

PALANGOS MIESTO GYVENTOJŲ NUOMONĖS
APIE PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖJE TEIKIAMAS KULTŪROS PASLAUGAS

TYRIMO ATASKAITA

UŽSAKOVAS: Palangos miesto savivaldybės administracija

VYKDYTOJAS: Klaipėdos universitetas

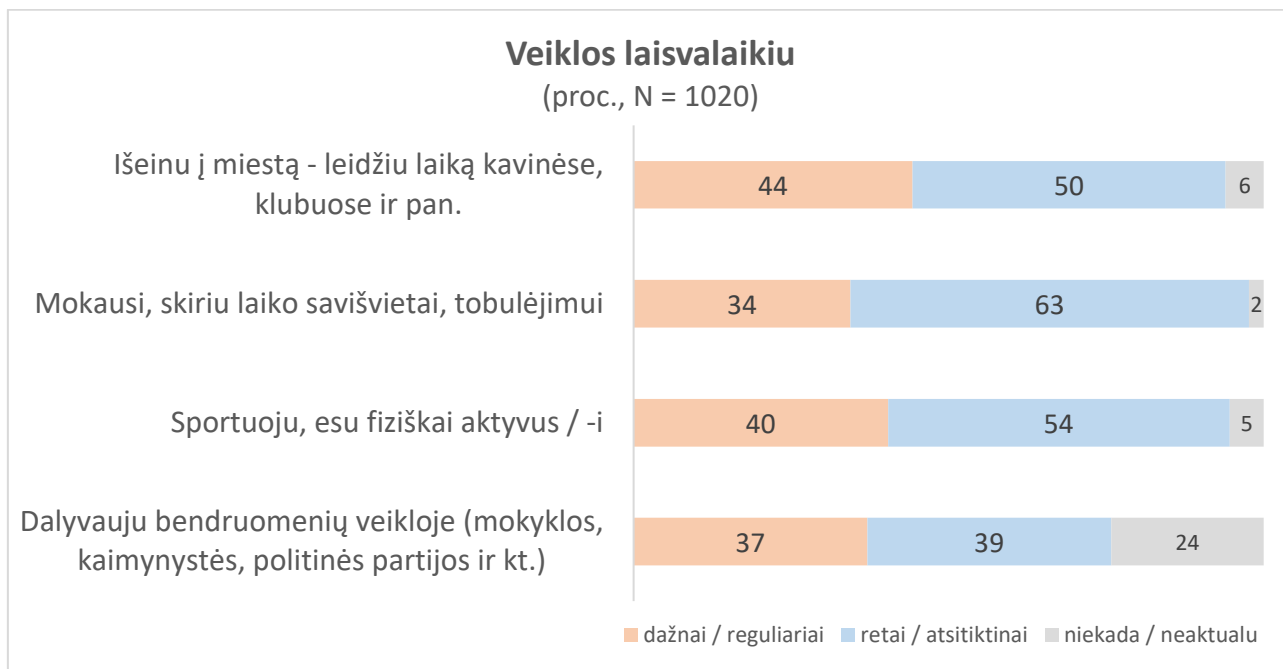
2024, Klaipėda

Turinys

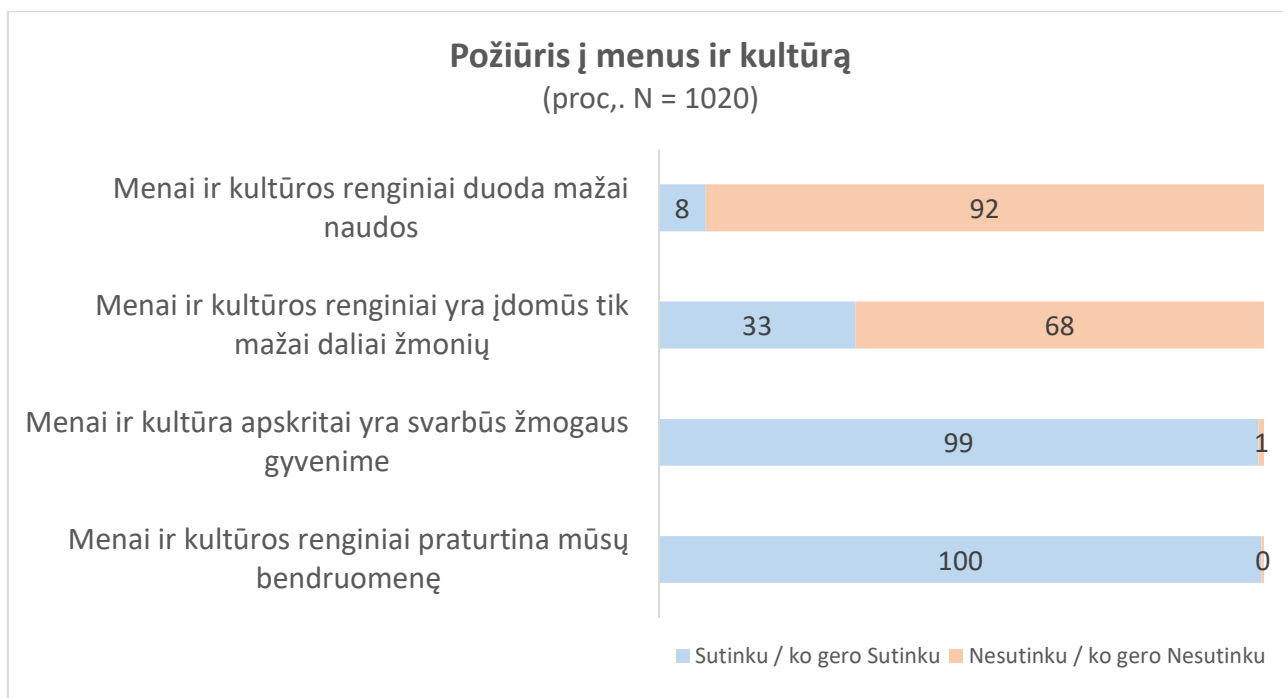
ANKETINĖS APKLAUSOS REZULTATAI.....	3
Palangos gyventojų gyventojų laisvalaikis ir požiūris į kultūrą bei menus.....	3
Tikslinė grupė: VAIKAI	4
Tikslinė grupė: JAUNIMAS	5
Tikslinė grupė: SENJORAI.....	7
SEZONIŠKUMAS: gyventojų požiūris	8
Renginių lankymas Palangoje pagal renginių tipą.....	9
GYVENTOJŲ PASTABOS IR PASIŪLYMAI: kokių renginių trūksta / esamų renginių vertinimas	11
Palanga: kultūros įstaigų LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas.....	12
MUZIEJAI Palangoje: LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas	13
PASKATOS dažniau lankytis kultūros renginiuose Palangoje	15
Kultūros renginių LANKOMUMAS Lietuvoje	18
PALANGA: valstybinių ir kalendorinių švenčių renginių LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas	19
PALANGA: reprezentacinių renginių LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas.....	21
PALANGA: kitų renginių LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas	22
KULTŪRINIAI POREIKIAI ir POKYČIAI PALANGOJE: gyventojų požiūris.....	23
Gyventojų pasiūlymai ir pastabos: kaip pagerinti kultūrinį gyvenimą Palangoje	24
TYRIMO IŠVADOS	29

ANKETINĖS APKLAUSOS REZULTATAI

Palangos gyventojų gyventojų laisvalaikis ir požiūris į kultūrą bei menus

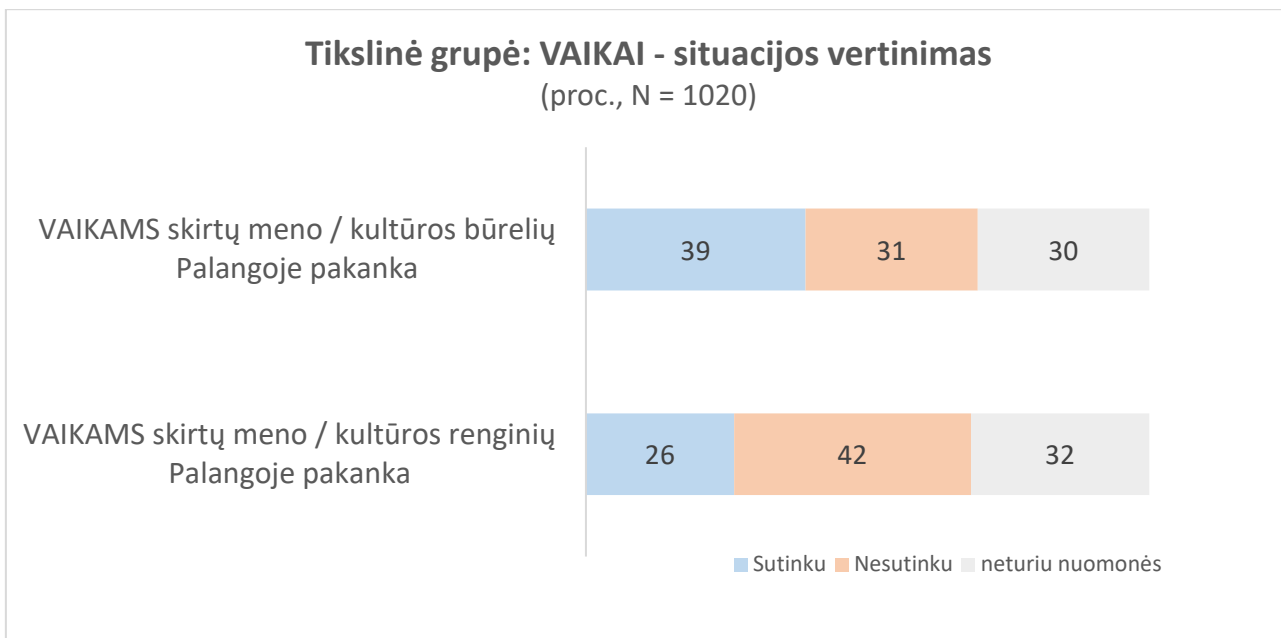


- Dažniausiai palangiškiai reguliariai leidžia laiką miesto kavinėse ar klubuose, 40 proc. reguliariai sportuoja, 37 proc. reguliariai dalyvauja vietos bendruomenių veikloje.
- Svarbu pažymėti, kad tik 2 proc. Palangos gyventojų nurodė, kad savęs tobulinimo, mokymosi veiklos jiems yra neaktualios; tik 5 proc. pažymėjo, kad jiems neaktualu fizinis aktyvumas.
- Vertinant iš esmės, matosi, kad Palangos gyventojai yra aktyvi bendruomenė tiek individualiame (sportuoju, mokausi), tiek bendruomeniniame lygmenyje.

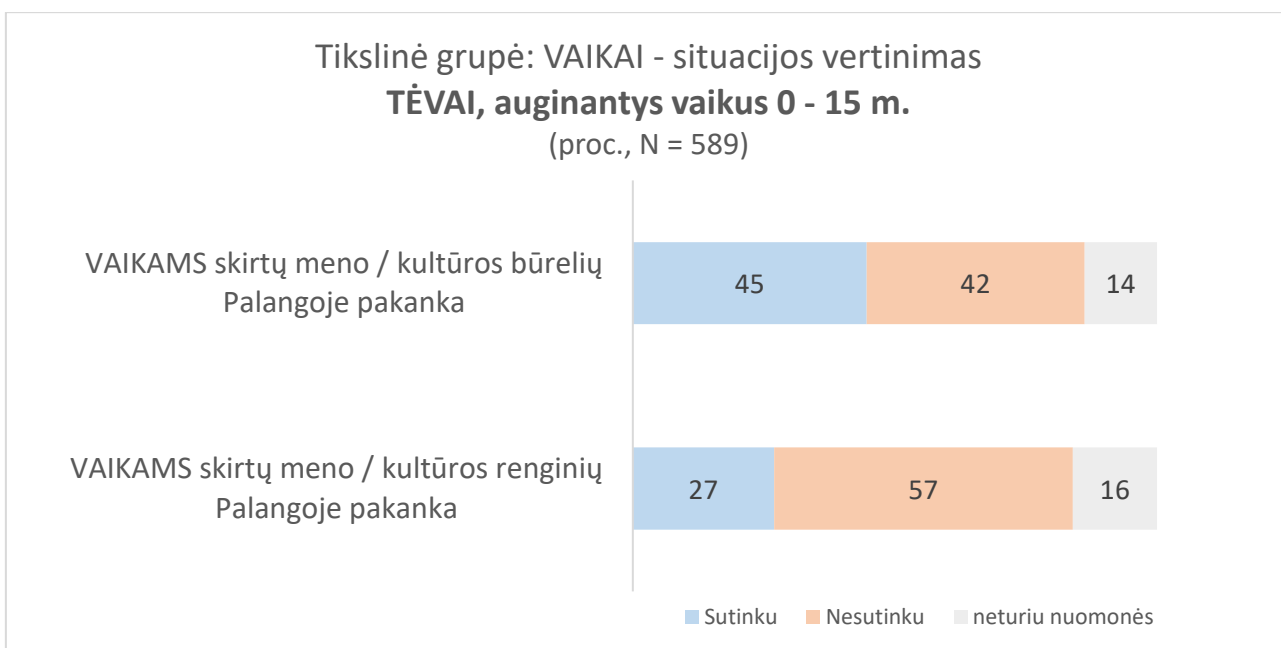


- Palangiškių tarpe vyrauja teigiamos nuostatos požiūryje į kultūrą ir menus apskritai. Ši aplinkybė yra svarbi teikiant viešąsias paslaugas bendruomenei, nes individualiame nuostatų lygmenyje pastebimas aukštas sąmoningumas dėl menų ir kultūros svarbos.

Tikslinė grupė: VAIKAI

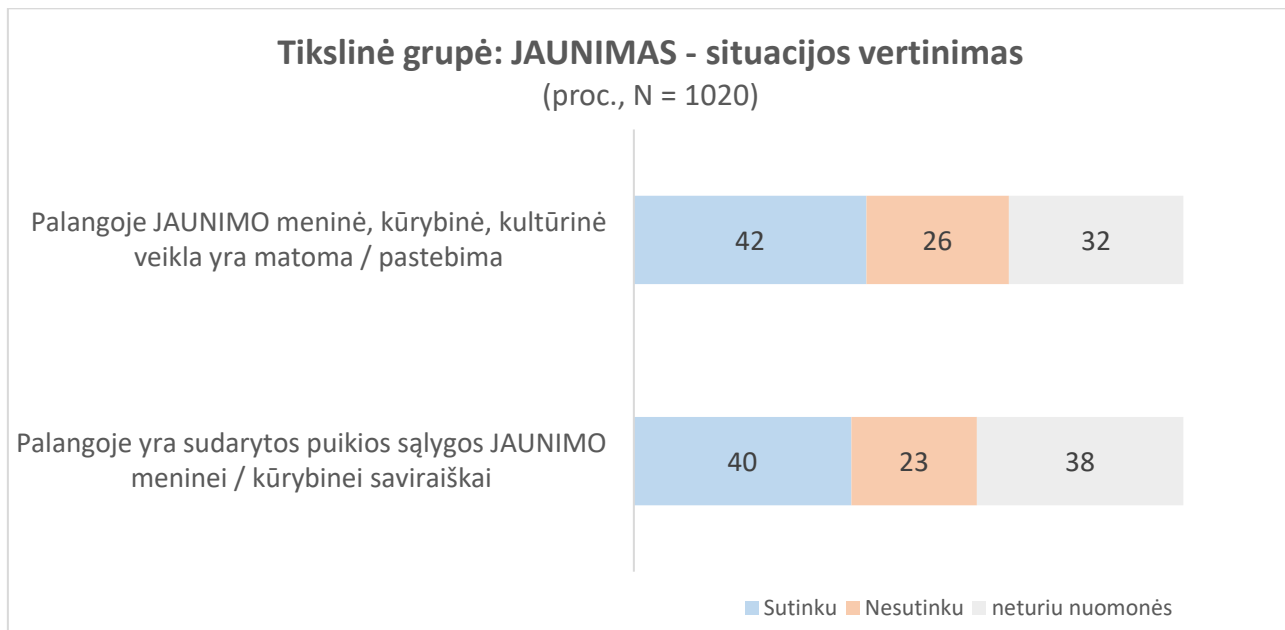


- Matyti, kad situacija dėl būrelių vaikams yra geresnė, nei situacija dėl kultūros renginių vaikams – pastaruoju atveju, didesnė palangiškių dalis mano, kad vaikams skirtų renginių Palangoje nepakanka. Šią tendenciją patvirtina tėvų, auginančių vaikus iki 15 m. duomenys (N = 589) – daugiau nei pusė tėvų mano, kad renginių vaikams nepakanka ir 27 proc. tėvų galvoja priešingai.

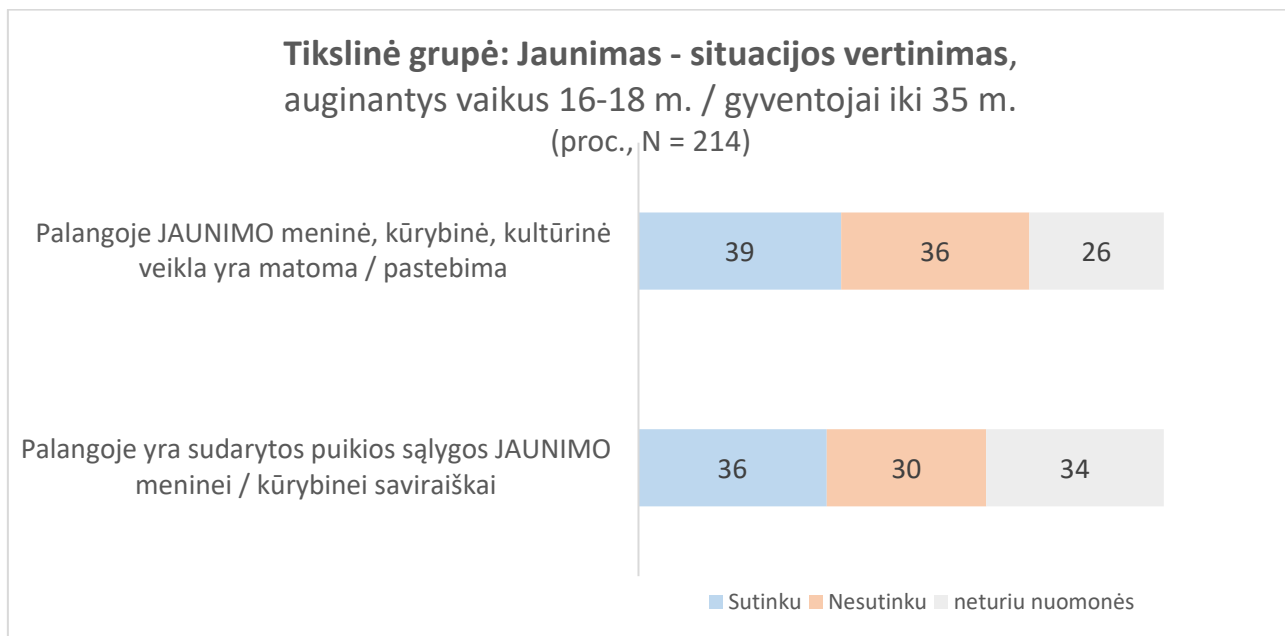


- Bemaž vienoda dalis tėvų sutinka / nesutinka, kad Palangoje pakanka meno / kultūros būrelių vaikams. Faktas, kad tėvų, kurie patenkinti situacija, dalis nesiekia 50 proc. byloja, kad šiuo atveju reikėtų ieškoti sprendimų, kaip pagerinti situaciją.

Tikslinė grupė: JAUNIMAS



- Palangos m. savivaldybės gyventojai iš esmės teigiamai vertina jaunimo situaciją – tiek saviraiškos, tiek jaunimo meninės-kultūrinės veiklos matomumo prasme – abiem atvejais teigiami vertinimai sudaro bemaž 40 proc., neigiami – bemaž 20 proc.



- Gyventojai iki 35 m. amžiaus yra priskiriami „jaunų suaugusiųjų“ kategorijai. Šią grupę apjungus su tėvais, kurie augina vaikus 16 – 18 m. amžiaus vaikus, suformuojama „jaunimo“ referentinė grupė (N = 214). Matyti, kad ši grupė, nors ir nežymiai, bet mažiau palankiai vertina jaunimo situaciją abiem aspektais, palyginti su visais Palangos m. savivaldybės gyventojais.

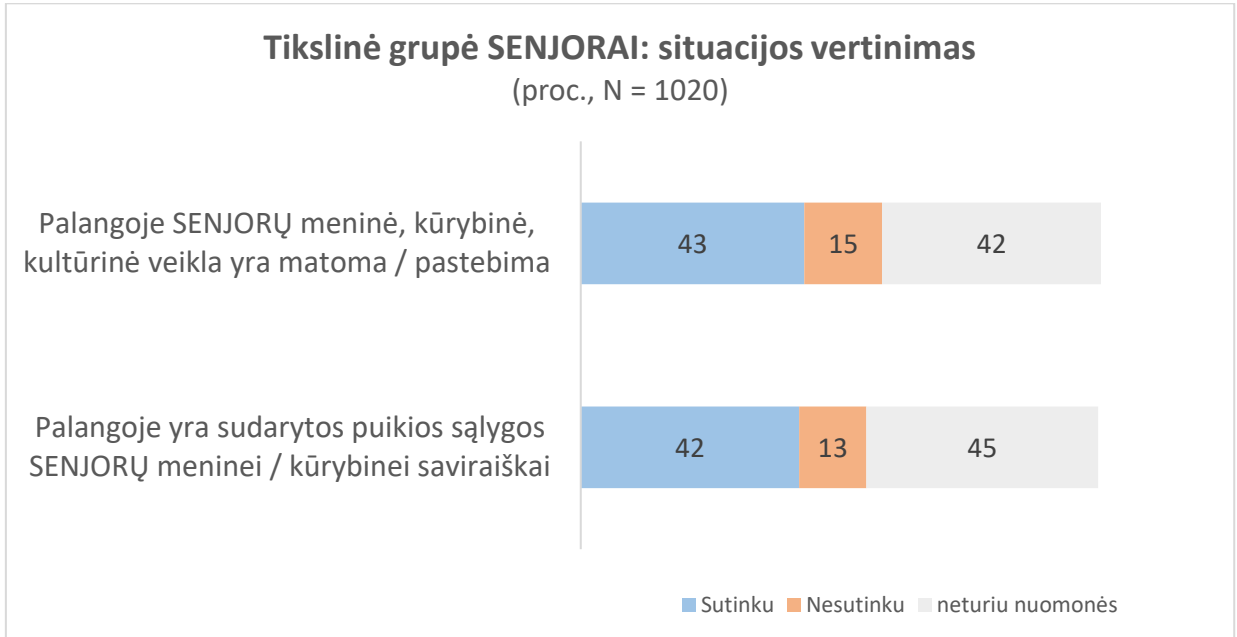
Kultūros paslaugos ir veiklos vaikams: keletas gyventojų pasiūlymų ir pastabų

- *Pasigendu renginių 0-5 m vaikams: spektaklių, koncertų ir pan. Džiugina gerai suorganizuotas Ožiukų spektaklis Šventojoje. Džiugintų fizinio aktyvumo renginiai šeimoms.*
- *Vaikams iki 1.5 m. Mamos su kūdikiais (iki 1.5m.) Muzikinių ar teatro renginių vaikams. Susipažinimas su knygomis ar kita įdomia veikla mažiesiems. Atvirų erdvių trūkumas yra ne sezono metu vaikams.*
- *Vasarą nėra užimtumo vaikams nei vietiniams nei atvykstantiems...galėtų būti renginukų vaikams pagal amžių nuo mažiukų iki paauglių...*
- *Daugiau renginių vaikams: teatro, muzikos, saviraiškos. švenčių proga daugiausiai matome senjorus, visai nematyti jaunimo, vidurinėsios žmonių grupės. Labai gaila, bet nepuoselėjamos tautinės vertybės. Daugelis miestų turi tautinių šokių kolektyvus, moko vaikus, jaunimą. Mūsų mieste matome tik senjorus.*
- *Sportinių renginių visiškai nėra išskyrus komercinius. Daugiau renginių iki 16 metų, nes vaikams 7-12 iš vis nėra. O vasaros metu nyku darosi visomis prasmėmis.*
- *Daugiau renginių mažiems vaikams, nes dabar koncertų salėje rodomi spektakliai vos ne vienintelė kultūrinė pramoga, kuri be galo brangi (vienas bilietas apie 26 eurus).*

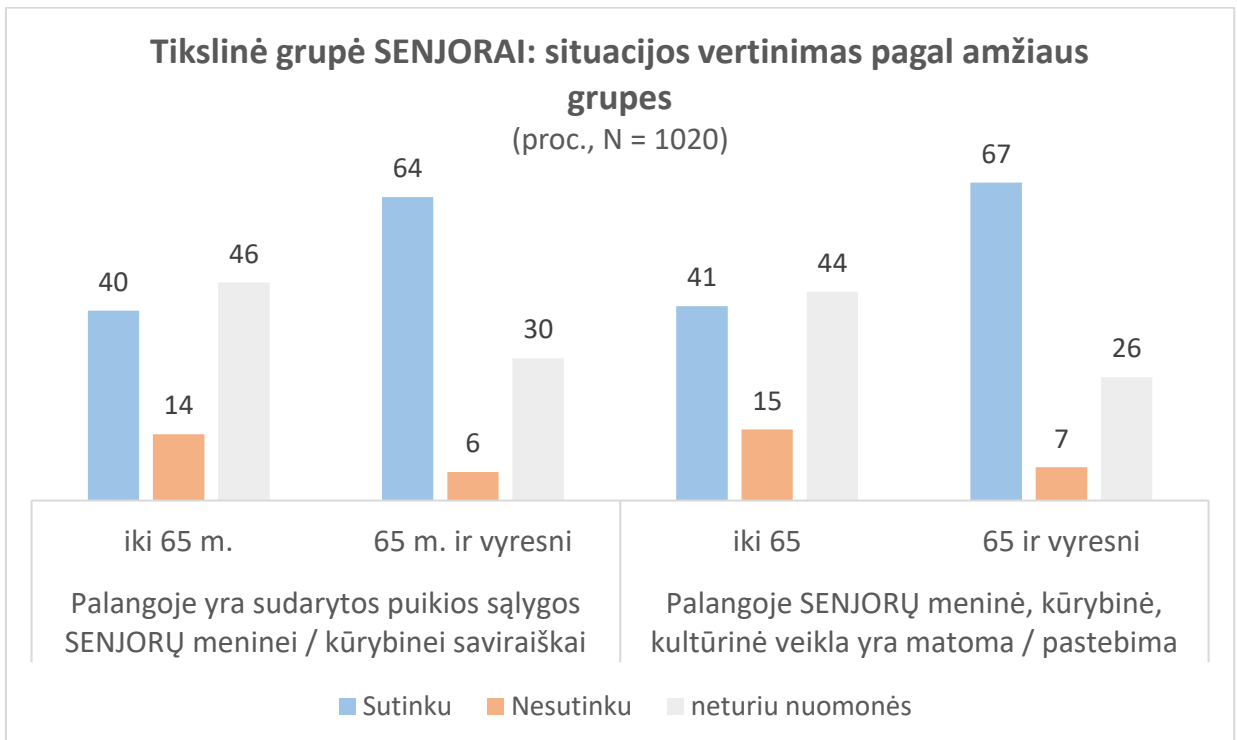
Kultūros paslaugos ir veiklos jaunimui: keletas gyventojų pasiūlymų ir pastabų

- *Jaunimui labai trūksta kultūrinio gyvenimo. Galimybės, pavyzdžiui, dažniau lankytis teatre, geruose koncertuose (ne visi gali sau leisti). Dabar tai tik visokias akcijas paviršutiniškas daro ir gražiai fotografuojasi, patys sau gražūs, suaugusius vaidina. Gal savanorystės ir išmoksta, bet kultūros tai tikrai ne. Trūksta, gero vaikų ir jaunimo teatro, gal kokio choro. Statomas gražus pastatas jaunimui, bet kas ten vyks? Turinio reikia.*
- *Paaugliams mažai vietų parodyti savo gabumus, nerengiamos jaunųjų dailininkų parodos, mugės, kur galima būtų įsigyti jų darbų. Jaunimo choro, šokių grupių nėra. Visur mokama. Maža dėmesio jaunimui.*
- *Jaunimo renginių, bet kalbu ne apie paauglius, o apie studijas baigusius arba studijuojančius jaunuolius 20-30 metų. Be barų koncertų ar baruose rengiamų renginių Palangoje trūksta veiklos tokio amžiaus auditorijai [...]*
- *Palangoje yra kreipiamas dėmesys tik į suaugusiųjų bei senjorų poreikius. Jaunimui veiklos galimybių labai mažai. Būtų pravartu pagalvoti apie tai, kaip Palangą padaryti patrauklia jaunimui, kad būtų norima po studijų grįžti ir įsitvirtinti Palangoje. Jaunimui skirta statoma erdvė (Vytauto-Jūratės kampas) nejudą visiškai į priekį. Taip pat ir jaunų suaugusiųjų veiklos ir saviraiškos galimybės labai ribotos. Būtų malonu, jei Palanga neliktų tik pensininkų miestu.*

Tikslinė grupė: SENJORAI

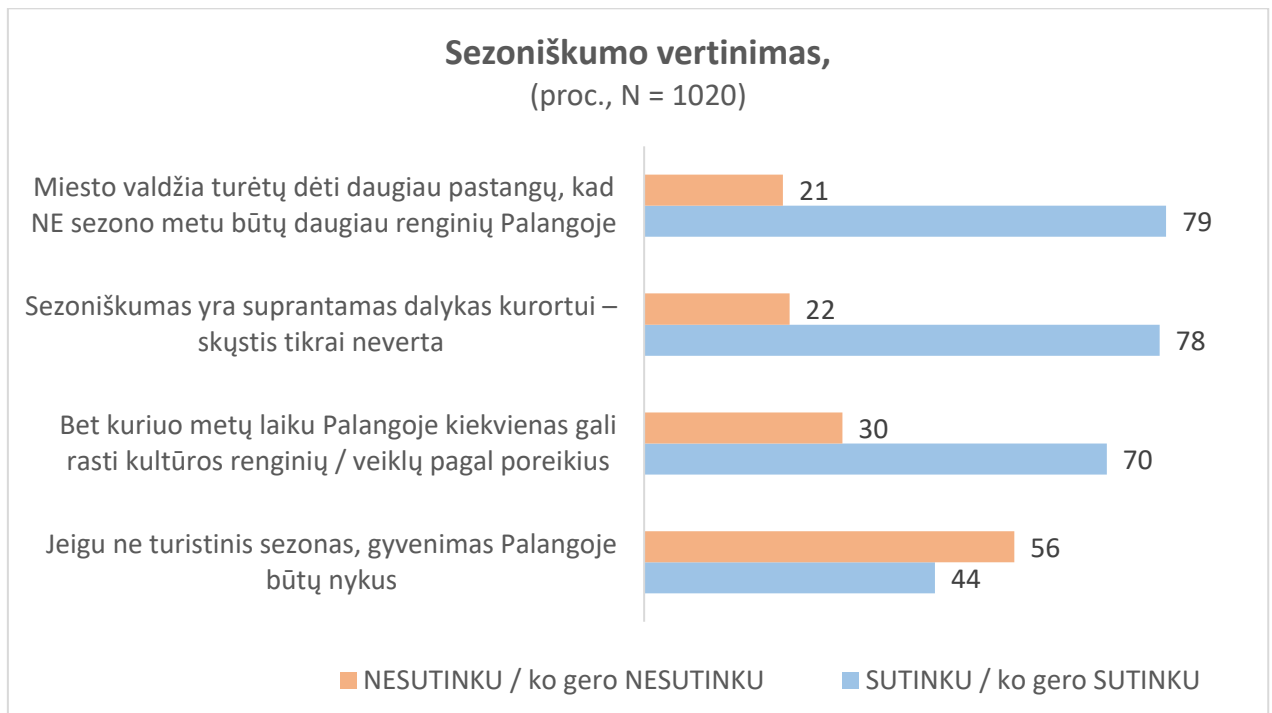


- Palangos m. savivaldybės gyventojai iš esmės teigiamai vertina senjorų situaciją – tiek saviraiškos, tiek senjorų meninės-kultūrinės veiklos matomumo prasme – abiem atvejais teigiami vertinimai sudaro kiek daugiau nei 40 proc., neigiami – iki 15 proc.



- Matyti, kad senjorų amžiaus grupei priskiriami respondentai senjorų situaciją abiem aspektais vertina ženkliai palankiau negu likę gyventojai. Pažymėtina, kad iki 65 m. amžiaus grupėje irgi dominuoja teigiami vertinimai, o neigiami vertinimai siekia ne daugiau 15 proc.

SEZONIŠKUMAS: gyventojų požiūris

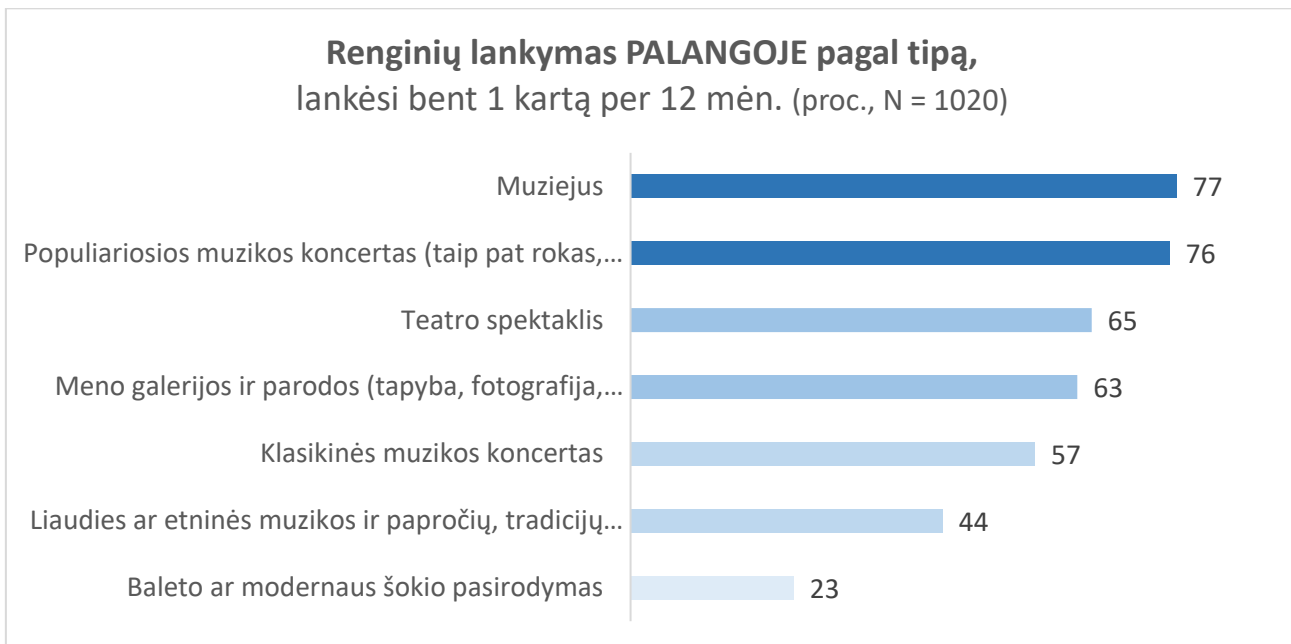


- Palangos gyventojų požiūris į sezoniškumą yra dviprasmiškas, viena vertus – bendruomenėje dominuoja supratimas, kad Palangai sezoniškumas yra normalus dalykas, jo neišvengsi, kita vertus – yra aiškus lūkestis, kad savivaldybės valdžia labiau pasistengtų, kad ne sezono metu vyktų daugiau renginių.
- Dauguma gyventojų linkę pritarti nuomonei, kad Palangoje yra pakankamai veiklų ir renginių nepriklausomai nuo metų laiko – kiekvienas gali rasti, kuo užsiimti pagal savo poreikius (70 proc.); visgi 44 proc. linkę pritarti, kad jeigu ne turistinis sezonas, gyvenimas Palangoje būtų nykus.

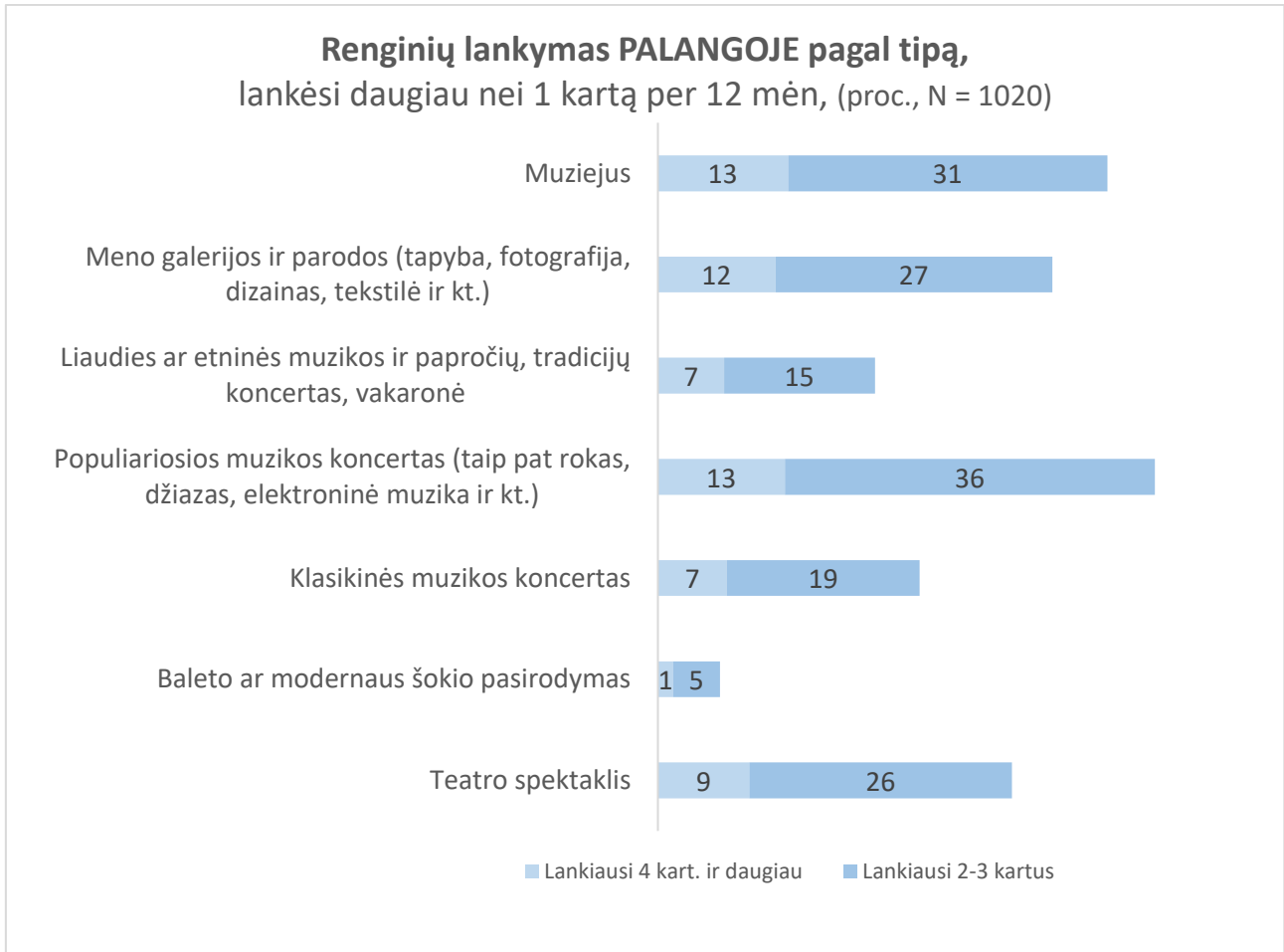
Sezoniškumas: keletas gyventojų pasiūlymų ir pastabų

- *Sezono metu renginių yra labai daug, tačiau ne sezono metu tikrai norisi daugiau visus suburiančių renginių, parodų.*
- *Pavyzdys Druskininkai... ir žiemą ir vasarą... apstu visokių renginių, puikus laisvalaikio leidimas. Net miško prieigose šiukšliadėžės, biotualetai. Kameros visur saugu tiek naktį, tiek dieną. Palangoj, žiemą... šuniu stauk...persiprašau ..nyku, tuščia...*
- *Ne sezono metu Palangos koncertų salė nėra pilnai panaudojama, mažai spektaklių, mažai muzikinių renginių ir pan.*
- *Palangoje sezoniškumas mažėja, pilni pėsčiųjų, dviračių takai žmonių žiemą ir vasarą [...]*
- *Pasigendu paprastų renginių-švenčių skirtų Palangos gyventojams, o ne turistams ar poilsiautojams. Kol kas Palangoje beveik viskas orientuota ne į miesto gyventoją.*
- *Palanga jau senai nėra tik sezoninis kurortas, žmonių čia savaitgaliais pilna visada. O žiemą jiems lieka tik vaikščioti prie jūros arba eiti į baseiną.*

Renginių lankymas Palangoje pagal renginių tipą



- Dažniausiai lankomi renginiai yra muziejai ir populiariosios muzikos koncertai, po jų seka teatro spektakliai ir meno parodų ir galerijų lankymas, rečiausiai apsilankoma baleto ar modernaus šokio pasirodymuose.



**Poreikis apsilankyti pagal tipą:
nesilankiau, bet jaučiu poreikį apsilankyti**
(proc., N = 1020)



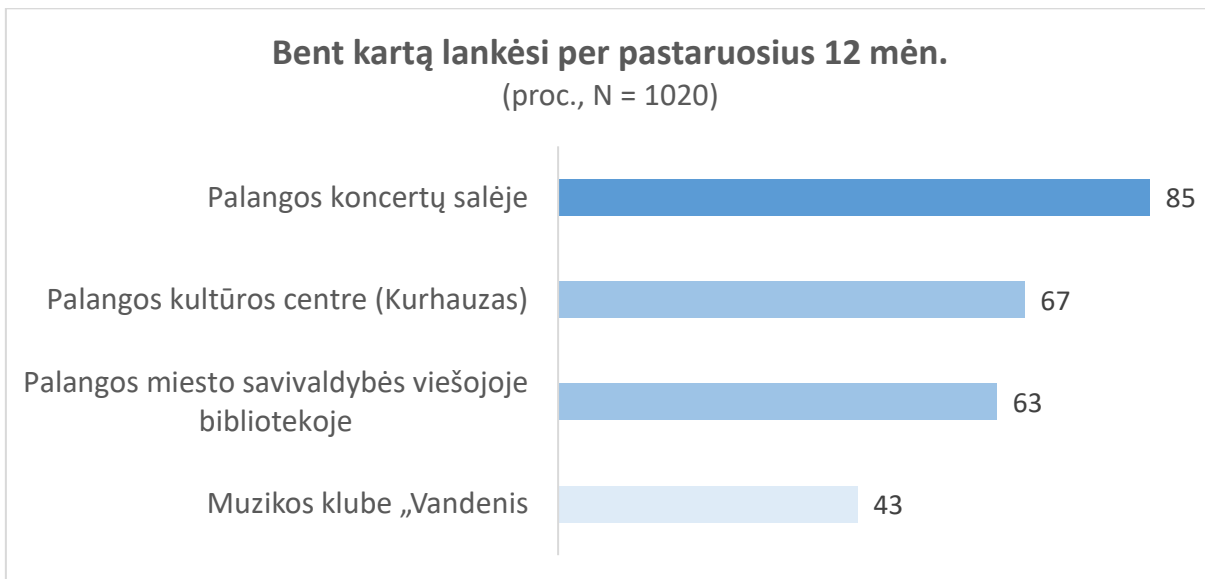
- 27 proc. palangiškių nesilankė, bet jaučia POREIKĮ apsilankyti bent viename iš renginių tipų PALANGOJE. Bemaž penktadalis jaučia poreikį apsilankyti baleto ar modernaus šokio pasirodyme, 15 proc. – teatro spektaklyje, 10 proc. – klasikinės muzikos koncerte, 9 proc. – liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų koncerte, vakaronėje, 8 proc. – populiariosios muzikos koncerte (taip pat rokas, džiazas, elektroninė muzika ir kt.), 7 proc. – meno galerijos ir parodos (tapyba, fotografija, dizainas, tekstilė ir kt.), 5 proc. – muziejuje.

GYVENTOJŲ PASTABOS IR PASIŪLYMAI: kokių renginių trūksta / esamų renginių vertinimas

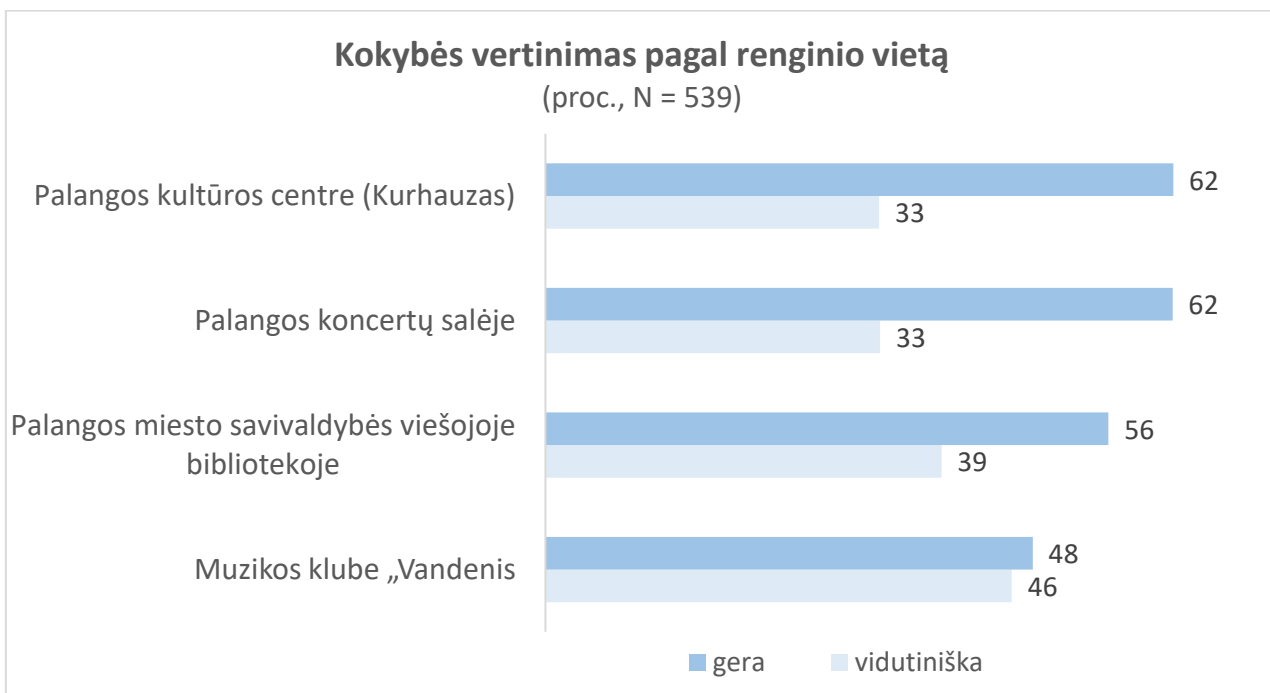
- *Manau, kad yra daug galimybių organizuoti kokybiškesnius ir novatoriškesnius renginius. Dažnu atveju yra vadovaujama vien tik tradicijomis ir niekuo daugiau. Nekyla abejonės, kad tradicijas reikia puoselėti, tačiau kai kiekviename renginyje yra matomos mugės ir ansamblių pasirodymai kyla klausimas, kuria kryptimi mes keliaujame?* • *Pasigendu šiuolaikinio meno vizualinių išraiškų: instaliacijos, gatvės menas, graffiti, sienų freskos. Toks jausmas, kad valdžiai menas yra tik paminklai...* • *Mažiau remtis į valstybinių/kultūrinių institucijų siūlomas iniciatyvas ir mėginti kurti terpę, kuri suteiktų daugiau laisvės individualių kūrybinių iniciatyvų plėtrai. Mano nuomone, Palangoje šiuolaikinio meno konceptas yra beveik nepaliestas, didžioji dalis kūrybinių iniciatyvų yra arba komercinės, arba visiškai neaktualios dabartiniame pasauliniame kontekste, arba tai gintarai ir dar kas nors apie Tiškevičių šeimyną. Didelė dalis Palangos kūrybinės scenos operuoja Palangos kūrybiniame burbule, kuris niekur neveda. Vietoj to, kad kištis ir bandyti sureguliuoti dalyką, kurio, ko gero, daug reguliuojančiųjų net nesupranta, mano pasiūlymas būtų suteikti erdves bei palankias sąlygas šiuolaikišką kultūrą puoselėjantiems menininkams ir leisti jiems būti atsakingiems už kultūrinį Palangos vystymąsi (puikus to pavyzdys - Sodas2123 Vilniuje). Tai leistų Palangai ne tik vystyti kultūrinę sceną visuotiniu, šiuolaikiniu lygmeniu, bet ir plačiau atvertų duris kultūriniam turizmui Palangoje. Kultūrinis turizmas nereikalauja šiltų, gerų orų ir dirbančios Basanavičiaus gatvės todėl skiriant pakankamai dėmesio šiai sferai atsirastų galimybė Palangai šiek tiek labiau atitrūkti nuo sezoninio turizmo modelio.*
- *Mažinti pigią psiaudo-kultūrą Basanavičiaus gatvėje (dar vienas baras ar parduotuvė), o daugiau skatinti kultūrinių erdvių atsiradimą: meno galerijų, knygyno ar knygų klubo, t.t. Mažiau blizgučių, daugiau prasmingo turinio. Norėtųsi daugiau meno parodų, atvežtinių (laikinai vizituojančių) ekspozicijų, knygų pristatymų, daugiau koncertų Birutės parke (ne tik klasikinės). Labai norisi pakeisti Palangos stereotipinį įvaizdį kaip kurorto, kur žmonės atvažiuoja "baliavoti", o ne prasmingai laiko leisti, ramiai ilsėtis.* • *[...] per daug masinių ir pigių renginių, kurie, kaip jau minėjau, nupigina Palangą su absoliučiai niekuom neišsiskiriančia programa (vienas iš pavyzdžių gintarinis savaitgalis, vykęs neseniai. Koncertuoja mažai žinomi arba visiškai pamiršti atlikėjai, prie kurhauzo vedėjas kalba bendrai apie renginį, kalbina žmones, bet jokio veiksmo ten daugiau nėra, atrodo, kad visa šventė yra tik mugė.). Tokie renginiai sumažina Palangos, kaip kultūros vietos, vaizdą ir ją nupigina.* • *Reikia mažiau kičo, atsisakyti menkaverčių koncertų ir pigaus popsinio teatro [...] Atlikėjų, turinčių vertę, koncertų, žinomų teatrų gastrolių, šiuolaikiškos muzikos festivalio.*
- *Daugiau geros klasikinės muzikos koncertų Kurhauze, gintaro muziejuje, kurorto muziejuje. Ypač ne sezono metu. Susitikimų su istorikais, filosofais, sveikos gyvensenos šalininkais. Istorijos paskaitos apie grafus Tiškevičius, jų indėlį Palangai. Labai gaila, kad nutrūko puikus renginys Palangos parke, kurį režisavo Aušra Latonienė. Nostalgija šiam renginiui gyvuoja iki šiol. Tai buvo perliukas Palangos renginiuose vasarą. Ir tai yra daugybės žmonių nuomonė. Būtų didelis plusas Palangai, jeigu šis renginys vėl džiugintų poilsiautojus. Jūs net neįsivaizduojat, kiek žmonių iki šiol prisimena ir ilgisi šio renginio. Kol kas nieko geresnio Palangoje nebuvo, nei šis renginys.*
- *Pasigendu aiškios kultūrinės strategijos, orientuotos ne tik į masinius renginius, o į profesionalų meną.* • *Daugiau aukštojo meno renginių: išskirtinių spektaklių, klasikinės ir džiazos muzikos, meno parodų, ypač sezono metu.* • *Mano nuomone, labai trūksta kamerinių klasikinės muzikos koncertų. Tie, kurie būna, labiau pramoginės krypties. Kurhauzo salė tam puikiai tinka.* • *Koncertų salė nėra pakankamai išnaudojama. Trūksta teatrų gastrolių (ne mėgėjų), rimtosios muzikos koncertų (vienas kitas rečitalis Kurhauze mažoka).* • *Puiku būtų, jei Palangoje dažniau būtų rengiamos pripažintų menininkų parodos (bet tam reikia šiuolaikiškos parodų salės...), labai smagu būtų sulaukti lindy hop'o entuziastų.*

• • • KINO TEATRAS • • •

Palanga: kultūros įstaigų LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas

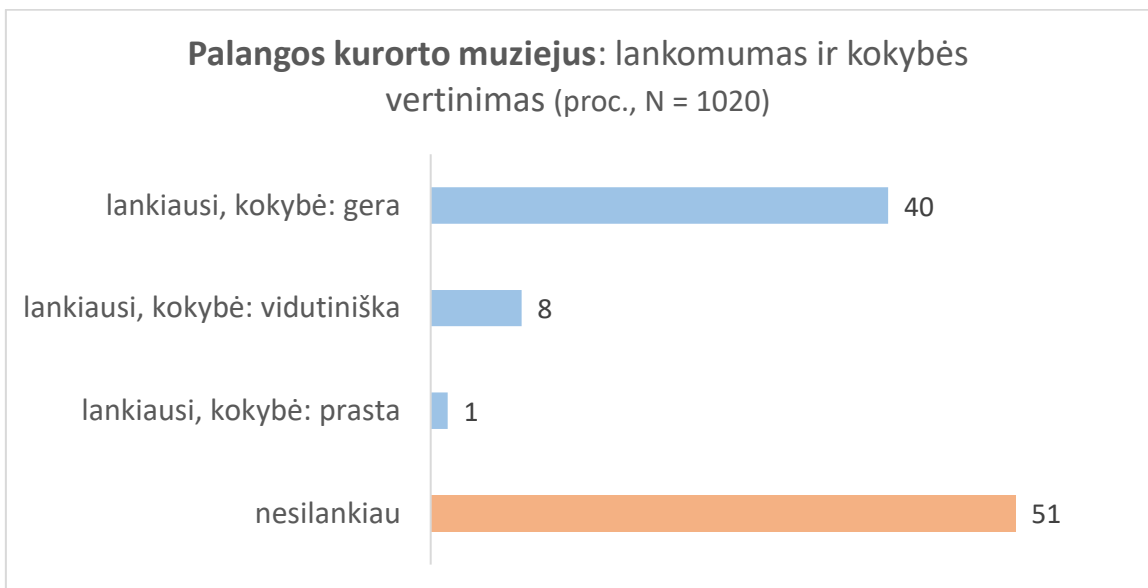
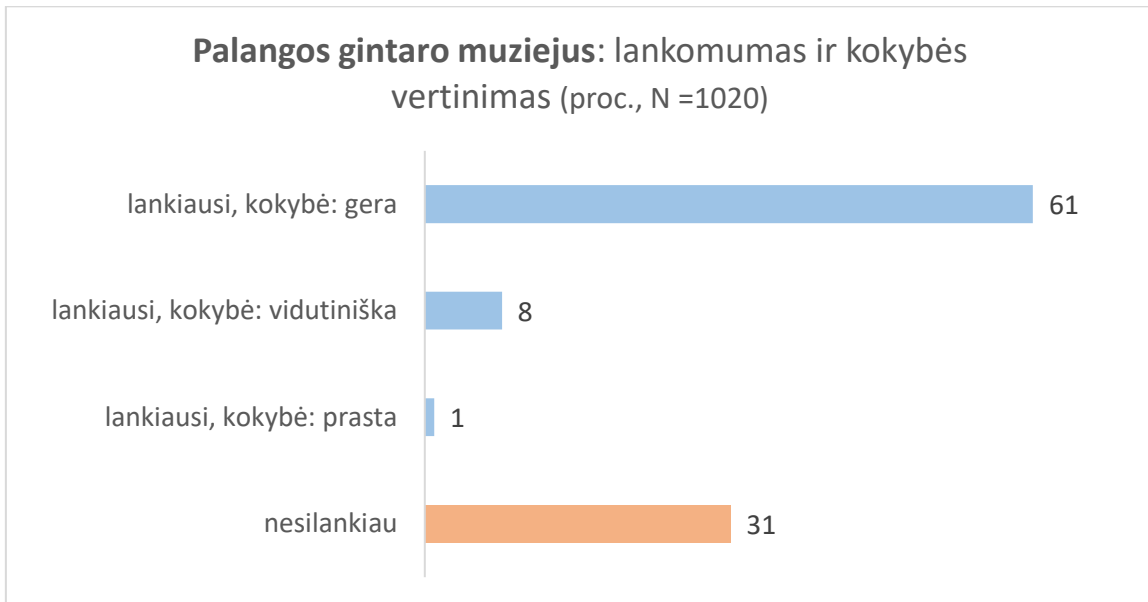


- Lankomiausios kultūrinės erdvės Palangoje yra Palangos koncertų salė, Palangos kultūros centras bei Palangos miesto viešojoje biblioteka – šiose vietose apsilankė daugiau nei pusė visų apklaustų gyventojų.

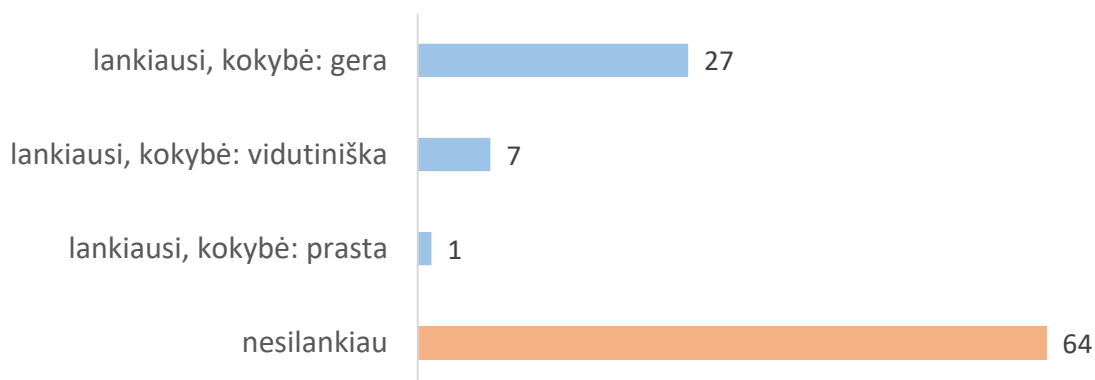


- Neigiamai apšauktus renginius įvertino 2 – 4 proc. gyventojų – tai nežymi dalis, todėl analizuojami tik atsakymai žymintis gerą ir vidutinišką kokybę.
- Geriausiai vertinami renginiai dažniausiai vyksta Palangos Kurhauze bei Palangos koncertų salėje. Bibliotekoje vykstantys renginiai daugiau nei pusės gyventojų įvertinti gerai. Daugiausiai vidutinės kokybės vertinimų sulaukė muzikos klubo „Vandenis“ renginiai.

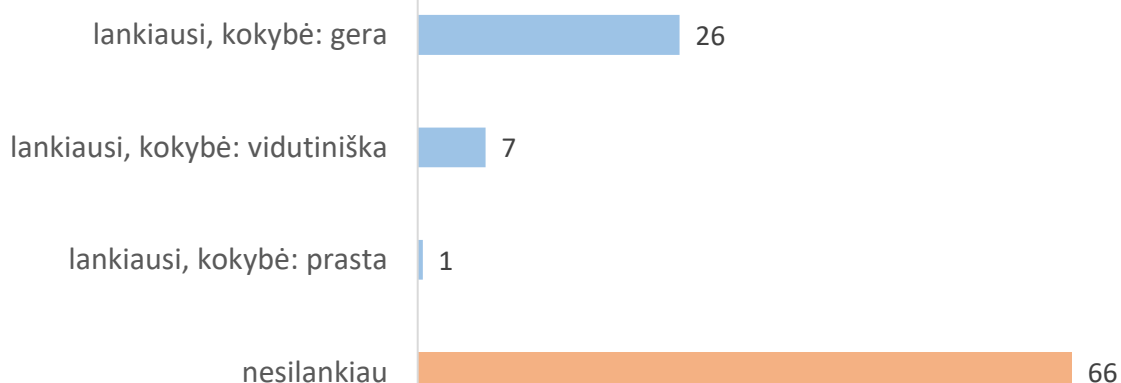
MUZIEJAI Palangoje: LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas



A. Mončio meno muziejus: lankomumas ir kokybės vertinimas (proc., N = 1020)



Palangos J. Šliūpo muziejus: lankomumas ir kokybės vertinimas (proc., N = 1020)



Lankomumas ir kokybės vertinimas (proc., N = 1020)

Palangos tremties ir rezistencijos muziejus

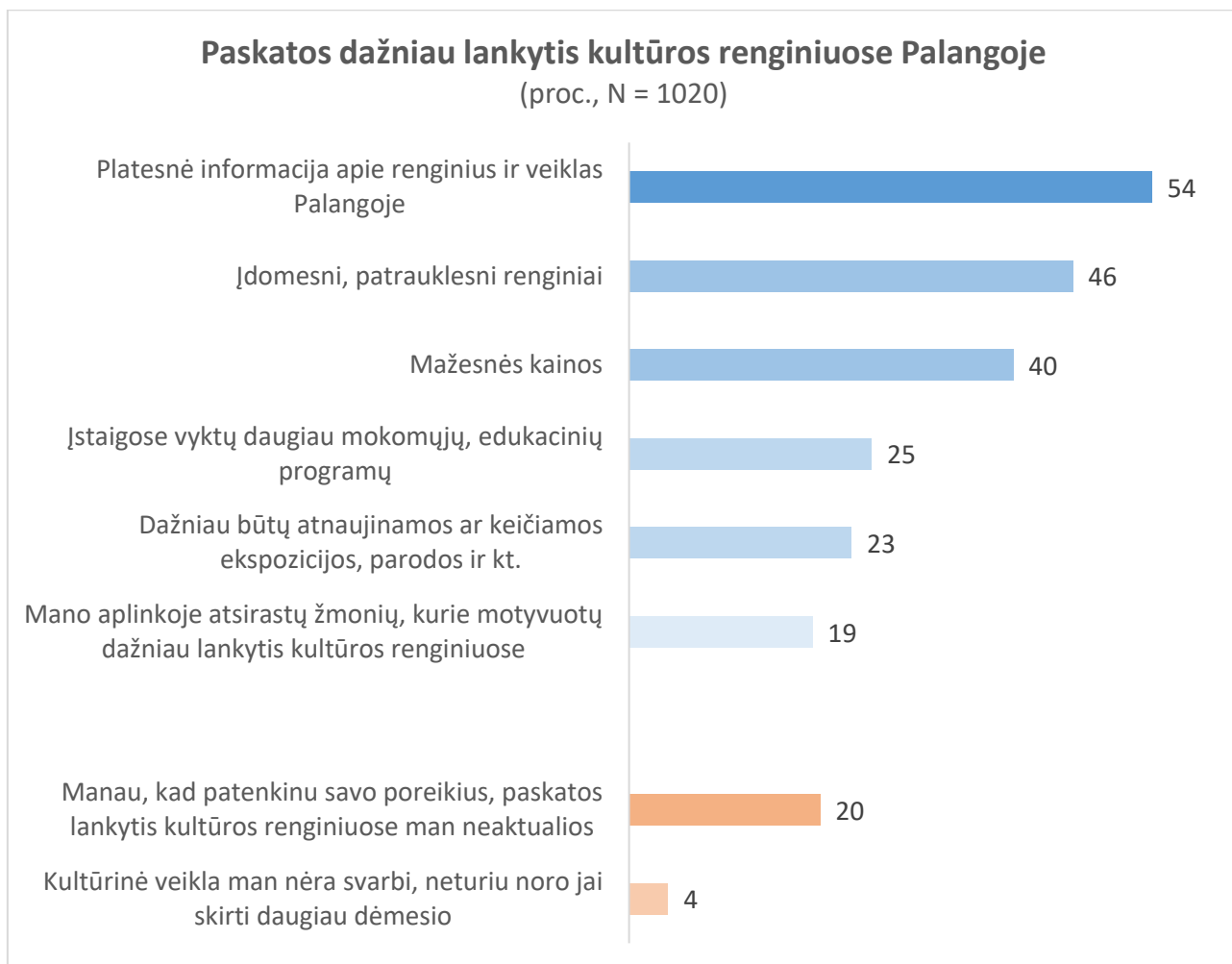
nesilankiau	90
lankiausi, kokybė: prasta	2
lankiausi, kokybė: vidutiniška	4
lankiausi, kokybė: gera	5

Palangos šunų muziejus

nesilankiau	81
lankiausi, kokybė: prasta	3
lankiausi, kokybė: vidutiniška	6
lankiausi, kokybė: gera	11

- Apibendrinant muziejų lankomumą ir kokybės vertinimą svarbu paminėti, kad nei karto jokiam Palangos muziejuje nebuvo apsilankę 22 proc. gyventojų.
- Gerai kokybę vertina dauguma muziejų lankytojų, vidutiniški kokybės vertinimai siekia ne daugiau 8 proc., neigiami vertinimai sudaro nereikšmingai mažą dalį – iki 3 proc.

PASKATOS dažniau lankytis kultūros renginiuose Palangoje

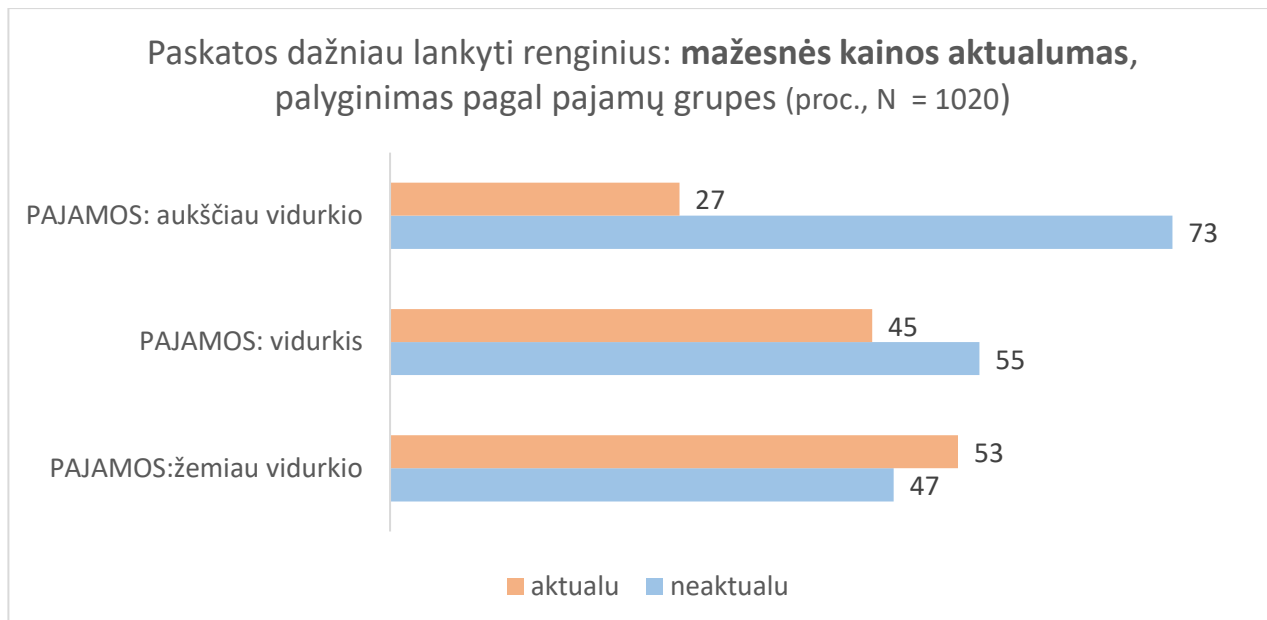


- Penktadalis palangiškių teigia, kad patenkina savo kultūros poreikius, todėl paskatos dažniau lankytis kultūros renginiuose jiems neaktualios, 4 proc. gyventojų nelinkę skirti daugiau dėmesio kultūros renginiams, nes jiems ši veikla neatrodo svarbi.
- 46 proc. apklaustųjų nurodė, kad dažniau lankytis juos motyvuotų įdomesni, patrauklesni renginiai – turint omenyje didelį renginių lankomumą bei aukštus renginių kokybės vertinimus, pastarasis veiksnys greičiau yra savaime suprantamas noras ar lūkestis, siejamas su kultūros renginiais apskritai.
- Svarbiausias veiksnys, potencialiai didinantis renginių lankomumą, yra informacijos apie renginius Palangoje sklaida, šis veiksnys aktualus 54 proc. palangiškių. Informacija apie renginius aktualiausia 25 – 34 m. amžiaus grupėje; turintiems vaikų iki 18 m., gyvenantiems ne Palangoje, gaunantiems didesnes nei vidutines pajamas – tai jaunų šeimų grupė. Turint omenyje šios grupės informacinį-technologinį raštingumą, vertėtų ieškoti efektyvesnių informacijos sklaidos šaltinių, kad pasiekti šią tikslinę grupę.

Informacijos apie renginius sklaida: keletas gyventojų pasiūlymų ir pastabų

- *Palangoje nėra informacinės sklaidos - apie viską turi sužinoti pats kokiais nori būdais. Nejau negalima visko patalpinti vienoje vietoje - visi vaikų, suaugusių, senjorų užimtumo renginiai, mokymai turėtų būti 1 vietoje, dabar visi kas sau ir gaudyk kad nori!* • *Apie renginius ir vykstančias veiklas skelbti vienoje bendroje informacijos priemonėje (pvz. Palangos m. Interneto svetainėje).* • *Sukurti informatyvų internetinį puslapį, kur bus visi kasdienos renginiai.* • *Susitikimų su rašytojais, įžymiais žmonėmis. Kartais vyksta nuostabus susitikimas, bet informacija nepakankamai paskleista ir dalyvauja mažai klausytojų.*
- *Renginiai Kurhauze nereklamuojami. Susidaro įspūdis, kad čia žmonės nesusiję su Palangos elitu, nelabai pageidaujami. Norėtųsi gauti informaciją tokiam pat lygy, kaip ir koncertų salės. Kartais visiškai neaišku, kaip ir kur įsigyti bilietus.*
- *Apie renginius Palangos kurhauze norėtųsi informacijos anksčiau. Nes bent aš pamatau paskutinę dieną kur nors pamatytą plakatą apie įdomų renginį ir nespėju nueiti.*
- *[...] visiškai nedirba Palangos TIC, toks vaizdas, kad tik spausdintus žemėlapius dalina, jokios komunikacijos, jokių informacijos sklaidos, visiškai biurokratinė atgyvena.*
- *Vykdamt renginių informacijos sklaidą norėtųsi daugiau bendradarbiavimo galimybių iš verslo ir viešbučių asociacijos.*
- *Labai trūksta informacijos naujakuriams.*
- *Vykdamt renginių informacijos sklaidą norėtųsi daugiau bendradarbiavimo galimybių iš verslo ir viešbučių asociacijos.*
- *Kultūrinių renginių ir informacijos apie renginius Palangoje pakanka, tik pačiam reikia rasti laiko, noro atsirinkti ir į tuos renginius ateiti.*

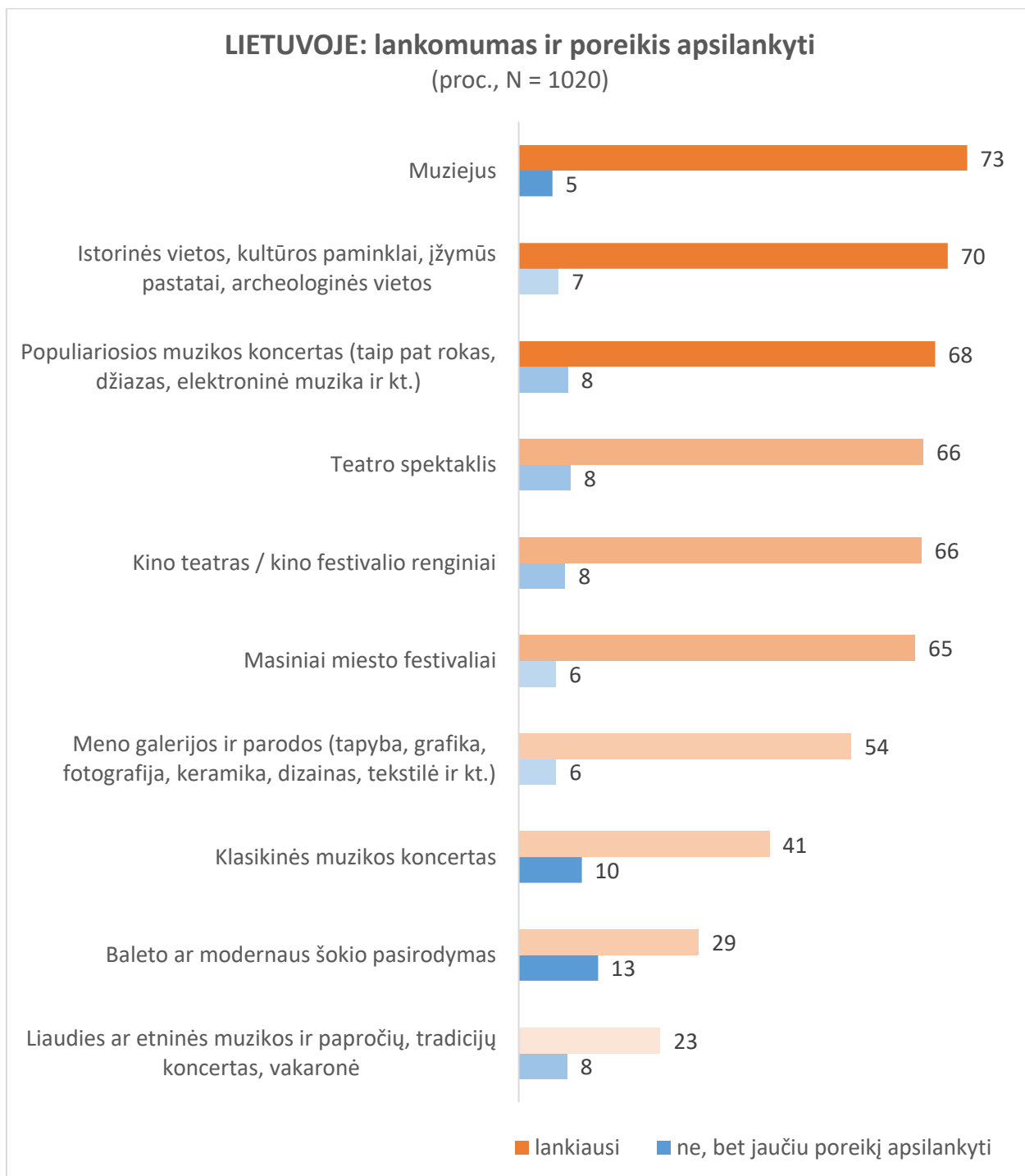
- Mažesnės kainos yra reikšmingas motyvas dažniau lankyti kultūros renginius žemesnes pajamas gaunantiems asmenims.



Mažesnės bilietų kainos aktualumas: keletas gyventojų pasiūlymų ir pastabų

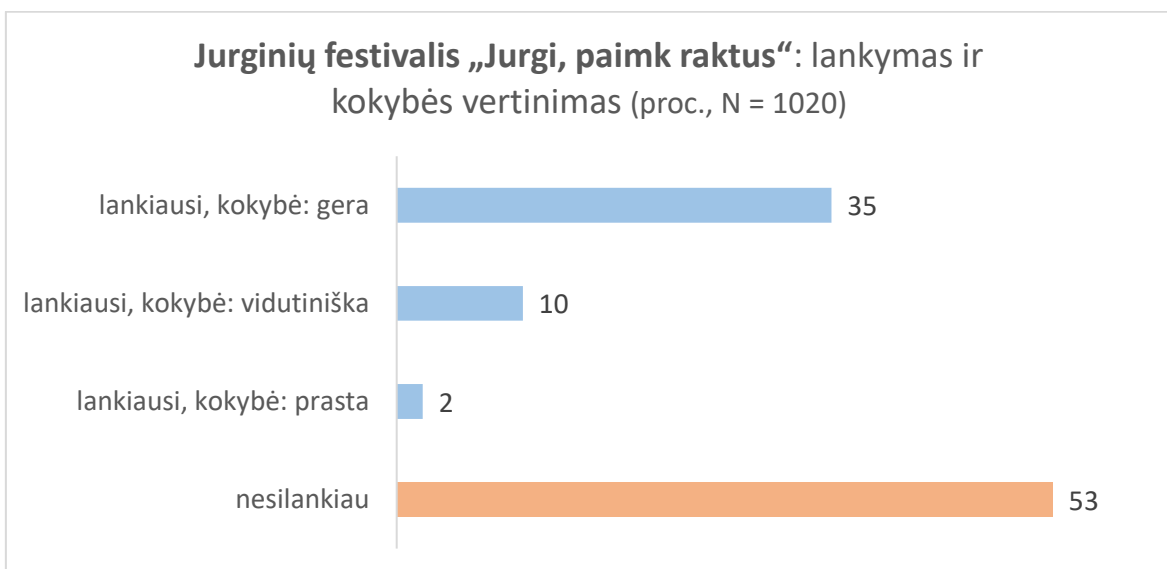
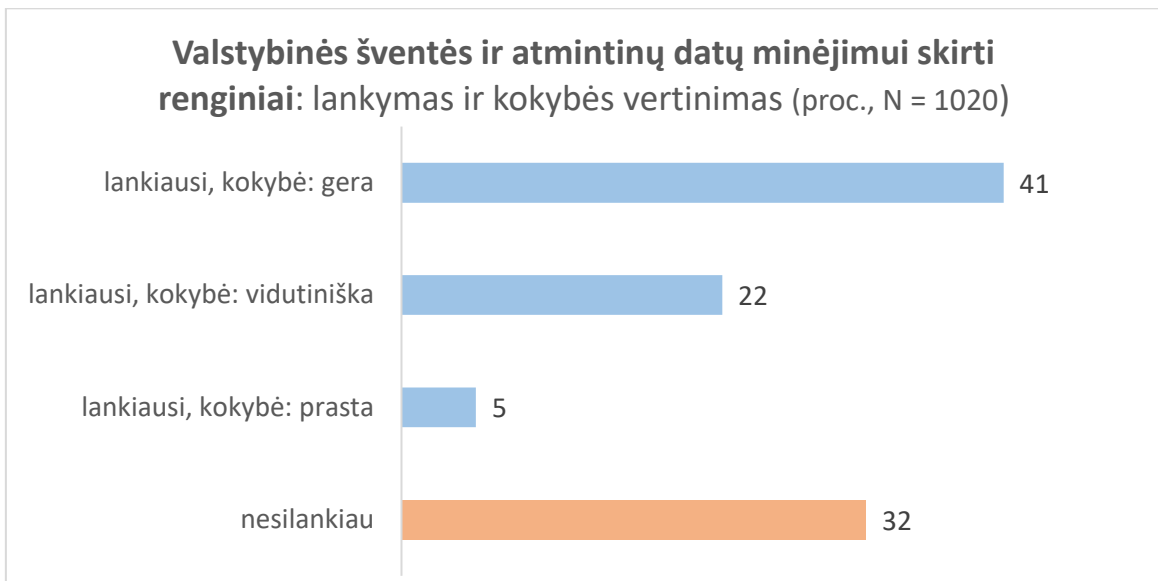
- *Kultūros renginių yra nemažai, bet jie visi yra brangūs. Kai reikia nusipirkti bilietus 4 asmenų šeimai, kainos skaičiuojamos vos ne šimtais eurų.*
- *Daugiau senjorams nemokamų koncertų, renginių. Dabar į koncertus -salę senjorams patekti sunku dėl bilietų kainų!*
- *Renginių yra nemažai, tačiau jų kainos labai jau kandžiojasi, ir jos pastoviai vis didėja... Aišku, miesto administracija jų įtakoti galimybių turi nedaug. Ačiū už nemokamus renginius.*
- *Kainas sumažinti ir didesnes nuolaidas taikyti Palangos gyventojams. • [...] Daugiau nuolaidų su palangiškio kortele.*
- *[...] Tiesa, kai paskelbia nemokamus renginius, pvz. Kalėdiniu laikotarpiu pinti vainikus, lieti žvakes ir t.t. vietos būna išpirktos per "minutę", tai patenkina tik mažą saujelę žmonių, norėtųsi kad daugiau mūsų palangiškių galėtų sudalyvauti, o ne 15. Taip pat, esuėjusi į Palangos visuomenės sveikatos biuro organizuotus nemokamus fotografijos užsiėmimas, labai prasta kokybė, laiko gaišimas, toks ir buvo jausmas, kad ne veltui nemokama. Kol kas tokios mintys. Ačiū, kad darote šią apklausą.*
- *Koncertai brangesni Palangoje nei kitose vietovėse. Važiuojame kitur.*

Kultūros renginių LANKOMUMAS Lietuvoje

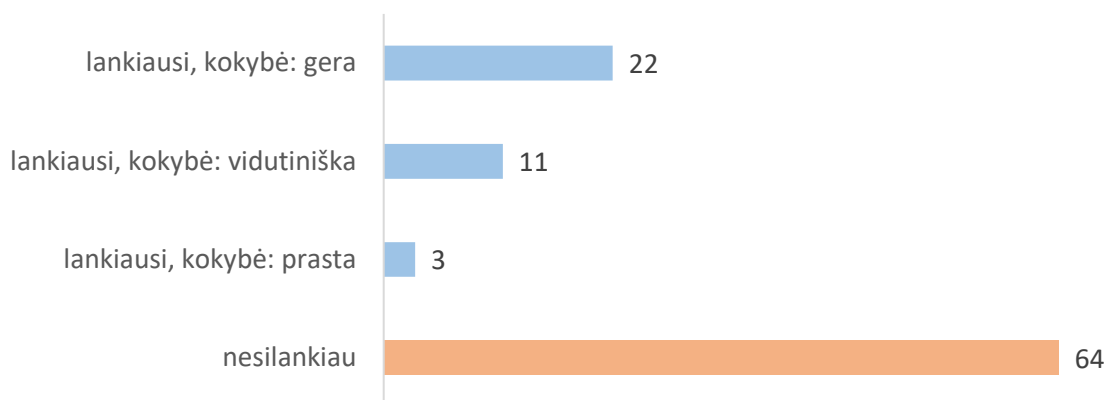


- Išvykos į muziejus, populiariosios muzikos koncertus bei istorinių vietų lankymas yra dažniausiai palangiškių lankomi renginiai išvykus iš Palangos. Tarp Palangos gyventojų, kurie nebuvo išvykę į renginius kituose Lietuvos miestuose, didžiausias poreikis jaučiamas apsilankyti baleto ar modernaus šokio pasirodyme (13 proc.) bei klasikinės muzikos koncerte (10 proc.).

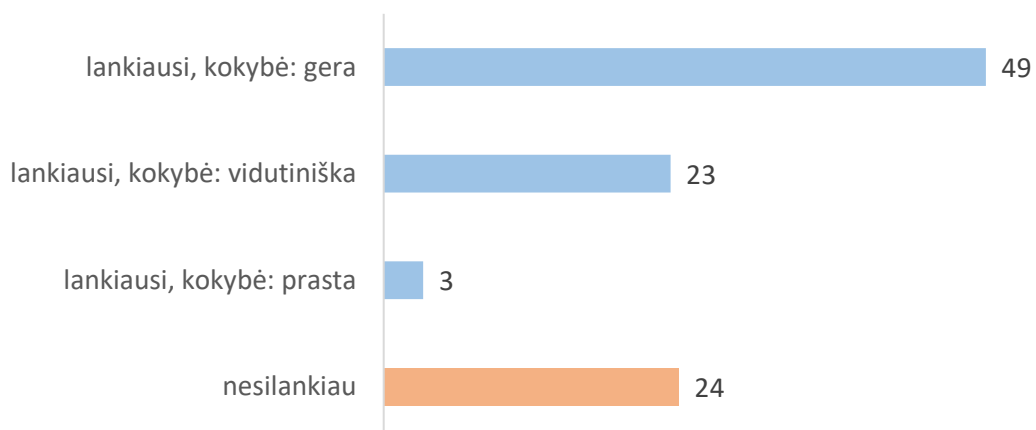
PALANGA: valstybinių ir kalendorinių švenčių renginių LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas



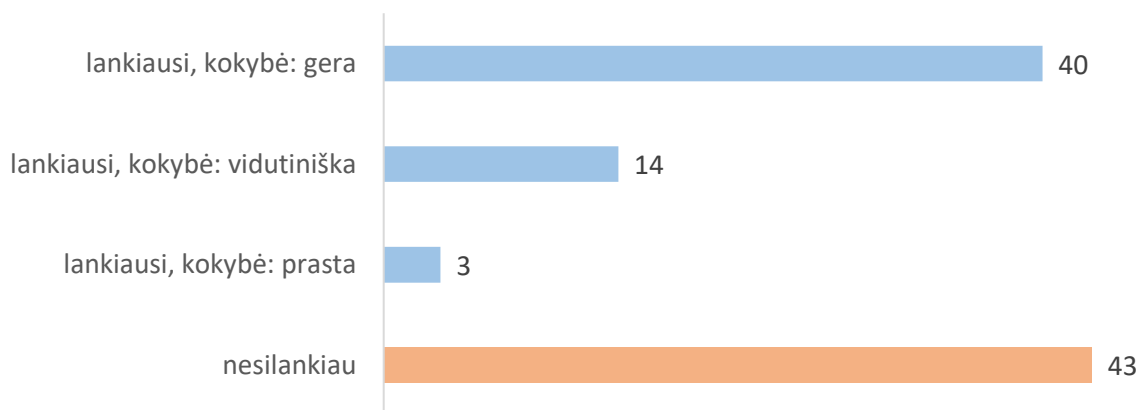
Joninės Šventojoje: lankomumas ir kokybės vertinimas
(proc., N = 1020)



Šventinis eglių žiebigas Palangoje / Šventojoje:
lankomumas ir kokybės vertinimas (proc., N = 1020)

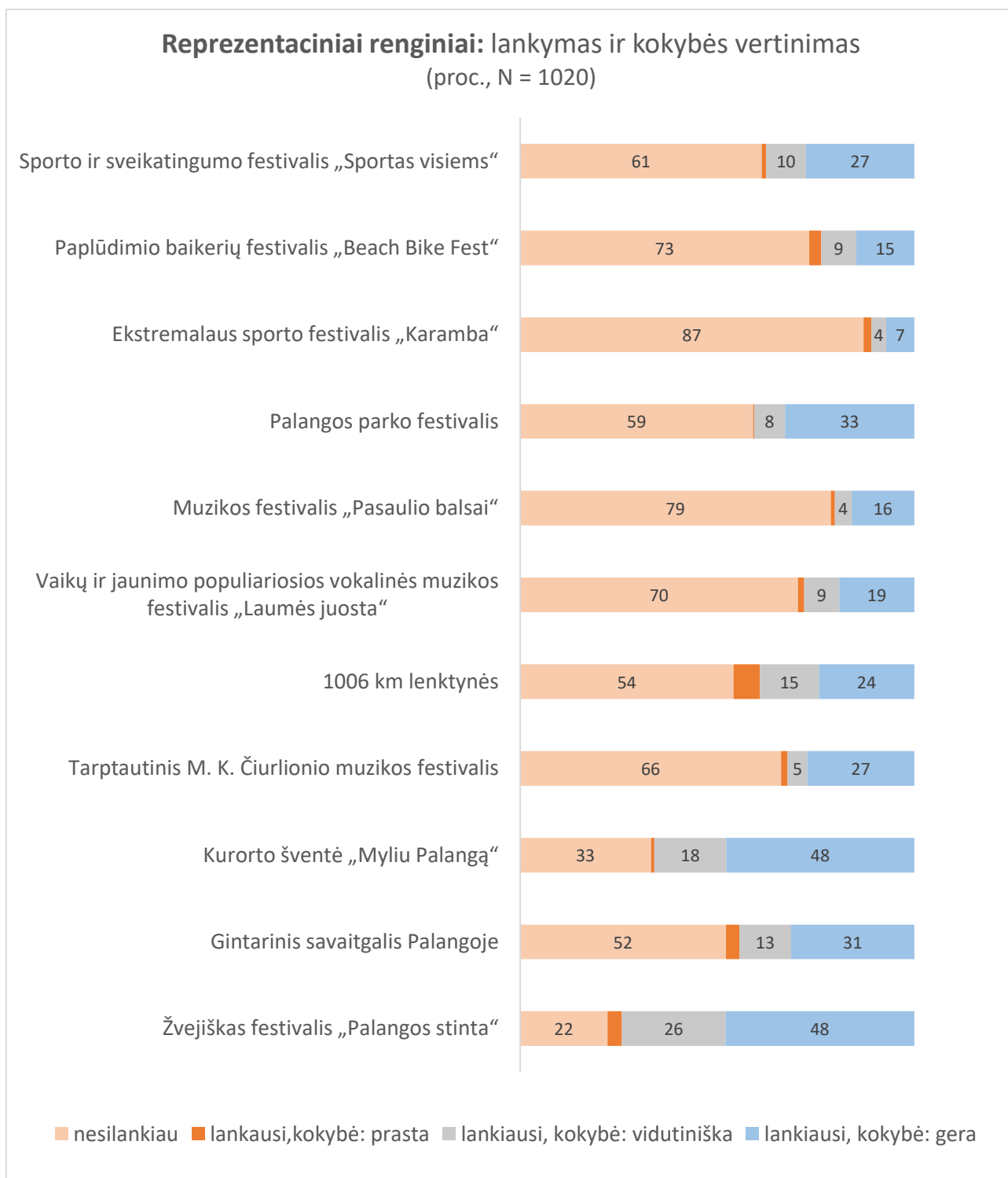


Naujametinis fejerverkas ant Palangos jūros tilto:
lankomumas ir kokybės vertinimas (proc., N = 1020)



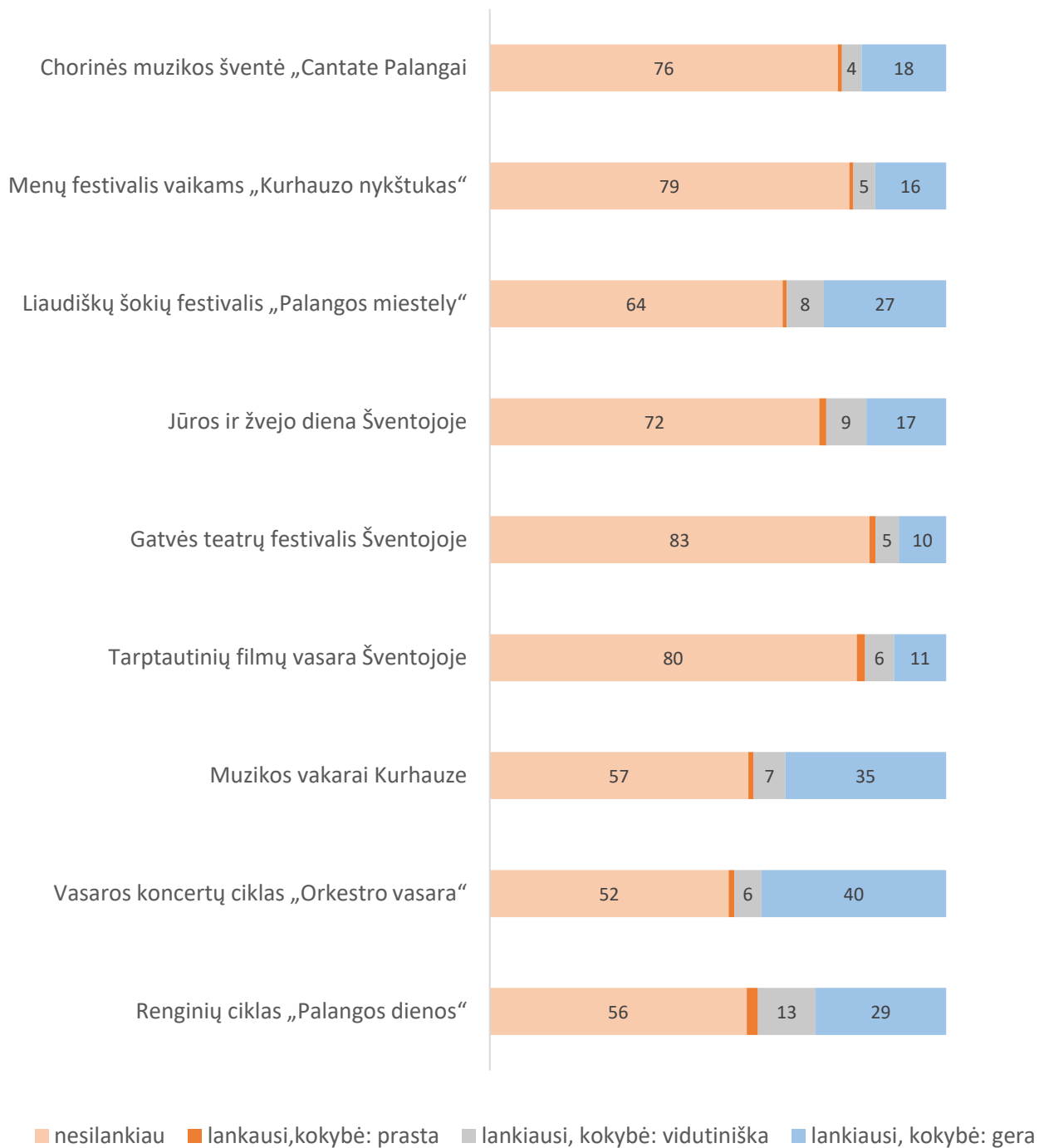
- Dažniausiai lankomi renginiai yra šventinis eglių įžiebimas bei valstybinių švenčių renginiai. Eglių įžiebimas yra geriausiai vertinamas renginys kokybės prasme. Abi minėtos šventės, bemaž penktadalio palangiškių nuomone, yra vidutinės kokybės. Neigiami kokybės vertinimai sudaro iki 5 proc. turint omenyje visus renginius.

PALANGA: reprezentacinių renginių LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas

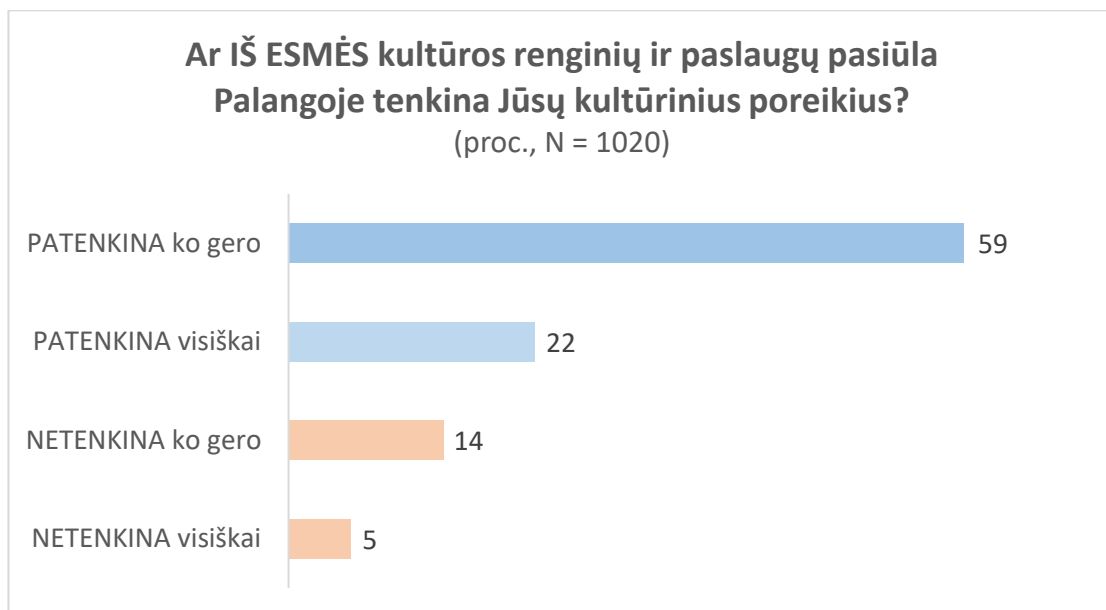


PALANGA: kitų renginių LANKOMUMAS ir KOKYBĖS vertinimas

Kiti renginiai Palangoje / Šventojoje:
lankymas ir kokybės vertinimas (proc., N = 1020)

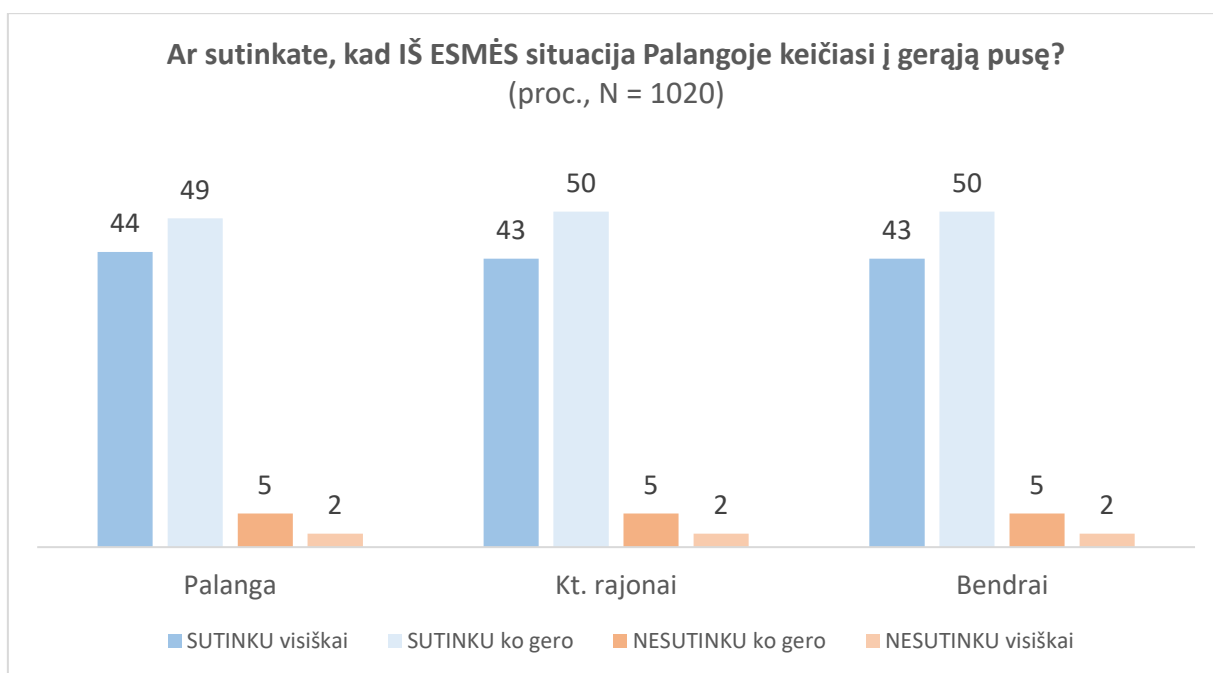


KULTŪRINIAI POREIKIAI ir POKYČIAI PALANGOJE: gyventojų požiūris



- Iš esmės renginių ir kultūros paslaugų pasiūla Palangoje tenkina gyventojų poreikius, 19 proc. savivaldybės gyventojų linkę manyti, kad jų kultūriniai poreikiai dalinai ar visiškai yra netenkinami. Tokios pat tendencijos pastebimos lyginant gyvenančius Palangoje ir ne Palangoje.

- Mūsų šeimai visko užtenka. Džiaugiuosi gyvendama šiame mieste.*
- Dėl pagerinimo patarti negaliu. Iš gaunamos informacijos pastebiu, kad jeigu amžius ir sveikata žmogui leidžia, tai Palangoje visais metų laikais yra pakankamai renginių.*



- Visoje Palangos m. savivaldybės teritorijoje gyventojai iš esmės teigiamai vertina pokyčius Palangoje – absoliuti dauguma gyventojų linkę pritarti, kad situacija Palangoje keičiasi į gerąją pusę.

Gyventojų pasiūlymai ir pastabos: kaip pagerinti kultūrinį gyvenimą Palangoje

Kategorijos / temos	Apibendrinimas ir gyventojų išsakytos mintys
Kino teatras	<p>Poreikis kino teatrui yra bene ryškiausias akcentas. Nemaža dalis respondentų pažymėjo, kad žino apie k.t. „Naglis“ rekonstrukciją ir nekantriai laukia atidarymo. Dalis palangiškių išsakė lūkesčius dėl kino teatro repertuaro, kainų bei sezoniškumo.</p> <p><i>Labai jau seniai laukiam kino teatro. Matom džiaugsmą spaudoj, dėl jo renovacijos, bet kino nematom...</i></p> <p><i>Akademinio, klasikinio kino su pristatymais, patarimais</i></p> <p><i>Labai laukiama kino salė (veikianti ištisus metus) [...] [...] kino teatro tiek suaugusiam, tiek mažamečiams.</i></p> <p><i>Trūksta Kino teatro, kuriame būtų sukamas ne vien komercinis kinas.</i></p>
Sezoniškumas	<p>Sezoniškumo temoje yra keli palangiškiams svarbūs akcentai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Daugiau renginių ne sezono metu orientuojantis labiau į vietos gyventojus / bendruomenę, o ne turistus (kuriems skirtas visas šiltasis metų laikas). Šiuo atveju gyventojams svarbu ne tiek masiškumas, „garsūs vardai“ ar „aukštas menininis lygis“, kiek sąlygos bendrauti, bendruomeniškumas, bendrystė – pakanka mažo formato renginių: dirbtuvės, edukacijos ir pan. Svarbu paminėti, kad ne sezono metu tokie renginiai turėtų vykti ne tik Palangoje, bet ir kitose vietose, pvz. Šventojoje.</i> • <i>„Sezonas“ ilgėja, Palangoje vis daugiau poilsiautojų – vietos gyventojai šią tendenciją pastebi, todėl pagrįstai tikisi, kad kultūros renginių sezonas taip pat turėtų būti aktualus ištisus metus.</i>
Tikslinės grupės:	
<ul style="list-style-type: none"> • Vaikai • Jaunimas • Senjorai • Suaugę • Šeimos • Neįgalieji • Menininkai 	<p>Greta tyrimo tikslinių grupių – vaikų, jaunimo, senjorų – respondentai įvardino ir kitas grupes, kurios yra svarbios, kalbant apie kultūros paslaugas Palangoje.</p> <p>Suaugę: juntamas poreikis kūrybinėms dirbtuvėms, edukacijoms, paskaitoms ir panašioms mažo formato renginiams ir paslaugoms. Šiai tikslinei grupei svarbu yra amžiaus kategorija, kuriai skirtas renginys – vaikams (kartu su vaikais), jaunimui ar senjorų auditorijai skirti renginiai – jų nedomina.</p> <p>Šeimos: tai jaunų šeimų su vaikais kategorija, kuri tikisi patrauklių laisvalaikio su šeima leidimo formų – meno, kultūros, sporto, edukacinių ir pan. Šiai tikslinei grupei aktualūs aspektai: informacijos sklaida, pasirinkimas, kaina, prieinamumas (kad visi norintys patektų), laikas (nesutaptų su darbo laiku).</p> <p>Neįgalieji: šiai tikslinei grupei svarbu psichologinis komfortas -kad aplinkiniai juos adekvačiai priimtų.</p> <p><i>„Norėtusi daugiau dėmesio socialiai pažeidžiamai palangiškių grupei, daugiau dėmesio renginiuose žmonėms su negalia. Tiesiog pakviesti bendruomenes ir neįgaliųjų organizacijas į renginius, sudaryti sąlygas jiems jaustis saugiai ir patogiai. Nustatyti pigesnes kainas.“</i></p> <p><i>„[...] tokių, kur priimami, neignoruojami ir neišprašomi spec. poreikių turintys vaikai“.</i></p> <p>Menininkai: ši tikslinė grupė minima dalinimosi su miesto bendruomene savo kūryba kontekste. Pagrindė yra akcentuojama sąlygų laisvai kurti ir dalintis savo kūryba sudarymas. Įvardinti menininkų finansavimo probleminiai aspektai.</p> <p><i>„Daugiau laisvu menininkų kurie tiesiog piešia ar lipdo, ir kitiems parodo ar pamoko paprastai gatvėje ar aikštėje [...] kaip kitaip paremti talentingus autorius, jei jie nesimato viešoje erdvėje?!“</i></p>

<p>• Bendruomenė</p>	<p>„Būtų galima sudaryti palankias sąlygas menininkams, dailininkams rengti nemokamas parodas gyventojams (bibliotekose, mokyklose galerijų erdvėse).“ „Kvieskite menininkus paprasčiausia nebrangiai pailsėti. Jie sugalvos kaip atsilyginti Palangai.“ „[...] leisti įgyvendinti iniciatyvas kuo įvairesnėms bendruomenių grupėms, kuo daugiau įtrauktumo ir įvairovės, kviesti ir suteikti visokeriopas sąlygas menininkams, teatro ir muzikos, gastronominiams festivaliams. bet pirmiausia reikia mažinti Palangoje vešintį politinį cinizmą, korupciją ir nepotizmą.“ Vietos bendruomenė – tai vietiniai Palangos m. savivaldybės gyventojai. Suprantant kurorto specifiką ir sezono „duoklę“ turistams, vietos gyventojų pagrindinis lūkestis yra siejamas su ne sezoninėmis paslaugomis ar paslaugomis „ištisisus metus“. „Tam, kad gerinti reikia jį turėti, dabar sakyčiau reikia kurti kultūrinį gyvenimą, burti vietinius gyventojus bendroms veikloms.“ „Mažinti sezoniškumą renginius orientuojant į vietinę bendruomenę, stiprinti vietinės bendruomenės tarpusavio santykius, semtis patirties iš jau sėkmingų bendruomenių tiek Lietuvoje, tiek užsienyje.“ „Orientuotis ne tik į poilsiautojų "poreikius", bet ir į vietinius gyventojus, kurių sparčiai daugėja ir visai nesinori leisti laiką su poilsiautojais [...] kultūriniame gyvenime kaip ir bet kokioje srityje Palangoje vertinama per poilsiautojo prizmę, o ne per čia gyvenančio nuolat.“ „Trūksta bendruomenės renginių į kuriuos tiesiog galėtų ateiti gyventojai. (Ne mugių, ne koncertų, o tiesiog bendruomenės veiklų gyventojams) [...] Gyventojai galėtų būti labiau įtraukiami į miesto gyvenimą. Pvz. galėtų būti organizuojami renginiai papuošti miestą kartu su miestiečiais įvairiomis šventėmis ir pan.“</p>
<p>Renginių turinys</p>	<p>Gyventojai supranta, kad Palangai, kaip kurortui, yra būdingas lengvas, pramoginis kultūros renginių turinys. Dalis gyventojų šį faktą priima ramiai, kiti linkę kritikuoti. Vienas reikšmingesnių kritikų argumentų – Basanavičiaus gatvės kultūra yra Palangos vizitinė kortelė – pasak jų, tai kenkia kurorto įvaizdžiui. Palangiškių rekomendacijos, pageidavimai ir lūkesčiai dažnu atveju yra susiję su alternatyva masinei lengvo turinio kultūrai – menu, kuris turi išliekamąją vertę, renginiais, kurie lankytojus praturtina, o ne tiesiog linksmina. Svarbu, atrodo, kad gyventojai paminėjo masinėms šventėms būdingos tradicinės formos – mugės aktualumą – tai kultūros dalis, bet „tik dalis...“ – kodėl ji turėtų dominuoti..? Išreikšti pasiūlymai ieškoti modernesnių, aktualesnių, progresyvesnių renginių formų, tokiu būdu aktualizuojant modernias meno ir kultūrinės išraiškos formas ir pritraukiant jaunesnę auditoriją. „Reikia daugiau informacijos ir įvairovės. Viskas gerai, bet reikia modernizuoti!“ „Kurti patiems naujas kultūrinės tradicijas.“</p>
<p>Viešinimas / informacijos sklaida</p>	<p>Neefektyvi informacijos sklaida – viena iš svarbių įvardinamų problemų. Gyventojai supranta, kad reikia domėtis patiems: „Mano nuomone visko užtenka, ir yra gerai. Kas domisi, tas randa tai, ko jam reikia. Palanga turi viską.“ Kita vertus, jeigu gyventojai „baksnoja“ į komunikaciją, tai reiškia, kad jiems informacija (dėl įvairių priežasčių) yra neprieinama. Išreikštas aiškus pasiūlymas – sukurti informacinę bazę, kurioje būtų visi renginiai vienoje vietoje.</p>

<p>Renginių kainos</p>	<p>Nemaža dalis gyventojų išreiškė pastabas dėl kultūros renginių kainų – jos aukštos - tai riboja galimybes dažniau lankytis renginiuose. Pastebėta, kad kainos Palangoje aukštesnės, nei Klaipėdoje ar Kretingoje – tai vienas iš motyvų rinktis pramogas ir renginius kituose miestuose.</p> <p>Išreikštas pasiūlymas dėl nuolaidų vietos gyventojams (paminėta „Palangiškio kortelė“) ir kitoms tikslinėms grupėms: mažamečiams, moksleiviams, šeimoms su vaikais (šeimos bilietas), pensininkams.</p> <p>Svarbu ir tai, kad vietos gyventojai tikisi nemokamų renginių ar paslaugų. „Daugiau nemokamų renginių / paslaugų“ – vienas iš dažniausiai pasitaikančių atsakymų į klausimą: kaip pagerinti kultūrinį gyvenimą Palangoje?</p>
<p>Infrastruktūra</p>	<p>Gyventojai išreiškė pastabas ne tik dėl kultūros paslaugų ar renginių, bet ir infrastruktūros – meno, sporto, laisvalaikio.</p> <p><i>„Daugiau dėmesio skiriant ne tik renginiams, bet ir bendruomeninės infrastruktūros ir savirealizacijos paslaugų plėtrai.“</i></p> <p><i>„Trūksta infrastruktūros fiziškai aktyviems žmonėms: dviračių trasos ir jų infrastruktūra (dviračių trasas ir pėsčiųjų takus užvaldę automobiliai), vaikų žaidimų (karstyklių, sporto aikštynų...) infrastruktūros, lauko treniruoklių...“</i></p> <p><i>„Būtų daugiau [...] žaidimų aikštelių ne miesto centre o gyvenamuose kvartaluose, būtent labiau prieinamų vietiniams. [...]“</i></p> <p><i>„Naujas modernus multifunkcinis menų centras. [parodoms]“</i></p> <p><i>„Labai laukiama kino salė (veikianti ištisus metus); būtina parodų salė, nes „Palanga tokios neturi :(labai puiku būtų sulaukti erdvios, patogios ir šiuolaikiškos bibliotekos“</i></p> <p><i>„Kuriant daugiau erdvių meno žmonėms, kur būtų galima vykdyti bienales, plenerus. Daugiau cowork, hub stiliaus erdvių.“</i></p>

Išsamūs gyventojų pasiūlymai, idėjos, pastabos

- Jaunimo renginių, bet kalbu ne apie paauglius, o apie studijas baigusius arba studijuojančius jaunuolius 20-30 metų. Be barų koncertų ar baruose rengiamų renginių Palangoje trūksta veiklos tokio amžiaus auditorijai. Taip pat per daug masinių ir pigių renginių, kurie, kaip jau minėjau, nupigina Palangą su absoliučiai niekuo neišsiskiriančia programa (vienas iš pavyzdžių gintarinis savaitgalis, vykęs neseniai. Koncertuoja mažai žinomi arba visiškai pamiršti atlikėjai, prie kurhauzo vedėjas kalba bendrai apie renginį, kalbina žmones, bet jokio veiksmo ten daugiau nėra, atrodo, kad visa šventė yra tik mugė.). Tokie renginiai sumažina Palangos, kaip kultūros vietos, vaizdą ir ją nupigina.
- Daugiau viešos reklamos reikėtų. Būtų vieta (pav. Turizmo centras), kur galima būtų nusipirkti bilietus į bet kurį renginį. Vyresni mažokai naudojami naujomis technologijomis, bet jų nereikėtų nustumti. Sėkmės!
- Kino teatro, labai laukiu!!! Vietos kur būtų galima organizuoti kokius renginius, kaip pvz. mainytuves, atiduotuves su tikslu paaugoti lėšas Ukrainai ir pan. Nuostabi vieta, skulptūrų kiemelis, prarado tą magišką trauką, kurią turėjo anksčiau. Suprantu, kad koncertai vėl vakarą ne visiems aplink gyvenantiems patiko. Tačiau tai puiki vieta pasireikšti ir jauniems atlikėjams, grupėms ir kitiems menininkams. Žmonės turi turėti galimybę pasirinkti ir alternatyvią kultūrą. Juolab, kad būtent čia Palanga turėjo galimybę parodyti savo naują veidą, traukiančią jaunus žmones. Siūlyčiau tikrai tai atgaivinti!
- Daugiau kokybės, nei kiekybės, renginiuose ir jų turinyje. Kartais aiškiai matosi, kad tik "projektas" su kičniais, žemo kultūrinio lygio turiniu. Daugiau alternatyvių erdvių kaip buvo „I Love Palanga“ su LRT Opus („Oldman“ pieva - ne tas pats), pievelė taip ir stovi apleista, nieko nevyksta nuo iškraustymo. Labai trūksta kino teatro, daugiau erdvių kaip Kablys,. Ne sezono metu galbūt organizuoti muzikos festivalius ir renginius, alternatyvesnei muzikai ir ne pop menui. Galbūt atkartoti renginius iš Vilniaus/Kauno - daryti pajūrio versiją pvz., „Open House“ Vilniuje ir Kaune, Gatvės Muzikos diena kaip Vilniuje gegužės 18d.
- Kad vaikams ypač paaugliams būtų veiklos ištikus metus, kad būtų boulingas, kino teatras čia vietoje, kad nereiktų važiuoti į Klaipėdą, kad ir suaugusiems būtų veiklos ,klubai veiktų naktiniai, o ne viskas uždaryta, mes vietiniai miegam žiemos miegu Palangoje, viskas uždrausta uždaroma ir tenka važiuoti kitur! Va ko trūksta Palangoje, neturi būti kaip toje dainoje „Palanga Močiučių !!!
- Daugiausiai matomi renginiai yra mieste vykstančios šventės, kaip Stintų ar Jurginių savaitgaliai. Teko su kūdikiu sudalyvauti Mamos kalba, ankstyvojo muzikinio lavinimo, mankštų ir savitarpio pagalbos grupės susitikimuose. Žinau, kad vyksta užsiėmimai baseine. Vis gi abejoju, kad pavyko susitikti daug Palangoje auginančių vaikus tėvų. Taigi manau būtų tikslinga organizuoti veiklas, renginius skirtas tam tikroms interesų grupėms. Tarkim šeimų piknikas Palangos parke.
- Didinti renginių skaičių ne sezono metu. Labai trūksta nors ir mažo - kino teatro, kuriame galima būtų žiūrėti ne tik naujus populiarius filmus bet ir pavasario kino kūrinius, kitų šalių filmus. Stalo žaidimų vakarai, protmūšiai - ne sezono metu būtų puiki pramoga. Įvairūs būreliai suaugusiems, pvz. keramika, tapyba.
- Savaitgaliais pritraukiant daugiau kokybiškų parodų, renginių, o ne daug, bet jokios ar menkos vertės pigienų, nes dažnai tikrai sunkiai suprantama kaip tai gali būti vadinama renginiais ar kaip kažkas galėtų prašyti už tai pinigų. Dabar tiesiog pramogauti ir kultūros važiuojam į Klaipėdą. Taip pat visiškai nedirba Palangos TIC, toks vaizdas, kad tik spausdintus žemėlapius dalina, jokios komunikacijos, jokių informacijos sklaidos, visiškai biurokratinė atgyvena.
- Trūksta veiklos mamoms su mažais vaikais iki 2m. Galėtų veikti mamų klubas, kur mamos galėtų organizuoti renginius kartu, dalintis motinystės patirtimi, užsiimti sportu. Trūksta įvairesnės sportinės infrastruktūros viešai ir nemokamai prieinamos mieste. Trūksta bendruomenės renginių į kuriuos tiesiog galėtų ateiti gyventojai. (Ne mugių, ne koncertų, o tiesiog bendruomenės veiklų gyventojams) Trūksta inovatyvių sprendimų mieste tame tarpe ir renginių metu. Gyventojai galėtų būti labiau įtraukiami į miesto gyvenimą. Pz. galėtų būti organizuojami renginiai papuošti miestą kartu su miestiečiais įvairiomis šventėmis ir pan.

- Pirmiausia reikalinga sutvarkyti kuo daugiau viešų erdvių/skverų, kurie šiuo metu dar primena sovietmetį bei pritaikyti visuomenės poreikiams: koncertams, bendruomeniniams pasisėdėjimams, įveiklinti vietas. Fontanai, modernūs gėlynai, mažoji architektūra, apšvietimas labai prisidėtų prie geresnio vaizdo. Palangai labai reikia "augti", eiti pirmyn. Atvykus pabūti kaip turistui, norisi ne tik aplankyti jūrą, parką, bet ir mieste rasti jaukių, viešų erdvių (ne kavinių/restoranų). Pasisėdėjimas ant močiutės kiemą primenančių suoliukų bei daugiabučių gėlynų (ypatingai pagrindinė aikštė priešais bažnyčią), tiesiog nukelia 20 ir daugiau metų atgal. Palangą myli lietuviai, todėl reikalinga iš esmės kurti naują vaizdą. Ne tik pavienius objektus. Sėkmės
- Vasarą Palangoje vien brangūs, komerciniai, menkos meninės vertės renginiai, o žiemą - vien masinės šventės. Biblioteka yra puiki, ji galėtų rengti daugiau renginių ir filmų peržiūrų. Palanga galėtų leisti savo kultūrinį žurnalą ar savaitraštį, jame skelbti visus renginius, anonsus, interviu su kūrėjais. Palangoje reikia gero kino, tikiuosi, kad greit bus. Gana vienodi renginiai kurhauzo salėje. Ne sezono metu bilietai bent į kurhauzo renginius turėtų būti pigesni.

TYRIMO IŠVADOS

- Iš esmės renginių ir kultūros paslaugų pasiūla Palangoje tenkina gyventojų poreikius, 19 proc. savivaldybės gyventojų linkę manyti, kad jų kultūriniai poreikiai dalinai ar visiškai yra netenkinami. Tokios pat tendencijos pastebimos lyginant gyvenančius Palangoje ir ne Palangoje. Visoje Palangos m. savivaldybės teritorijoje gyventojai iš esmės teigiamai vertina pokyčius Palangoje – absoliuti dauguma gyventojų linkę pritarti, kad situacija keičiasi į gerąją pusę.
- Palangos gyventojai yra aktyvi bendruomenė tiek individualiame (sportuojant, mokausi), tiek bendruomeniniame lygmenyje. Tik 2 proc. Palangos gyventojų nurodė, kad savęs tobulinimo, mokymosi veiklos jiems yra neaktualios; tik 5 proc. pažymėjo, kad jiems neaktualu fizinis aktyvumas. Palangiškių tarpe vyrauja teigiamos nuostatos požiūryje į kultūrą ir menus apskritai. Ši aplinkybė yra svarbi teikiant viešąsias paslaugas bendruomenei, nes individualiame nuostatų lygmenyje pastebimas aukštas sąmoningumas dėl menų ir kultūros svarbos.
- Apibendrinant tikslinių grupių - vaikai, jaunimas, senjorai ir menininkai-kūrėjai – situaciją, matyti, jog kultūrine prasme geriausiai atrodo senjorai. Vyriausiai amžiaus grupei priskiriami respondentai senjorų situaciją vertina ženkliai palankiau negu likę gyventojai (daugiau nei 65 proc. teigiamai). Pažymėtina, kad iki 65 m. amžiaus grupėje irgi dominuoja teigiami vertinimai, o neigiami vertinimai siekia ne daugiau 15 proc.
- Gyventojai iki 35 m. amžiaus yra priskiriami „jaunų suaugusiųjų“ kategorijai. Šią grupę apjungus su tėvais, kurie augina vaikus 16 – 18 m. amžiaus vaikus, suformuojama „jaunimo“ referentinė grupė (N = 214). Vertinant jaunimo meninės-kultūrinės saviraiškos aspektą, matyti, kad „jaunimo“ referentinės grupės vertinimai Palangoje yra palankesni negu ne Palangoje: teigiami vertinimai Palangoje siekia 40 proc., tuo tarpu ne Palangoje – 29 proc.
- Analizuojant bendrus duomenis (N = 1020), matyti, kad situacija dėl būrelių vaikams yra geresnė, nei situacija dėl kultūros renginių vaikams – pastaruoju atveju, didesnė palangiškių dalis mano, kad vaikams skirtų renginių Palangoje nepakanka. Šią tendenciją patvirtina tėvų, auginančių vaikus iki 15 m. duomenys (N = 589) – daugiau nei pusė tėvų mano, kad renginių vaikams nepakanka ir 27 proc. tėvų galvoja priešingai. Faktas, kad tėvų, kurie patenkinti situacija, dalis nesiekia 50 proc. byloja, kad šiuo atveju reikėtų ieškoti sprendimų, kaip pagerinti situaciją.
- Lankomiausios kultūrinės erdvės Palangoje yra Palangos koncertų salė, Palangos kultūros centras bei Palangos miesto viešojoje biblioteka – šiose vietose apsilankė daugiau nei pusė visų apklaustų gyventojų. Vertinant kultūros paslaugų bei viešų renginių miestiečiams ir miesto svečiams kokybę, matyti, kad dominuoja teigiami vertinimai, o neigiami vertinimai nesiekia 5 proc.
- Tėvų, auginančių ikimokyklinio amžiaus vaikus, fokusuotos diskusijų grupės metu išryškėjo kelios aktualios problemos – prieinamumas ir informacijos apie renginius sklaida. Prieinamumas turi būti adekvatus augančios jaunų šeimų bendruomenės poreikiams, todėl planuojant veiklas, finansus, renginių vykdymo žmogiškuosius išteklius ir dalyvių (vaikų) vietų skaičių, vertėtų atsižvelgti į augančias tikslines auditorijas. Informacijos sklaida, pasak tėvų, nėra efektyvi. Vertėtų ieškoti, kaip pasiekti šią tikslinę auditoriją. Vienas iš tėvų siūlymų – pateikti informaciją apie renginius vaikų darželyje. Kitas pasiūlymas – sukurti vieną informacinį kanalą, kuris būtų patogus naudoti ir jame būtų galima rasti visą aktualią informaciją apie vykstančius renginius.
- Kultūros profesionalai turistų ir vietos gyventojų iš esmės neatskiria kaip dviejų skirtingų tikslinių auditorijų. Įvardinta, kad Palangoje yra pastebimi teigiami pokyčiai kultūros srityje įvairiomis prasmėmis – pradedant lankytojų kultūra, baigiant partneryste ir bendradarbiavimu tarp kultūros įstaigų. Informacijos sklaidos efektyvinimo klausimą siūloma spręsti įtraukiant Palangos TIC. Kaip vieną iš savo strateginių tikslų kultūros darbuotojai įvardina vietos gyventojų švietimą, lavinimą, poreikio kultūros paslaugoms ir kultūrai apskritai formavimą.