

SPORTO FORUMAS · PALANGOS KURHAUZAS · 2026 M. SPALIO 15 D.

Sportas kaip investicija

Rytis Davidovičius

BRAITIN Investments, generalinis direktorius

INVESTICIJOS

20+ metų patirtis · 100+ mln. € valdomo turto · 60 investuotojų

SPORTAS

Lietuvos regbio federacija · Lietuvos futbolo federacija · Europos regbio asociacija · FK „Žalgiris“ Vilnius · FK „Navigatoriai“ · Basketball Holding Company · A. Sorokinas

IŠSILAVINIMAS

Real Madrid Graduate School, Executive MBA sporto vadyboje · Wharton · INSEAD · Columbia Business School

PRADEDAME NUO TRIJŲ KLAUSIMŲ

01 Kas yra investicija?

02 Kas yra sportas?

03 Kas yra mūsų rinkos dalyviai?

VALSTYBĖ

SAVIVALDYBĖ

VISUOMENĖ

VERSLAS

INVESTUOTOJAS

Investicija — atidėtas vartojimas, nukreiptas į turtą, kuris ateityje duos didesnę vertę (bendroji ekonomikos teorija). Sportas — visos fizinės veiklos formos, kuriomis siekiama pajėgumo, gerovės, ryšių arba rezultato (Europos sporto chartija). Penkios perspektyvos — autoriaus sisteminimas.

KAS JIEMS YRA SPORTAS

Sveikatos politika

Pigiausia prevencija, kokią valstybė apskritai turi. Ir viena iš nedaugelio sričių, kur maža šalis gali būti matoma pasaulyje.

VALSTYBĖ

Infrastruktūra ir priežastis atvykti

Arena ir stadionas — tokia pat komunalinė paslauga kaip gatvės. Ir turinys, kuris pripildo miestą ne sezono metu.

SAVIVALDYBĖ

Tapatybė ir priklausymas

Ne paslauga, o santykis. Klubo žmonės nesirenka kaip tiekėjo — jį paveldi ir nebekeičia visą gyvenimą.

VISUOMENĖ

Dėmesys, kurio nebegalima gauti kitur

Beveik vienintelis turinys, kurį žmonės vis dar žiūri tiesiogiai ir iki galo. Todėl jis ir brangsta sparčiausiai.

VERSLAS

Ribota pasiūla, auganti paklausa

Klubų skaičius lygoje nedidėja, o dėmesys jiems auga. Perkama vieta prie stalo, kurios daugiau nebepagamins.

INVESTUOTOJAS

Investicija — atidėtas vartojimas, nukreiptas į turtą, kuris ateityje duos didesnę vertę (bendroji ekonomikos teorija). Sportas — visos fizinės veiklos formos, kuriomis siekiama pajėgumo, gerovės, ryšių arba rezultato (Europos sporto chartija). Penkios perspektyvos — autoriaus sisteminimas.

KAS JIEMS YRA SPORTAS

Sveikatos politika

Pigiausia prevencija, kokią valstybė apskritai turi. Ir viena iš nedaugelio sričių, kur maža šalis gali būti matoma pasaulyje.

Infrastruktūra ir priežastis atvykti

Arena ir stadionas — tokia pat komunalinė paslauga kaip gatvės. Ir turinys, kuris pripildo miestą ne sezono metu.

Tapatybė ir priklausymas

Ne paslauga, o santykis. Klubo žmonės nesirenka kaip tiekėjo — jį paveldi ir nebekeičia visą gyvenimą.

Dėmesys, kurio nebegalima gauti kitur

Beveik vienintelis turinys, kurį žmonės vis dar žiūri tiesiogiai ir iki galo. Todėl jis ir brangsta sparčiausiai.

Ribota pasiūla, auganti paklausa

Klubų skaičius lygoje nedidėja, o dėmesys jiems auga. Perkama vieta prie stalo, kurios daugiau nebepagamins.

VALSTYBĖ

SAVIVALDYBĖ

VISUOMENĖ

VERSLAS

INVESTUOTOJAS

KO JIE TIKISI IŠ INVESTICIJOS

Sveikesnės visuomenės

Investuoja biudžeto lėšas, mokesčių lengvatas ir reguliavimą. **Horizontas — 10–30 metų.**

Gyventojų, turizmo ir NT vertės

Investuoja arenas, stadionus, žemę ir veiklos dotacijas. **Horizontas — 5–20 metų.**

Sveikatos ir bendruomenės

Investuoja laiką, mokesčius, dėmesį ir savanorystę. **Horizontas — visas gyvenimas.**

Žinomumo ir klientų

Investuoja rėmimo biudžetus, produktus ir kompetencijas. **Horizontas — 1–5 metai.**

Vertės augimo ir išėjimo kainos

Investuoja kapitalą ir valdymo kompetenciją. **Horizontas — 5–10 metų.**

Investicija — atidėtas vartojimas, nukreiptas į turtą, kuris ateityje duos didesnę vertę (bendroji ekonomikos teorija). Sportas — visos fizinės veiklos formos, kuriomis siekiama pajėgumo, gerovės, ryšių arba rezultato (Europos sporto chartija). Penkios perspektyvos — autoriaus sisteminimas.

DALIS I

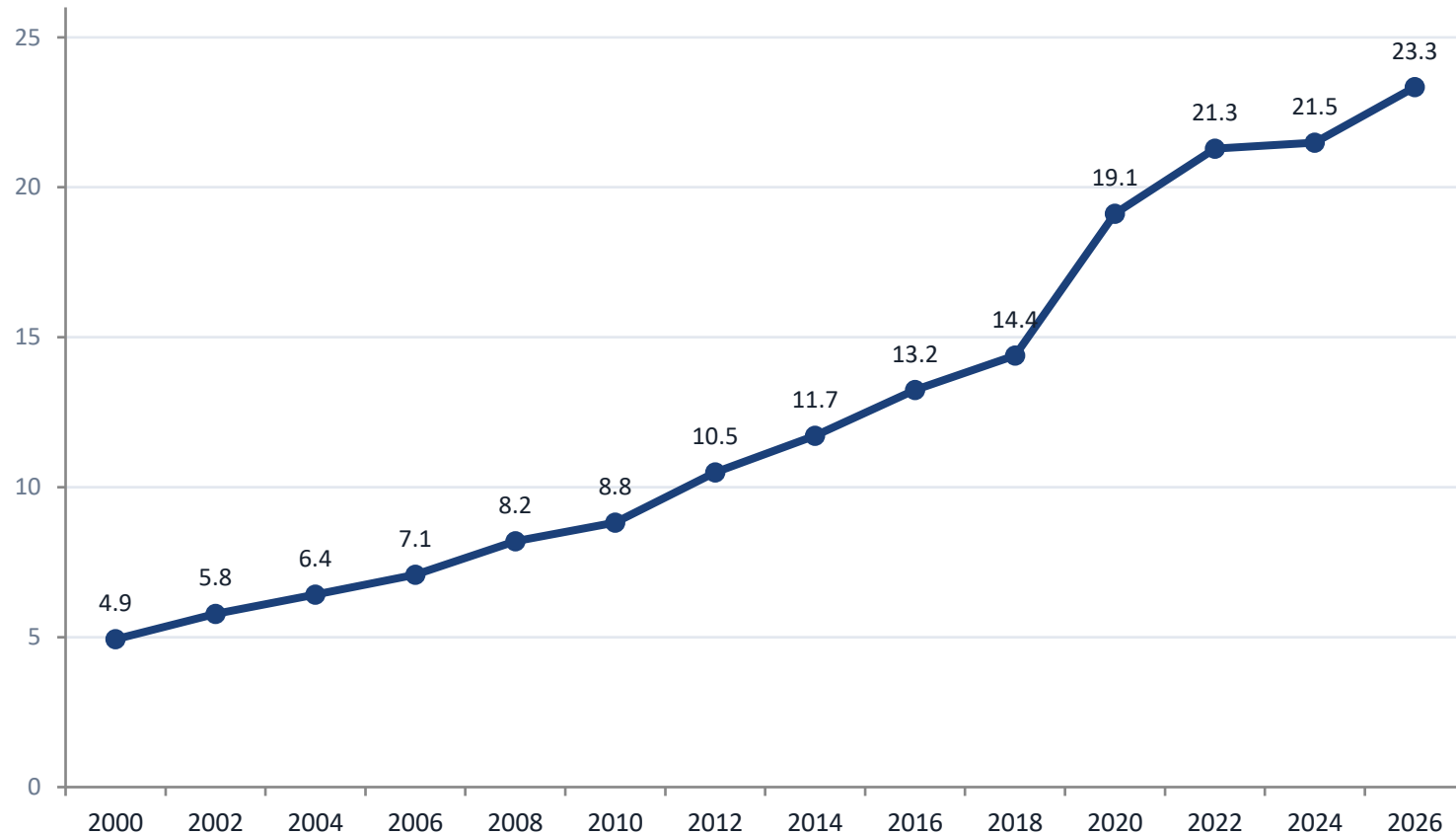
Apie pinigus

Pasaulyje jų atsirado daugiau nei vietų, kur juos padėti. Todėl niša nustojo būti niša.



Pinigų atsirado „per daug“

JAV plačioji pinigų pasiūla (M2), trln. JAV dolerių, metų pabaigoje, 2000–2026 m.



×4,7 per 26 metus

Nuo 4,9 trln. 2000 m. iki 23,3 trln. Vien 2020 m. — šuolis per vienus metus nuo 15,4 iki 19,1 trln.

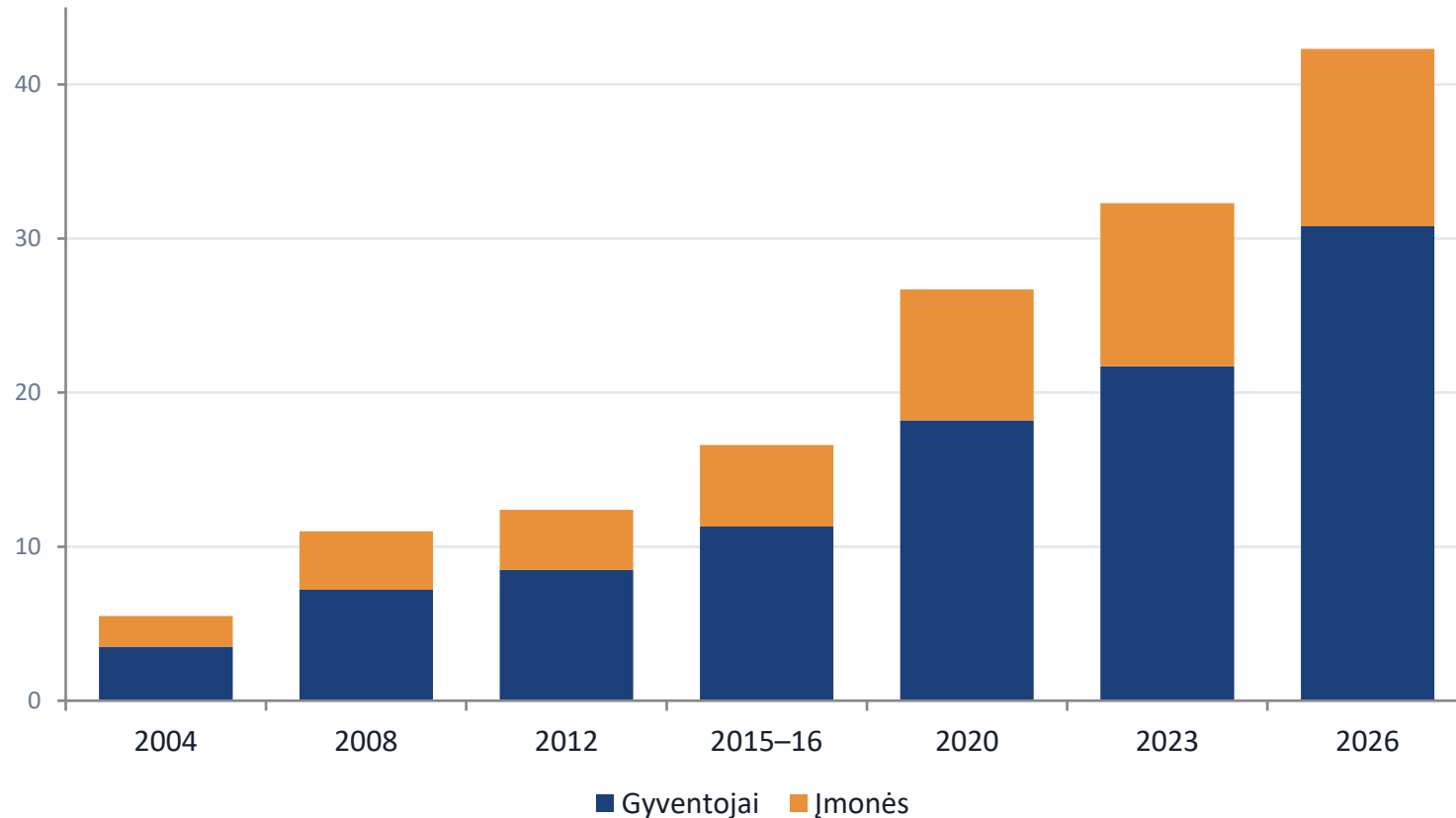
Pasaulyje — 107,8 trln.

Kinija 52,8 · JAV 23,3 · euro zona 19,1 · Japonija 8,2

Kai pinigų daugėja greičiau nei turto, grąža spaudžiama žemyn — ir kapitalas ieško nišų, kur dar liko retumo premija.

Lietuvoje pinigų taip pat perteklius

Gyventojų ir įmonių indėliai bankuose, mlrd. eurų



42,3 mlrd. €

Rekordinė suma bankuose. 2004 m. buvo 5,5 mlrd.

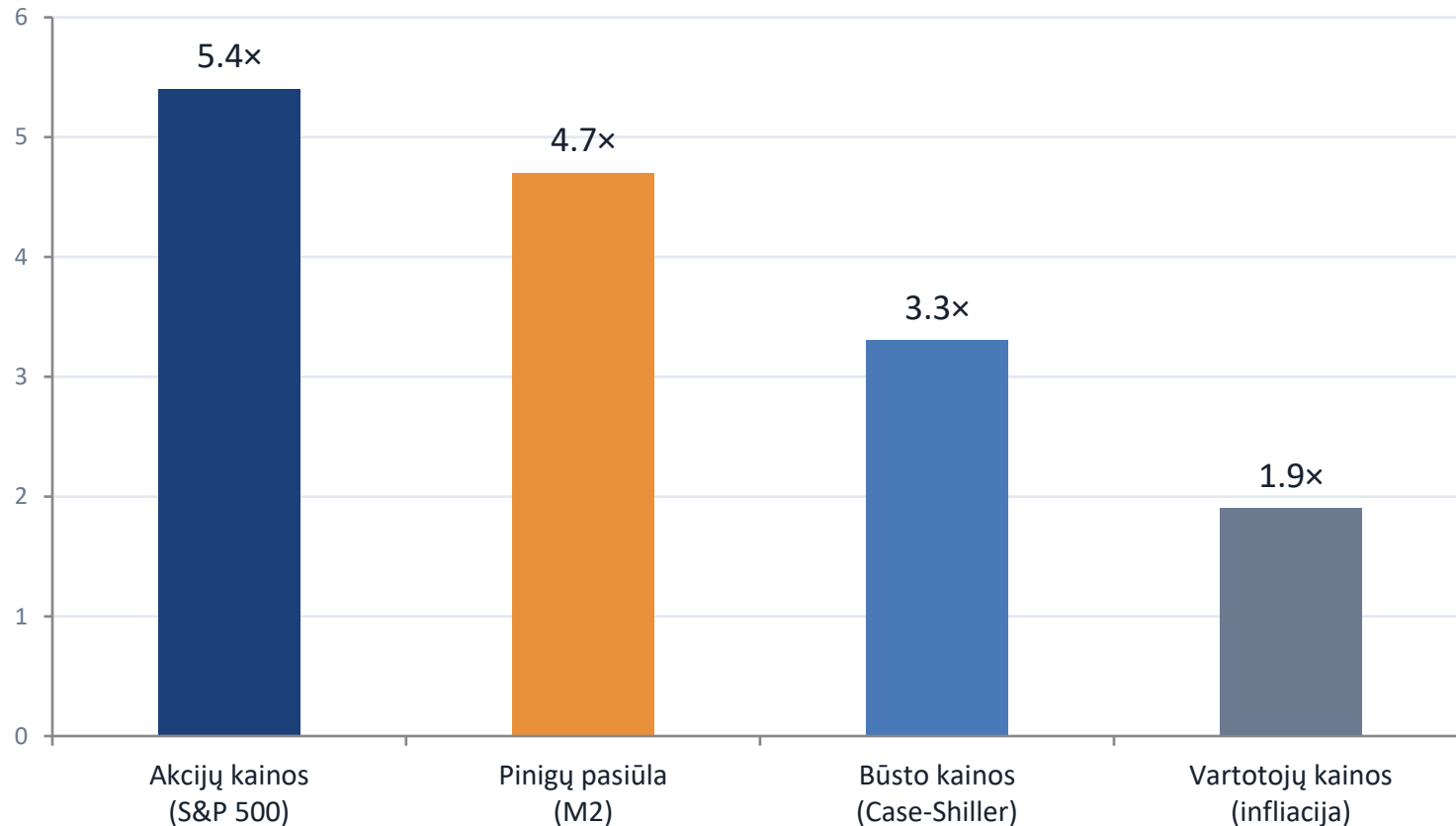
+58 % nuo 2020 m.

Per pandemiją ir po jos — nuo 26,7 iki 42,3 mlrd.

Pinigai Lietuvoje yra. Klausimas ne kiek jų, o kodėl jie neateina į sportą.

Daugiau pinigų, mažiau vietų, kur juos dėti

Kiek kartų išaugo kiekvienas rodiklis nuo 2000 m. Visur — kainų indeksai, be dividendų ir be nuomos.



8 000 → 4 600

Tiek listinguojamų bendrovių JAV buvo 1996 m. ir tiek liko dabar. Pinigų daugėja, o vietų jiems — mažėja.

Todėl akcijos ir pabrango greičiau nei pats pinigų kiekis. Tai ne paneigimas — tai ir yra mechanizmas.

Kai viskas pabrango, grąžos ieškoma ten, kur jos dar niekas neišpirko.

Šaltiniai: JAV federalinis rezervas (M2SL); S&P 500 kainų indeksas 1 426 → 7 631 (be dividendų); Case-Shiller būsto kainų indeksas 100 → 333 (be nuomos); JAV vartotojų kainų indeksas 172,2 → 335; listinguojamų bendrovių skaičius — apie 8 000 (1996 m.) ir 4 600 (2022 m.). Visi keturi rodikliai — kainų indeksai, kad palyginimas būtų vienodo pagrindo.

DALIS II

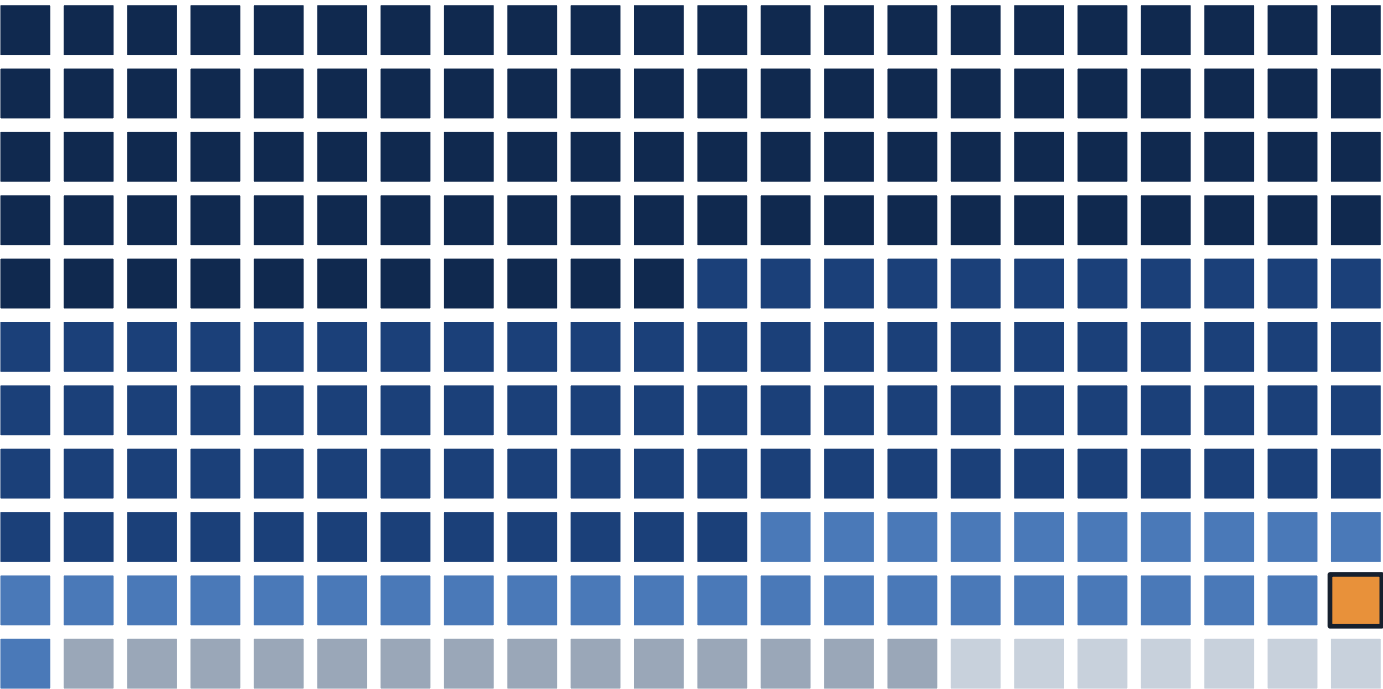
Kodėl sportas?

Štai kur tie pinigai nuėjo — į sritį, kuri dar prieš dvidešimt metų buvo aistra, o ne turto klasė.



Kiek pasaulyje yra turto ir kiek jame sporto

Kiekvienas kvadratis — 1 trln. JAV dolerių pasaulio investuojamo turto. Visas sportas telpa į vieną.



KĄ RODO ŠIE 242 KVADRATĖLIAI

	Akcijos	41,1 %
	Obligacijos	36,6 %
	Alternatyvos	13,7 %
	Auksas	5,6 %
	Nekilnojamasis turtas	2,9 %

Sportas — 0,4 %

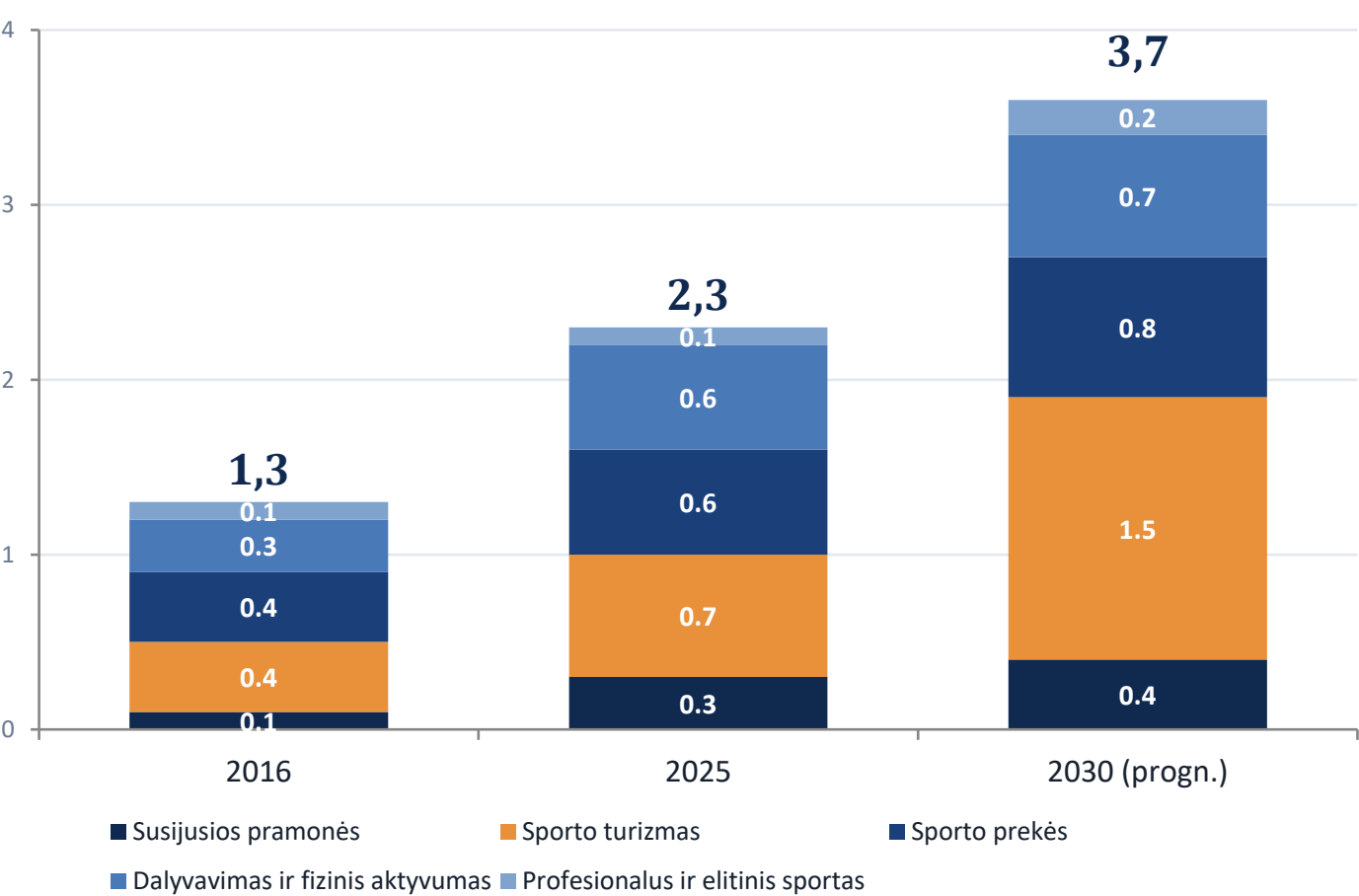
Visų pasaulio klubų vertė — apie 1 trln., ir ji slėpi alternatyvų viduje.

Svarbu: tai turto vertė — kiek kainuoja tai, ką galima nupirkti. Ne tas pats, kas rinkos apyvarta per metus.

Šaltiniai: „State Street Global Advisors“ (2026 m. I ketv.); „Savills“ (2025). Akcijos, obligacijos ir alternatyvos kartu sudaro 221 trln. — klasikinę investuojamos rinkos apibrėžtį; su auksu ir nekilnojamoju turtu — 242 trln. Kiti vertintojai pateikia nuo 213 iki 271 trln.: skiriasi tai, kas įskaičiuojama. Nekilnojamasis turtas čia — tik ta dalis, į kurią investuojama; visas pasaulio nekilnojamasis turtas vertas apie 393 trln. Sumos trilijonais JAV dolerių: akcijos 99,3; obligacijos 88,5; alternatyvos 33,2; auksas 13,5; nekilnojamasis turtas 7,1.

Sporto ekonomika: 2016, 2025, 2030

Trln. JAV dolerių metinės apyvartos — ne turto vertės. Bendras tempas kyla nuo 7 % iki 10 % per metus.



Metinis augimas	2016–25	2025–30
Turizmas	7 %	18 %
Susijusios pramonės	12 %	8 %
Prekės	5 %	5 %
Dalyvavimas	6 %	6 %
Profesionalus sportas	6 %	5 %

0,7 → 1,5 trln.

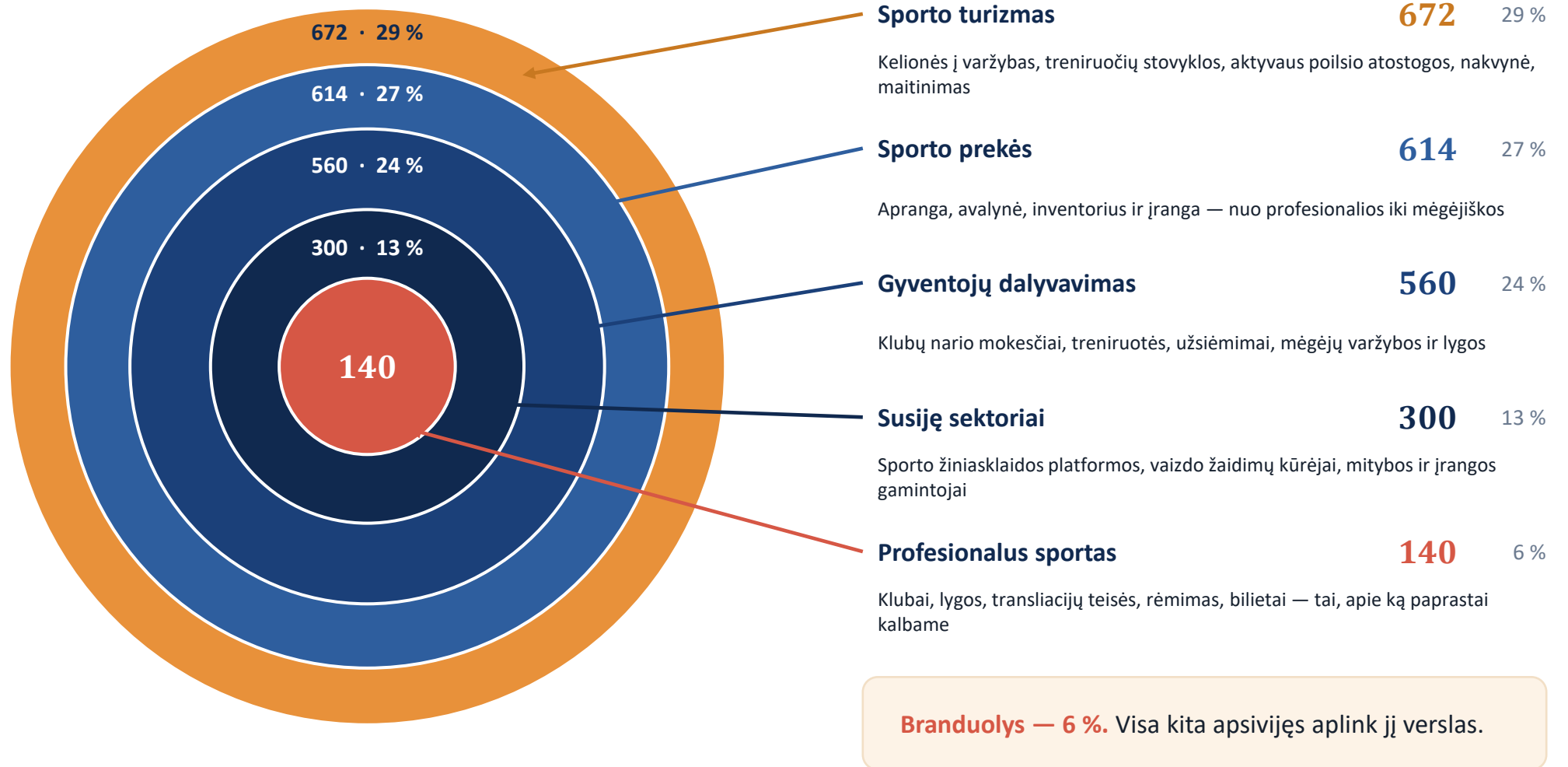
Sporto turizmas iki 2030 m. padvigubės ir sudarys 41 % visos sporto ekonomikos. Tai sparčiausiai augantis gabalas — 18 % per metus.

Kodėl profesionalus sportas čia auga tik 6 %, o klubų vertė — 13 %? Tai du skirtingi matai: čia metinė apyvarta, ten — turto vertė. Maždaug pusę vertės augimo duoda pajamos, kitą pusę — daugiklio plėtra.

Šaltinis: „Oliver Wyman“ ir Pasaulio ekonomikos forumas, 2026 m. Iki 2050 m. prognozuojama per 8,8 trln.; neįgyvendinus rizikų valdymo — 517 mlrd. mažiau jau 2030 m.

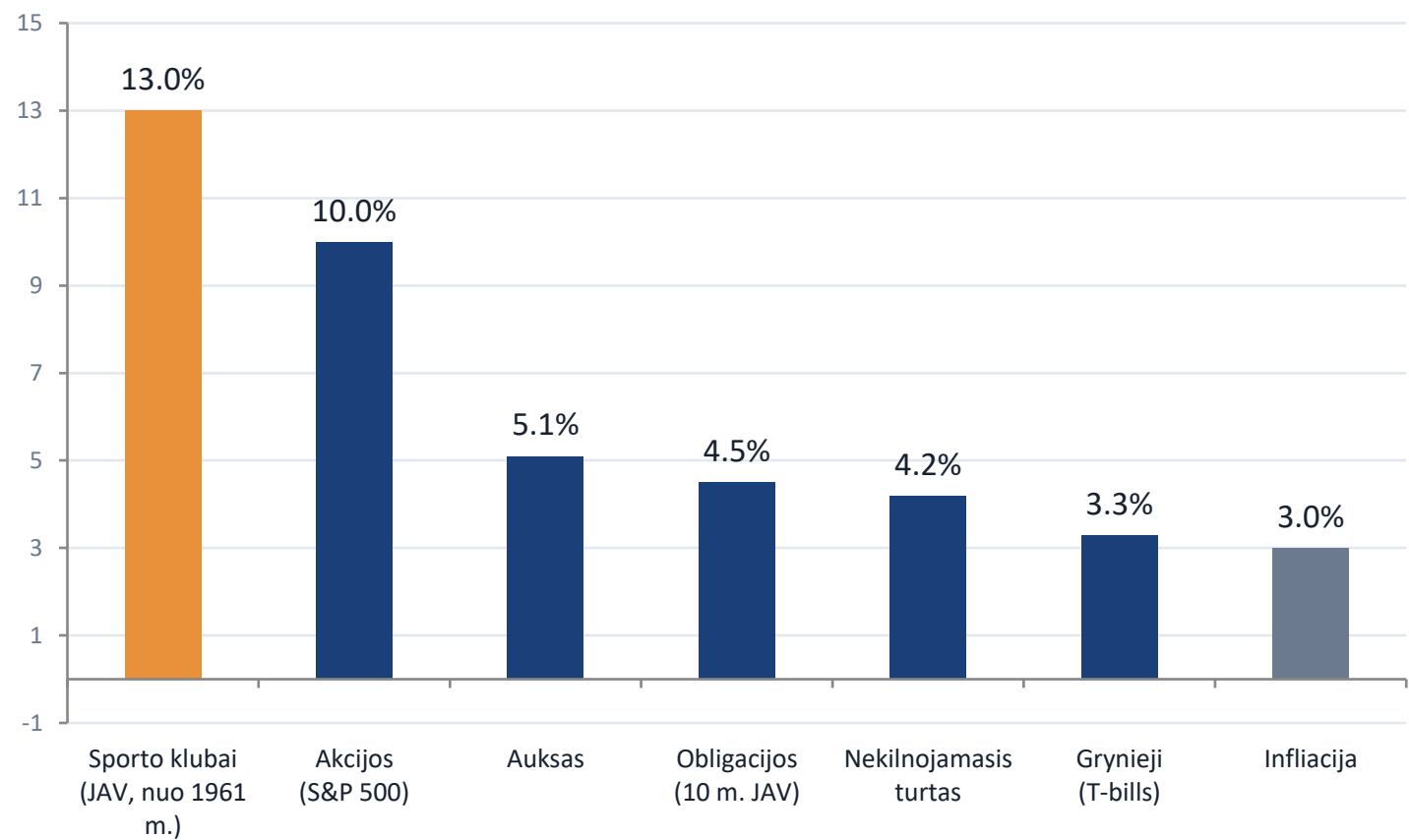
Iš ko susideda sporto ekonomika

Metinė veikla — 2,3 trln. JAV dolerių. Apskritimų plotas atitinka sumas.



Kiek uždirba pagrindinės turto klasės

Vidutinė metinė nominali grąža. Turto klasės — 1928–2025 m., sporto klubai — nuo 1961 m.



Pusė ir pusė

Pats sektorius auga apie 6 % per metus — tiek, kiek rodo ankstesnė skaidrė. Likusią 13 % dalį duoda daugiklio plėtra: ne geresnė veikla, o perkainojimas.

Palyginimas vienodu laikotarpiu

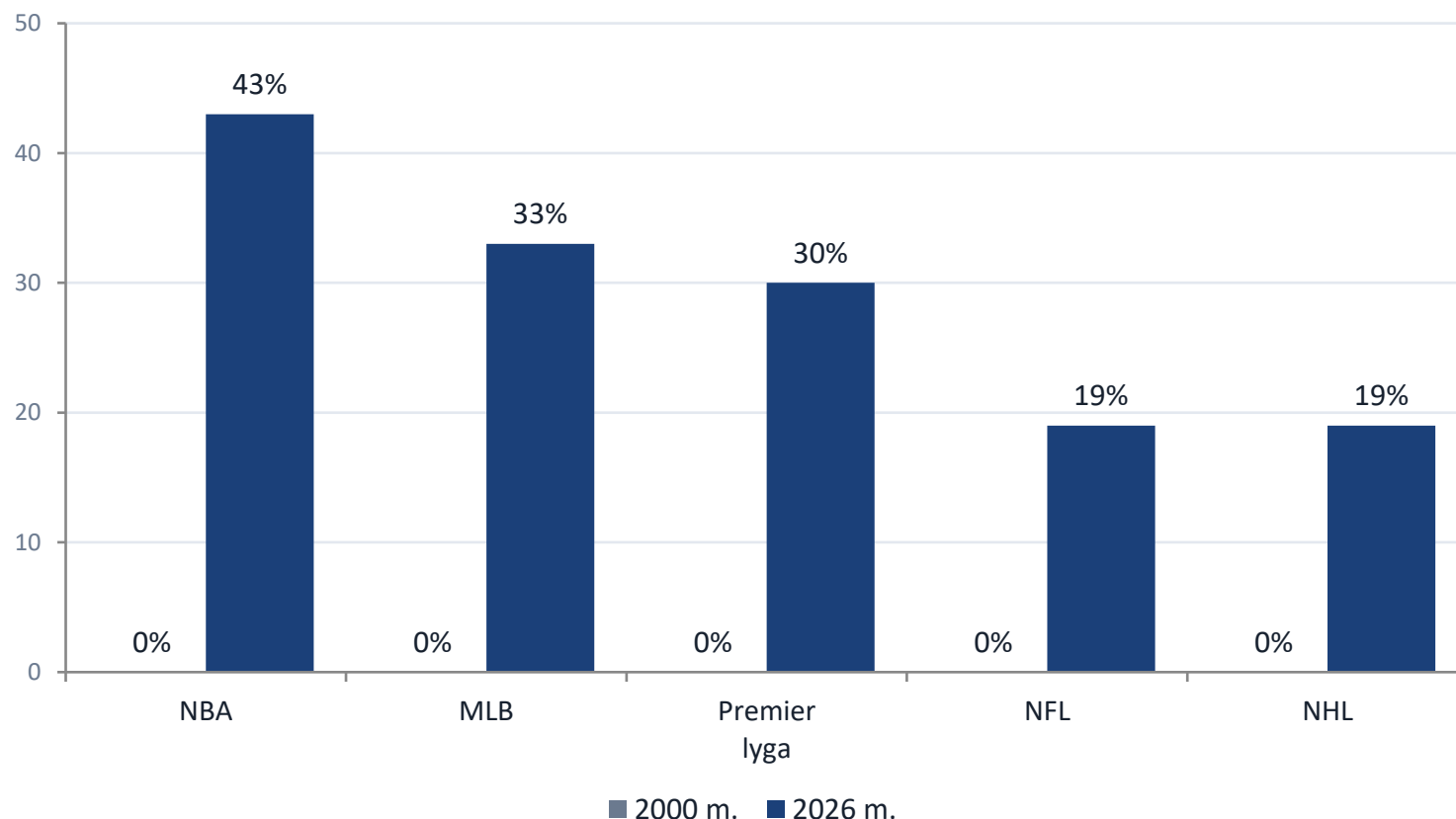
Per pastaruosius 20 metų sporto klubai davė 12,8 %, S&P 500 — 10,7 % per metus. Per 10 metų — 15,3 % prieš 13,6 %.

NT čia tik būsto kainų indeksas, be nuomos. Auksas iki 1971 m. buvo fiksuotas.

Šaltiniai: Aswath Damodaran, NYU Stern (turto klasės, 1928–2025 m., geometriniai vidurkiai, dividendai reinvestuoti); „Arctos Partners“ ir Mičigano Ross verslo mokyklos sporto franšizių indeksas RASFI (JAV klubai, nuo 1961 m.). Laikotarpiai skiriasi, todėl sporto stulpelis nėra tiesioginis to paties laikotarpio atitikmuo.

Nuo draudimo iki trečdaliao — per šešerius metus

Klubų dalis, kurios akcijų turi fondas, pensijų fondas ar valstybinis investuotojas. Ne savininkas-asmuo, o finansinis investuotojas.



Iki 2019 m. — nulis

JAV lygose fondams turėti klubo dalį buvo tiesiog draudžiama. MLB atvėrė 2019 m., NBA — 2021 m. sausį, NHL — 2021 m. gruodį, NFL — paskutinė, 2024 m. rugpjūtį.

Plačiuoju matu — beveik pusė

Iš 153 Šiaurės Amerikos klubų 71 jau susijęs su privačiu kapitalu. Europoje ribų fondams nėra — bet UEFA riboja kelių klubų valdymą vienosė rankose.

Šaltiniai: lygų taisyklės ir ribos — „Clifford Chance“, 2026 m. sausis, ir „Akin Gump“, 2024 m. rugpjūtis. Klubų skaičiai: NFL — 6 iš 32 („Front Office Sports“, 2026 m. rugsėjo 24 d.); MLB — apie 10 iš 30 (ten pat; „PitchBook“ per CFA Institute — trečdalis); NBA — 13 iš 30 pagal fondų paskelbtus sandorius (plačiuoju matu „PitchBook“ skaičiuoja 20 iš 30); NHL — 5–6 iš 32; Premier lyga 2000 m. — 0 iš 20 („Norton Rose Fulbright“, 2020 m.), 2026 m. — 6 iš 20, autoriaus skaičiavimas. 71 iš 153 — „Meketa“, 2024 m. gruodis.

Kodėl į sportą plūstelėjo didieji investuotojai

Gyva auditorija → brangstančios transliacijos → apsaugota rinka → lojalus klientas.

01	02	03	04
Gyva auditorija, žiūrinti čia ir dabar	Todėl transliacijų vertė šoko į viršų	Apsaugota rinka be iškritimo	Klientas, kuris nekeičia tiekėjo
Beveik vienintelis turinys, kurį milijonai žiūri tuo pačiu metu ir iki galo. Be persukimo, be atidėjimo, be reklamos blokatoriaus. Finalo niekas nežiūri kitą dieną.	NFL transliacijų paketai — 125 mlrd. \$ vienai sutarčių kartai. Rėmimas pasaulyje: 92 mlrd. \$ 2025 m., prognozuojama 156 mlrd. iki 2032 m. Sutartys — 7–11 metų į priekį.	JAV lygos veikia kaip uždaros sistemos su fiksuotu klubų skaičiumi. Pralaimėjęs klubas neišnyksta — jis gauna šaukimo teisę ir grįžta. Tokio stabilumo neturi beveik niekas.	Žmonės klubo nesirenka — jį paveldi ir nebekeičia visą gyvenimą. Abonementų atnaujinimas didžiosiose lygose viršija 80 %. Lojalumo čia neįmanoma nusipirkti.

IR TAI JAU ĮVYKO			
55 mlrd. \$	74+	trečdalis	+19 %
privataus kapitalo investuota į sportą 2019–2024 m.	Šiaurės Amerikos klubų turi privataus kapitalo dalininkų	MLB klubų — daugiausia iš visų JAV lygų	sporto sandorių rinkos augimas per metus

Dešimt kartų per ketvirtį amžiaus

Keturi matai, kuriuos galima patikrinti — tas pats dalykas 2000-aisiais ir šiandien.

	2000-IEJI	ŠIANDIEN	POKYTIS
NBA transliacijų teisės JAV Vidutiniškai už vieną sezoną	660 mln. \$ 1998–2002 m.	→ 6,9 mlrd. \$ 2025–2036 m.	10,5×
„Premier League“ teisės JK Vidutiniškai už vieną sezoną	168 mln. £ 1997–2001 m.	→ 1,68 mlrd. £ 2025–2029 m.	10×
Vienas NFL klubas Realii pardavimo kaina, ne vertinimas	800 mln. \$ 1999 m.	→ 6,05 mlrd. \$ 2023 m.	7,6×
UEFA solidarumo išmokos Klubams, nepatekusiems į Europos turnyrus	33 mln. € 1999/2000 m.	→ 308 mln. € 2024–2027 m. ciklas	9,4×

O institucinio kapitalo 2000-aisiais buvo ne mažai — jo nebuvo iš viso.

JAV lygų taisyklės fondams tiesiog draudė turėti klubų dalis. MLB duris atvėrė 2019 m., NBA — 2020 m., NFL — paskutinė, 2024 m. Vien 2019–2024 m. į sporto turtą investuota per 55 mlrd. \$.

Šaltiniai: „Sportcal“, 2024 m. spalio (visi NBA ciklai vienoje lentelėje); „SportsPro“, 2018 m., ir „Inside World Football“, 2023 m. gruodis („Premier League“ ciklai; sumos už sezoną — bendrų sumų dalyba); „Tampa Bay Times“ archyvas, 1999 m. gegužė, ir „Sportico“ sandorių suvestinė (tas pats Vašingtono NFL klubas: 800 mln. \$ 1999 m., 6,05 mlrd. \$ 2023 m.); UEFA paskelbti duomenys apie solidarumo išmokas. Institucinio kapitalo taisyklės — „Clifford Chance“, 2024 m. rugsėjis; 55 mlrd. \$ — „RedBird Capital“ per CFA Institute, 2026 m. gegužė.

Iš kur profesionalus sportas uždirba

Pagrindinis šaltinis jau seniai ne bilietai prie vartų, o medijos teisės.

40 %

Medijos teisės ir transliacijos

- Nacionaliniai TV paketai su transliuotojais ir srautinėmis platformomis
- Prenumeratos ir skaitmeniniai abonementai tiesiogiai žiūrovui
- Tarptautinis signalo platinimas kitose rinkose

34 %

Rėmimas ir partnerystės

- Ženklas ant marškinėlių ir aprangos
- Stadionų, arenų ir treniruočių bazių pavadinimo teisės
- Išskirtinės kategorijų partnerystės — bankai, technologijos, automobiliai

22 %

Rungtynių diena ir arena

- Bilietai ir sezono abonementai
- Premium ložės ir svetingumas — didžiausia marža
- Maitinimas, parkavimas, prekyba vietoje

4 %

Atributika, licencijos, duomenys

- Replikos, apranga ir gyvenimo stiliaus prekės
- Oficiali statistika realiu laiku lažybų operatoriams
- Vaizdo žaidimų licencijos ir skaitmeniniai daiktai

Medijos teisės ir rėmimas kartu — 74 % visų pajamų. Tai du šaltiniai, kurių be išmatuotos auditorijos nėra iš ko kurti. Lietuvoje jų praktiškai nėra.

Trečiasis stulpelis — miesto.

Rungtynių diena yra vienintelis šaltinis, kurį valdo arenos šeimininkas, o ne lyga ar agentūra.

DALIS III

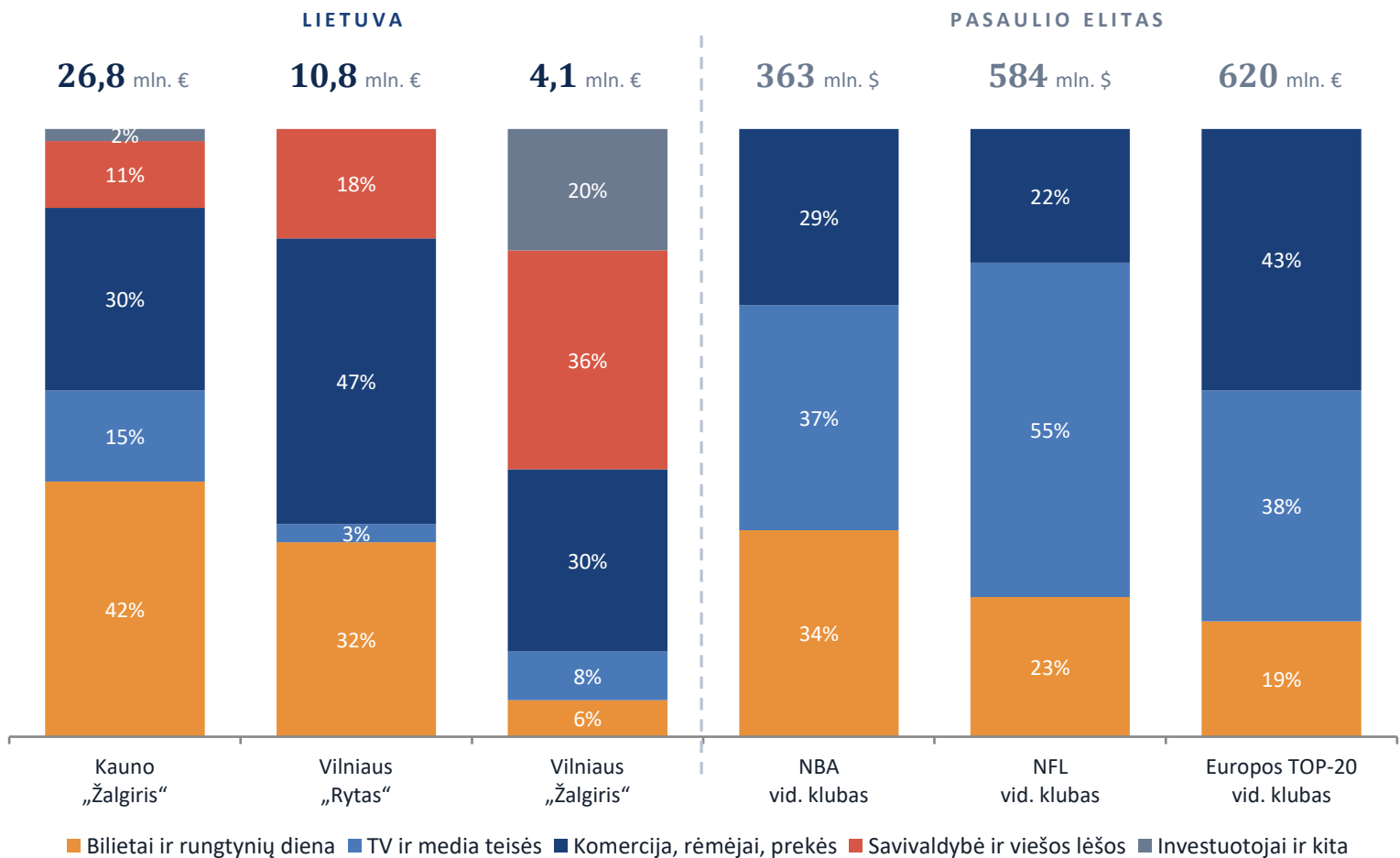
Kas vyksta Lietuvoje?

Tie patys klausimai, tik pritaikyti mūsų klubams, mūsų arenoms ir šitam miestui.



Ta pati veikla, visiškai skirtinga pajamų struktūra

Pajamų struktūra procentais. Virš stulpelio — vidutinio klubo pajamos per sezoną.



Eilutė, kurios pas mus beveik nėra

TV ir media	Pasaulyje	37–55 %
	Lietuvoje	3–15 %
Savivaldybė	Pasaulyje	0 %
	Lietuvoje	11–36 %

Savivaldybės pinigai užima tą vietą, kurią pasaulyje užima media teisės.

11,3 prieš 0,26 mln. €

Tiek iš bilietų uždirba Kauno krepšinio ir Vilniaus futbolo klubai. Keturiasdešimt kartų skirtumas tame pačiame krašte.

Mastas: vidutinis NBA klubas ~13 kartų, vidutinis Europos TOP-20 klubas ~23 kartus didesnis už Kauno „Žalgirį“.

Šaltiniai: klubų skelbti 2026 m. sezono biudžetai; „Visual Capitalist“ ir „Sportico“ (JAV didžiosios lygos, 2022–23 m.; lygos pajamos padalytos iš komandų skaičiaus: NFL 18,7 mlrd. \$ / 32, NBA 10,9 mlrd. \$ / 30); „Deloitte Football Money League 2026“ (2024/25 m., 12,4 mlrd. € / 20 klubų). JAV centrinės pajamos suvestos į palyginamas kategorijas pagal lygų media sutarčių vertę.

Kas valdo areną, tas valdo pajamas

Visi TOPLYGOS (9 klubai) ir LKL (10 komandų) namai, 2026 m. sezonas.

Klubas	Namai	Kam priklauso	Klubo padėtis
FK „TransINVEST“ futbolas	Savas stadionas Galinėje 1 500 vietų, UEFA 2 kat.	Klubo steigėjų bendrovė „Transekspedicija“	Pasistatė pats už daugiau nei 5 mln. € privačių lėšų
Vilniaus „Žalgiris“ futbolas	LFF stadionas 5 100 vietų	Klubo akcininkų bendrovė (nupirkta 2024 m., 3,5 mln. €)	Priklauso akcininkų bendrovei, klubo nuoma 10+5 m.
Kauno „Žalgiris“ krepšinis	Žalgirio arena 15 400 vietų	Kauno miesto savivaldybė	Koncesiją valdo paties klubo grupės bendrovė
Vilniaus „Rytas“ krepšinis	„Arena Vilnius“ 10 000 vietų	Privati „Star Dome“ (Avia Solutions Group)	Nuomininkas. Savo areną pardavė miestui 2021 m.
Likę 6 TOPLYGOS ir 9 LKL klubai	Savivaldybių arenos ir stadionai	Miestų ir rajonų savivaldybės	Nuomininkai. Arenas valdo savivaldybių įstaigos ar koncesioninkai

klubas valdo savo namų ekonomiką nevaldo

Kiek klubų turi savo namus

Europos TOP-20

14 iš 20

NBA

11 iš 30

TOPLYGA

1 iš 9

NFL

6 iš 30

LKL

0 iš 10

Skaičiuojamas tik pačiam klubui priklausantis stadionas. Vilniaus „Žalgirio“ LFF stadionas priklauso akcininkų bendrovei — su ja būtų 2 iš 9.

JAV klausimas kitas

Pastatas dažniausiai miesto, bet ilgalaikė nuoma klubui atiduoda pavadinimo teises, maitinimą, VIP ložes ir rėmimą. „Man City“: 250 metų nuoma, 3 mln. svarų per metus — ir visos arenos pajamos klubui.

Europoje perka: „Atlético“ 2017 m. už 30,4 mln. €, „Interas“ ir „Milanas“ — „San Siro“ 2025 m. už 197 mln. €.

Šaltiniai: klubų ir savivaldybių vieši duomenys, LRT, 15min, „Structum“, Vilniaus r. savivaldybė; „Deloitte Football Money League 2026“; arenų nuosavybė — „The Stadium Business“, J. C. Bradbury (jcbradbury.com/stadium-costs). TOPLYGOJE 2026 m. — 9 klubai („Riteriai“ pašalinti birželį).

Nuo 20 iki 100–120 mln. € per ketverius metus

Kiek vertas vienas Lietuvos klubas — priklausomai nuo to, koku matu matuoji. Pajamos 2026/27 m. — 26,8 mln. €.

2022 m. balandis	20 mln. €	2026 m.	100–120 mln. €	Pokytis	5–6 kartai
„Tesonet“ įsigijo 25 % už ~3,5 mln. €. Nepriklausomas vertinimas derybų metu		Vertinimo intervalas pagal franšizių kainas ir pajamų daugiklius		Apie +45 % per metus. Per tą patį laiką S&P 500 augo ~14 % per metus	

Tas pats klubas, penki skirtingi matai

2022 m. nepriklausomas vertinimas	20 mln. €	Pajamų daugiklis	0,7x
EV/EBITDA, 10–20x (EBITDA ~4 mln. €)	40–80 mln. €		1,5–3x
Naujos Eurolygos franšizės kaina	50–90 mln. €		2–3x
EV/pajamos, Europos elito daugiklis	107–134 mln. €		4–5x
EV/pajamos, NBA klubų daugiklis	346 mln. €		12,9x

Naujos nuolatinės franšizės Eurolygoje: „Partizanas“ ir „Žvaigždė“ po 50 mln. €, Dubajus 80, PAOK 90. Trylika esamų klubų-akcininkų savo licencijas į franšizes konvertuoja nemokamai.

Klubai NBA pasiūlymą atmetė. 2026 m. spalį Eurolygos klubai jį atmetė kaip per žemą ir vietoj to savo licencijas pavertė nuolatinėmis franšizėmis. Jie matuoja ne dabartinį pelną, o vietos uždaroje lygoje kainą.	Veikla duoda 40–80 mln. Vieta lygoje — 50–90 mln. dar nieko neuždirbus. Skirtumas ir yra atsakymas.
---	--

Šaltiniai: „BasketNews“ (2022 m. „Tesonet“ sandoris, vertinimas ~20 mln. €); P. Jankūno pristatytas 2026/27 m. biudžetas, LRT ir 15min, 2026 m. rugsėjo 22 d. (pajamos 26,8 mln. €, praėjusį sezoną — 24 mln.); „Nova.rs“ per „Basketball Sphere“ (franšizių kainos); JB Capital Eurolygos užsakymu, 2026 m. kovas — visi klubai vertinami nuo 60 iki per 320 mln. €, atskirų klubų skaičiai neskelbti; AP ir „Front Office Sports“ (2026 m. spalio 6 d. sprendimas). 100–120 mln. € — autoriaus vertinimo intervalas, ne paskelbtas sandoris.

Nauji formatai ir dalyvavimo sportas

25 mln.

Padelio žaidėjų pasaulyje

Aikštelių infrastruktūra auga daugiau nei 25 % per metus. Tai sporto šaka, kuri plečiasi per statybas, ne per transliacijas.

4 metai

Pickleball — sparčiausiai auganti JAV

Ketverius metus iš eilės. Populiariausia tarp 25–34 metų, pritraukia institucinį kapitalą ir lygų savininkus.

85 %

Kings League žiūrovų jaunesni nei 34 m.

Trumpesnis, interaktyvus futbolo formatas. 65 % pajamų iš rėmėjų — Adidas, Spotify, Prime.

Štai kur kurortas gali žaisti. Padelis ir pickleball auga per aikšteles ir dalyvius, o ne per transliacijų teises. Įėjimo kaina maža, o infrastruktūra yra būtent tai, ką savivaldybė moka statyti.

Palangai trūksta ne žmonių, o mėnesių

Sporto turizmas pasaulyje auga 18 % per metus — ir tai vienintelė kategorija, kuri pildo ne sezoną.

PROBLEMA NE LANKYTOJŲ SKAIČIUS

16 %

visų Lietuvos vidaus nakvynių tenka Palangai — daugiau nei Vilniui (15 %)

4,45 → 2,66

nakties — tiek sutrumpėjo vidutinis apsistojimas nuo 2012 iki 2024 m.

89 % prieš 52 %

vasaros ir metinis apgyvendinimo užimtumas. Iš 557 įstaigų ištikus metus dirba 63

KĄ PALANGA JAU TURI

Arena

1 180 vietų, atidaryta 2014 m. Stadionas su tarptautinį sertifikatą turinčiu taku

Baseinas

25 m, 6 takai, FINA standarto. Ekstremalaus sporto kompleksas nuo 2025 m.

65 km

dviračių takų iki Klaipėdos, Šventosios ir Latvijos. „EuroVelo“ 10 ir 13 maršrutai

Trys dalykai, kurie jau vyksta — ir kuriuos galima paversti strategija

EUROPOS SPORTO MIESTAS 2026

Vienintelis toks titulas Lietuvoje. Klaipėda jį turėjo 2018 m., Liepoja 2016 m., Jūrmala 2017 m. Kaina maža, bet jis duoda terminą ir programą, aplink kurią galima sutelkti miestą.

RENGINIAI JAU NE SEZONO METU

Boksas spalį ir gruodį, tinklinis balandį ir rugsėjį, krepšinis per visą žiemą, čiuožykla nuo lapkričio. Kalendorius jau nukreiptas ten, kur reikia — jo tiesiog niekas nevadina ekonomine strategija.

UŽDARA FUTBOLO SALĖ

Miesto prioritetas, kad klubai atvyktų šaltuoju metų laiku. Klaipėdos pripučiamas futbolo kupolas kainuoja 3,28 mln. €. Antalijoje žiemą treniruojasi per 1 500 komandų iš 20 šalių.

Palangos klausimas ne „kaip pritraukti daugiau žmonių vasarą“. Jis yra „kaip parduoti tas pačias lovas dar devynis mėnesius“. Sportas yra vienintelė kategorija, kuri auga būtent ten.

Šaltiniai: Palangos TIC turizmo statistikos analizė, 2024 m. (VDA duomenys); Valstybės duomenų agentūra, 2025 m. gegužė; palanga.lt sporto infrastruktūros duomenys ir 2026 m. renginių kalendorius; ACES Europe registras; „Oliver Wyman“ ir Pasaulio ekonomikos forumas. 2023–2024 m. lankytojų skaičių palyginimą iškraipo metodikos pokytis, todėl jis čia nerodomas.

Ką su tuo daryti

Po vieną konkretų darbą kiekvienam, kas šiandien sėdi prie šio stalo.

VALSTYBEI	SAVIVALDYBEI	VISUOMENEI	VERSLUI	INVESTUOTOJUI
KĄ DARYTI Sutvarkyti taisykles, ne biudžetą Kapitalas ateina ten, kur aiškus kelias į ir iš. Šiandien Lietuvoje tokio kelio į sporto infrastruktūrą paprasčiausiai nėra — ne uždraustas, o neaprašytas.	KĄ DARYTI Ilga sutartis vietoj metinės dotacijos Kol arena priklauso miestui, o rizika — klubui, neinvestuoja nė viena pusė. 15–25 metų nuoma su pajamų dalybomis tai pakeičia per vieną sezoną.	KĄ DARYTI Dalyvavimas yra didesnė ekonomika Pasaulyje dalyvavimo sportas duoda 560 mlrd. \$, profesionalus — 140. Masinis sportas nėra profesionalaus priedas, o keturis kartus didesnė rinka.	KĄ DARYTI Rėmimas be matavimo lieka labdara Trys ketvirtadaliai pasaulio sporto pajamų ateina iš medijos ir rėmimo — abu moka už išmatuotą auditoriją. Kas pirmas pradės matuoti, tas pirmas galės kelti kainą.	KĄ DARYTI Perkama ne komanda, o vieta prie stalo Licencijų skaičius nedidėja, o Lietuvoje jėgimo kaina dar matuojama milijonais, ne šimtais milijonų. Langas atviras tol, kol mūsų vertė dar neprilygsta tarptautinei.

Pinigai ateina ne ten, kur jų labiausiai reikia, o ten, kur yra trys dalykai: aiškos taisyklės, išmatuota auditorija ir kažkas, kam priklauso pajamos.

Nė vienas iš šių trijų nekainuoja biudžeto lėšų. Visi trys yra sprendimai, o ne pinigai — ir visus tris galima priimti per artimiausius dvylika mėnesių.

Skaičiai iš ankstesnių skaidrių: dalyvavimo ir profesionalaus sporto apimtys — Pasaulio ekonomikos forumas ir „Oliver Wyman“, 2026 m.; pajamų struktūra — „Kearney“, 2025 m.; arenų nuosavybė — TOPLYGOS ir LKL klubų duomenys, 2026 m. sezonas. Rekomendacijos — autoriaus.

Ačiū už dėmesį

Rytis Davidovičius

BRAITIN Investments, generalinis direktorius