

***UAB „Palangos klevas“***

*2020 metų veiklos ataskaita*

## UAB „PALANGOS KLEVAS“ 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

### I. Objektivi įmonės būklės, veiklos vykdymo ir plėtros apžvalga

UAB „Palangos Klevas“ buvo įregistruota 1991 m. gruodžio mėn. Bendrovės buveinė – Senojo turgaus g. 12, Palanga. Bendrovės veiklą reglamentuoja LR Akcinių bendrovių įstatymas. Pagrindiniai teisiniai dokumentai kuriais įmonė vadovaujasi savo veikloje yra įmonės įstatai ir prekybos Palangos miesto savivaldybės kontroliuojamos įmonės administruojamoje turgavietėje (prekyvietės) taisyklės.

Bendrovės įstatinis kapitalas yra 274882,30 EUR kurį sudaro 94 787 vnt. paprastųjų vardinių 2,90 EUR nominalios vertės akcijų. Akcijos priklauso Palangos miesto savivaldybės tarybai.

Registruotų filialų ir atstovybių Bendrovė neturi.

2012 metų gegužės mėnesio 21 d. pagal nekilnojamojo turto patikėjimo sutartį Palangos miesto savivaldybė perdavė Bendrovei valdyti Šventojoje, adresu Topolių g. 3A, apleistą žemės sklypą ir jame esančius pastatus turgavietės veiklai vykdyti.

Šiuo metu Bendrovės pagrindinė veikla yra nuosavo turto nuoma ir eksploatavimas. Bendrovei priklauso Palangos miesto prekyvietė su 189 prekybinėmis vietomis prekybai maisto ir ne maisto prekėmis bei Šventosios prekyvietė su 16 prekybinių vietų prekybai maisto ir ne maisto prekėmis, patvirtintomis stebėtojų tarybos protokolo Nr.6, 2013-11-27.

Bendrovė prekybinių vietų nuomos metu vadovaujasi Palangos m. savivaldybės tarybos 2015 m. liepos 02 d. sprendimo Nr.T2-193, 1.1 ir 1.2 punktais patvirtintais teikiamų atlygintinų paslaugų tarifais.

### II. Pagrindinių rizikos rūšių ir neapibrėžtumų, su kuriais įmonė susiduria, apibūdinimas

Pagrindiniai Bendrovės veiklos rizikos veiksniai yra pasiūlos ir paklausos buvimas, sezoniskumas, negatyvūs procesai kainų srityje. Pagrindinė prekyba, o taip pat prekybinių vietų nuoma priklauso nuo sezono laiko. Be to, vasaros sezono prekyba labai priklauso nuo oro sąlygų, kas įtakoja tiek prekeivių, tiek pirkėjų gausą. Pastaraisiais metais net esant gana geroms oro sąlygoms Palangos miesto turgavietėje net vasaros sezono metu nebuvo pakankamai užimtose prekybos vietos. Net vasaros sezono metu, kai vyksta intensyviausia prekyba, turgavietėje yra ne mažai laisvų prekybos vietų. Vyksta didelė prekeivių kaita, nes dauguma prekeivių yra atvykstantys iš kitų miestų ar gyvenviečių. Prekeivių dalis iš Palangos miesto yra pakankamai nedidelė. 2020

metais labai didelę įtaką prekybai turėjo ir šalyje paskelbtas karantinas. Vasaros sezono metu, kai vyksta pagrindinė prekyba, dėl sumažėjusio poilsiautojų skaičiaus ir poilsiautojų iš užsienio trūkumas, neigiamai atsiliepė vykdomai prekybai, nes sumažėjus prekybos apyvartoms, dalis prekeivių atsisakė nuolatinių prekybinių vietų nuomos sutarčių ir prekybą pradėjo vykdyti keletą dienų per savaitę, susimokant už prekybinę vietą prekybos metu. 2020 metais, dėl karantino metu pasikeitusių apsipirkimo įpročių bei prekybos ribojimų, dalis gintaro prekeivių, kurie vykdydavo didmeninę prekybą Palangos miesto turgavietėje šeštadieniais, nutraukė nuolatinės sutartis ir nežinoma ar pasibaigus karantino ribojimams grįš prekiauti į turgavietę ar tęs prekybą internetinėje erdvėje.

Nors Palangos miesto turgavietėje prekybinių vietų įkainiai nesikeitė nuo 2009 metų, o žiemos sezono metu net sumažėjo, dėl nedidelio turgaus lankytojų skaičiaus nepavyksta pritraukti prekeivių vykdyti prekybą ne vasaros sezono metu, tai atsiliepia ir įmonės veiklos rezultatams. Daug įtakos turgavietės prekiautojų stabilumui išlaikyti turi ir pirkėjų skaičius, kuris vasaros sezono metu tiesiogiai susijęs su turistų iš kitų Lietuvos miestų bei užsienio turistų skaičiumi. Kaip jau minėjau aukščiau, karantino apribojimai ir apibrėžtumo trūkumas sumažino galimų prekeivių skaičių. Dėl sumažėjusio pirkėjų skaičiaus atvykstantys prekeiviai neatlaiko konkurencijos ir nevykdo nuolatinės prekybos. Šiuo metu Palangos miesto turgavietės prekybos paviljone prekybą vykdo keturi nuolatiniai prekeiviai, kurie prekiauja maisto produktais (mėsa ir jos gaminiais), vienas prekeivis, prekiaujantis šviežia paukštiena ir jos gaminiais atvyksta viena, du kartus per savaitę bei dvi dienas per savaitę prekybą vykdo dvi prekeivės prekiaujančios pieno gaminiais.

2020 m. vasaros sezono metu pavyko į Palangos miesto turgavietės paviljoną pritraukti keletą naujų prekeivių, kurie prekiaavo mėsa, jos gaminiais bei kita maisto prekių produkcija. Vasaros sezono pradžioje Palangos miesto prekybos paviljone nebebuvo laisvų vietų – šaldymo vitrinų, prekybai maisto produktais. Vienas prekeivis, ūkininkas iš Kauno rajono pradėjo prekybą iš savo atsigabentos šaldymo įrangos. Tačiau dėl sumažėjusio pirkėjų skaičiaus ir galimai nepasiteisusių lūkesčių, įpusėjus vasaros sezonui, naujai atėję prekeiviai nutraukė prekybinių vietų nuomos sutartį ir nustojo prekiauti Palangos miesto prekybos paviljone. Šiuo metu į atsilaisvinusias prekybines erdves naujų prekeivių, dėl aukščiau nurodytų priežasčių, beveik nepavyksta pritraukti. Tačiau 2020 m. rugsėjo mėnesio pradžioje, buvo sudaryta sutartis su dar vienu nuolatiniu prekeiviu, prekiaujančiu mėsa ir jos gaminiais, kuris veiklą vykdo iki šiol.

Bendrovės pelnui įtakos turi ir tai, kad kaip minėjau aukščiau, Palangos miesto ir Šventosios turgavietėse prekybinių vietų įkainiai nesikeitė nuo 2009 metų, jie tik buvo perskaičiuoti ir patvirtinti, pagal galiojantį kursą, pasikeitus litams į eurus, o visos administravimo išlaidos nuolat auga, dėl kitų paslaugų tiekėjų augančių įkainių bei augančių kainų. Kaip buvo minėta ankstesnių metų ataskaitose, Palangos miesto prekybos paviljone prekybą vykdo tik keletas prekeivių, o šių patalpų administravimas net kartais viršija gaunamas pajamas, nes prekybos paviljonas žiemos metu

šildomas elektriniais šildytuvais, o vasaros metu vėsinaimas kondicionieriais. Be to visos įrangos priežiūra ir administravimas vyksta įmonės lėšomis. Prekybinė įranga genda, o jos remonto kaštai tik didina sąnaudas. Palangos m. savivaldybės tarybos patvirtintais teikiamų atlygintinų paslaugų tarifais, nuomos įkainiai nustatyti tik už prekybinę vietą, visas kitas išlaidas susijusias su prekybinės vietos administravimu sumoka įmonė.

Bendrovės pelnui įtakos turi ir tai, kad Šventosios turgavietėje prekyba vyksta tik vasaros sezono metu, t.y. nuo birželio iki rugpjūčio mėnesio ir ji yra sąlygota (priklausoma) nuo oro sąlygų, tačiau šios turgavietės administravimas apima ištisus metus. Be to pagrindinė prekyba Šventosios turgavietėje prasideda maždaug nuo birželio mėnesio vidurio ir pasibaigia, priklausomai nuo oro sąlygų, bet ne vėliau kaip rugpjūčio mėnesio pabaigoje. Galimai dėl pirkėjo trūkumo Šventosios turgavietėje pastaraisiais metais, net sumažinus prekybinių vietų įkainius, turgavietėje prekiauja nuolatiniai tik 3-4 prekeiviai ir pagrindinė prekyba vyksta tik maždaug du, tris mėnesius, vasaros sezono metu. 2020 metų vasaros sezono metu buvo pavykę pritraukti daugiau prekeivių Šventosios turgavietėje. Šioje turgavietėje atskiromis dienomis prekybą vykdė trys prekeiviai iš automobilių, taip pat dėl prekybinių vietų teiravosi ir daugiau prekeivių, prekiauti iš automobilių ar prekybinių kioskų ant ratų, tačiau dėl prekybinių plotų trūkumo, šios paslaugos mes suteikti negalėjome. 2020 m. vasaros sezono metu, Šventosios turgavietėje esantys prekybiniai kioskai buvo išnuomoti visi. Taip pat, nuo 2020 m. pavasario, atlikus sandėliavimo patalpų remontą, visos patalpos buvo išnuomos ir jos visos nuomojamos šiuo metu, ištisus metus. Ištisus metus Šventosios turgavietėje prekybos nevykdė nei vienas prekeivių.

Auganti konkurencija sukelia pardavimų rinkos riziką, ypač naujų didelių prekybos tinklų skaičiaus bei įvairovės Palangos mieste didėjimas. Dalis turgavietės prekeivių išeina prekybinę veiklą vykdyti naujai atsidariusiuose nuomojamose patalpose. Paslaugų kokybės rizika yra pakankamai didelė, todėl Bendrovė visą laiką daug dėmesio turi skirti veiklos valdymui, prekybinių vietų tobulinimui bei priežiūrai. Tikime, kad vykdomomis reformomis, dėmesiu ir nauju požiūriu į turgaus prekiautoją ir pirkėją, Bendrovė užsitarnavo klientų, partnerių ir kitų suinteresuotų šalių pasitikėjimą. Pagrindinis Bendrovės kokybės politikos tikslas – patenkinti pirkėjų, miesto gyventojų ir kurorto svečių poreikius ir jų lūkesčius. Nuolat vyksta bendravimas su turgaus prekeiviais ir atsižvelgiant į jų lūkesčius Bendrovė stengiasi juos įgyvendinti.

Bendrovė turi visus leidimus, reikalingus šiai veiklai vykdyti. Nuolat vykdoma vandens kokybės bei sanitarinė kontrolė. Nuo 2009 metų pabaigos draudžia savo veiklos turtą, bei civilinės atsakomybės draudimu pirkėjus nuo nelaimingų atsitikimų bei žalos atlyginimo tretiesiems asmenims.

### **III. Finansinių ir nefinansinių veiklos rezultatų analizė**

2020 metais Bendrovės gaunamos pajamos iš pagrindinės veiklos sumažėjo dėl šalyje tiek pavasarį, tiek metų pabaigoje skelbto karantino. Dėl šios priežasties vadovaujantis Palangos miesto savivaldybės direktorės įsakymu, Palangos miesto ir Šventosios turgaviečių prekeiviai, dėl prekybos ribojimo ne maisto produktais, atleisti nuo prekybinių vietų nuomos mokesčio pagal galiojančias sutartis. 2020 metais ženkliai padidėjo įmonės patiriamos sąnaudos, kurių esminį padidėjimą lėmė nuolat didėjantis darbo užmokestis dėl šalyje vykdomos mokesčių politikos bei įmonės eksploatuojamų įrenginių bei pastatų nusidėvėjimo ir remonto (prekybos paviljonas nusidėvėjo iki tokio lygio, kad reikalauja nuolatinio remonto), ir kitų paslaugų tiekėjų kainų kilimas, kas įtakojo bendrovės pelną. Pirmą kartą, nuo 2013 metų, UAB „Palangos Klevas“ metus baigė patirdami nedidelį nuostolį. Žemiau 1 lentelėje pateikiama informacija apie uždirbtas pajamas bei pelną 2018-2020 m. 2020 m. Bendrovės gaunamos pajamos, palyginus su 2019 metais, dėl karantino metu vykdomos prekybos ribojimų, sumažėjo - 8053,00 eurų. Jos mažėjo ir dėl to, kad kaip minėjau aukščiau, prekybinių vietų nuomos įkainiai nesikeitė nuo 2009 metų, o Palangos miesto tarybos sprendimu, žiemos metu bei Šventosios senojoje turgavietėje prekybinių vietų įkainiai 2015 metais net buvo sumažinti. Taip pat, 2020 m. Bendrovės pelnas dėl nuolat didėjančio darbo užmokesčio sumažėjo palyginus su 2019 metais. Bendrovės veiklos sąnaudos, palyginus su 2019 metais, padidėjo 2689,00 eurais, palyginus su 2018 metais, sąnaudos padidėjo 8657,00 eurų. 2020-12-02 iš Lietuvos Respublikos valstybinės mokesčių inspekcijos, užpildžius prašymą, dėl karantino metu vykdomų prekybos ribojimų, UAB „Palangos Klevas“ gavo 6132,00 eurų negrąžinamą subsidiją mikroįmonėms. Einamaisiais metais buvo UAB „Palangos Klevas“ vykdė mažmeninę prekybą, veterinarinę veiklą, maisto produktų tikrinimą pagal higienos reikalavimus, įskaitant veterinarinį, susijusį su maisto produktų gamyba, tyrimą ir tikrinimą ir prekybinių plotų nuomą. 2020 m. Palangos miesto ir Šventosios turgavietės buvo keletą kartų tikrintos Valstybinės maisto veterinarinės tarnybos, taip pat ir karantino metu. Jokių trūkumų tikrinimų metu nustatyta nebuvo.

1 lentelė

	2018 Eur	2019 m. Eur	2020 m. Eur
Pardavimo pajamos	121084	126866	118813
Pardavimo savikaina	- 77594	-78841	-88919
Bendrasis pelnas	43490	48025	29894
Veiklos sąnaudos	- 37408	-43376	-46065
Kitos veiklos pajamos	0	0	0
Finansinė ir investicinė veikla	420	560	6832
Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos			-31
Pelnas (nuostoliai) iki mokesčių	6502	5209	-9370

Bendrovės nuostoliai 2020 metais buvo 9370 Eur.

#### **IV. Su aplinkos ir personalo klausimais susijusi informacija**

Bendrovės veiklos pobūdis nekelia jokių rizikų aplinkai.

Bendrovėje 2020 m. pabaigoje dirbo 7 darbuotojai. 2020 m. bruto darbo užmokesčio lėšos visiems darbuotojams sudarė 81142,06 Eur. (2019 m. buvo 76667,63Eur.). Vidutinis vieno darbuotojo darbo užmokestis 1093,30 Eur., o (2019 metais buvo 1082,00 Eur.).

#### **V. Savos akcijos, filialai ir atstovybės**

Per ataskaitinį laikotarpį Bendrovė neįsigijo savų akcijų, neįsteigė filialų ir atstovybių.

#### **VI. Su parama, plėtra ir kitomis finansinėmis išlaidomis susijusi informacija**

Per ataskaitinį laikotarpį Bendrovė patyrė išlaidas audito paslaugoms 1500,00 eurų. Per ataskaitinį laikotarpį Bendrovė pratęsė sutartį su AB „Šiaulių bankas“ ir šiuo metu banke turi 100 000,00 eurų indėlių.

#### **VII. Bendrovės veiklos planai ir prognozės**

2020 metais Bendrovė neketina keisti savo veiklos profilio. Pagrindinės pajamos ir toliau bus gaunamos iš prekybinių vietų nuomos. Bendrovė nuolat palaiko prekiautojų darbo sąlygas, o esant galimybei ir stengiasi jas pagerinti. 2020 metais buvo pradėti restauruoti (atnaujinti) Palangos miesto turgavietės prekybiniai stalai, kurių tvarkymas tęsiamas 2021 metais, todėl pagerėjo turgavietės estetinis vaizdas ir pirkėjų aptarnavimas. 2020 metais buvo atliktas Šventosios turgavietės administracinio pastato ir sandėliavimo patalpų remontas. Remontas buvo tęsiamas po 2019 m. baigtos civilinės bylos su rangovais, dėl Šventosios turgavietės rekonstrukcijos darbų broko, kuri buvo baigta taikos sutartimi ir rangovas savo lėšomis 2019 m. pabaigoje pašalino atliktų darbų brokus. Atlikus remontą, ne tik pagerėjo Šventosios turgavietės vaizdas, bet ir kaip minėjau aukščiau, pavyko į Šventosios turgavietę pritraukti daugiau prekeivių bei išnuomoti ne tik prekybos vietas, bet ir sandėliavimo patalpas.

Pagrindinis bendrovės tikslas 2021 metais pritraukti kuo daugiau prekiautojų ir pirkėjų Šventosios ir Palangos turgavietėse. Stengtis išlaikyti esamus prekiautojus, nes dėl karantino metu vykdomų ribojimų, dalis, tiek ne maisto prekių prekeivių, tiek maisto prekių prekeivių, jau po pavasario karantino, dėl galimai pasikeitusių apsipirkimo įpročių, (prekybos vykdomos internetu ar iš gyvenamosios vietos), nutraukė ilgametes sutartis ir veiklą tęsia tik kartais, tam tikromis dienomis atvykdami į turgavietę ir sumokėdami už šią prekybos dieną.

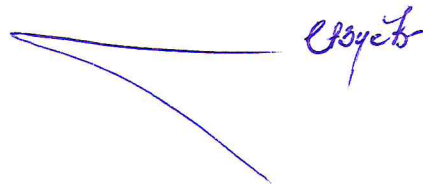
Bendrovė stengiasi nuolat atnaujinti ir pateikti kuo išsamesnę informaciją Bendrovės internetiniame tinklapyje, kuri pastaruoju metu tapo ypač aktuali.

Ateityje, tikimasi pratęsti darbus dėl turgavietės rekonstrukcijos bei papildomų sklypų prijungimo, praplėtus paklausius prekybinius plotus, geriau turėtų būti išnaudojama turima turgavietės teritorija, ši aplinkybė leistų išlaikyti stabilias bendrovės pajamas, o esant palankioms aplinkybėms ir jas padidinti. Tik bendrovės plėtra gali garantuoti stabilias pajamas ir užtikrinti pelno gavimą. Bendrovė ateinančiais metais didinti tarifų už prekybinės vietos nuomą nenumato.

2020 m., dėl karantino rekomendacijų ir ribojimų, neįvyko tradicinė „Turgaus šventė“, bet esant galimybei, 2021 m. Bendrovė ir toliau rengs, pasisekimą tarp Palangos miesto gyventojų ir miesto svečių turinčią, jau tradicija tapusią „Turgaus šventę“ ir pagal poreikį kita veikla prisidės prie miesto kultūrinio gyvenimo.

Bendrovė 2021 metais tikisi gauti nemažiau pajamų nei 2020 metais, o esant palankioms sąlygoms ir jas didinti. Pajamų augimo ir pelno bus siekiama bandant pritraukti kuo daugiau prekyvių į Palangos miesto bei Šventosios turgavietes.

Direktorius



Andrejus Byčkovas