl objektyvių priežasčių asmuo ar jo įgaliotas atstovas neatvyksta į konkursą;

44.3. Leidimas neįsigyjamas per 40 dienų nuo skirtumo sumokėjimo, kai konkurso būdu (Schemose nustatytose vietose) suteikiama pirmumo teisė jį įsigyti;

44.4. per 5 darbo dienas po įvykusio konkurso nesumokamas skirtumas tarp Dalyvio mokesčio ir Komisijos išaiškintos vietinės rinkliavos sumos už leidimo išdavimą.

VII SKYRIUS
BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

45. Vietinė rinkliava įskaitoma į savivaldybės biudžetą.

46. Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja savivaldybės kontrolės ir audito tarnyba.

47. Asmenys, pažeidę šiuos Rinkliavų nuostatus, atsako įstatymų nustatyta tvarka.

_____

Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų
priedas

(Prašymo formos pavyzdys)

_____

(juridinio asmens pavadinimas, kodas

_____

fizinio asmens vardas, pavardė, gimimo data, individualios veiklos įregistravimo dokumento numeris

_____

adresas, telefono numeris, elektroninio pašto adresas)

Viešųjų konkursų dėl leidimų įrengti išorinę reklamą
Palangos miesto savivaldybės
teritorijoje išdavimo komisijai

PRAŠYMAS
DĖL DALYVAVIMO VIEŠAJAME KONKURSE
20___m_____d.
Palanga

Prašau leisti dalyvauti viešajame konkurse dėl leidimo įrengti išorinę reklamą Palangos miesto savivaldybės teritorijoje

_____

(gatvės pavadinimas, numeris pagal schemą)

Siūloma vietinės rinkliavos suma _____Eur_____

_____ Eur

(nurodoma siūloma vietinės rinkliavos suma skaičiais be centų ir žodžiais už vienus metus laikotarpiu nuo birželio 1 d. iki gegužės 31 d. imtinai)

PRIDEDAMA_____

_____

_____

_____

_____

_____ _____ _____

(pareigos) (parašas) (vardas, pavardė)

A.V.