

**PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
DIREKTORĖS
RASOS KMITIENĖS
VEIKLOS VERTINIMO IŠVADA**

2019-02-13 Nr. P9-113
Palanga

**I SKYRIUS
PASIEKTI IR PLANUOJAMI REZULTATAI**

1. Pagrindiniai praėjusių kalendorinių metų veiklos rezultatai

Metinės užduotys (toliau – užduotys)	Siektini rezultatai	Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas vertins, ar nustatytos užduotys yra įvykdytos)	Pasiekti rezultatai ir jų rodikliai
1.1. Organizuoti kokybišką turizmo informacijos teikimą Palangos turizmo informacijos centro lankytojams.	Suteiktos turizmo informacijos lankytojams skaičius;	78000	2018.01.01- 2018.12.1 laikotarpiu Palangos TIC suteiktos 79 540 turizmo informacijos paslaugos.
1.2. Organizuoti statistinės informacijos rinkimą, kaupimą ir viešinimą apie Palangos miesto turizmo išteklius bei renginių tarptautinei Turizmo dienai paminėti rengimą.	Parengtų ir išleistų leidinių skaičius; Suorganizuotų renginių skaičius;	4 leidiniai 3 renginiai	Parengti nauji leidiniai: 1. „Pramogos vaikams ir jaunimui Palangoje ir Šventojoje“ (medžiaga rengta 2018-09/10, išleistas leidinys 4 kalbomis, A3 formato informacinis žemėlapis, 2018-12 mėn). 2. „Skulptūros ir paminklai Palangoje ir Šventojoje“ (medžiaga rengta 2018-09/11, išleistas leidinys 4 kalbomis, A3 formato informacinis žemėlapis, 2018-12 mėn). 3. „10 vietų, kurias rekomenduojama aplankyti Palangoje ir Šventojoje“ (medžiaga rengta 2018-08/11, išleistas leidinys 4 kalbomis, A3 formato informacinis žemėlapis, 2018-12 mėn). 4. Turizmo gidas „Palanga ir Šventoji 2019-2020“ (medžiaga rengta 2018-07/11, išleistas leidinys 3 kalbomis (LT; EN; RU), A5 formato 36 pl. Informacinis leidinys, 2018-12 mėn). 5. Žemėlapis „Palanga, Šventoji“ (turistinis žemėlapis, A3 formato, sulankstomas,

			<p>2018-12 mėn.)</p> <p>6. Palangos ir Šventosios miesto planas, (A4 formato, plėšomas žemėlapis, 2018-08 mėn.)</p> <p>Turizmo išteklaiai pristatyti 16 tarptautinių turizmo parodų.</p> <p>Suorganizuoti 3 renginiai Tarptautinei turizmo dienai paminėti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nemokama ekskursija „Atrask Palangą kitaip“ (skirta vietiniams gyventojams ir miesto svečiams); 2. „Išvažiuojamoji paskaita“ Klaipėdos universiteto Rekreacijos ir turizmo vadybos ERASMUS programos studentams (TIC patalpose); <p>LTICA narių susitikimas Turizmo dienos proga;</p>
1.3. Organizuoti paraiškų, siekiant pritraukti paramos lėšas, rengimą.	Parengtų paraiškų skaičius;	Parengtos 2 paraiškos	Vertinimo laikotarpio 2014–2020 m. Lietuvos – Rusijos bendradarbiavimo per sieną programoje Palangos TIC pateikė 2 projektų paraiškas, po vertinimo paraiškos nesurinko reikiamų balų skaičiaus ir 2019 m. patikslinus paraiškas bus teikiama pakartotinai.
1.4. Organizuoti straipsnių, reprezentuojančių Palangos kurortą, rengimą.	Parengtų straipsnių skaičius;	5 straipsniai 20 naujienlaiškių	Publikuota 13 straipsnių Lietuvoje ir užsienio šalyse. Surinkti ir parengti naujienlaiškiai apie Palangos miesto turizmo naujienas (nuo 2018-01-01 – 2018-05-31 ir 2018-09-01 – 2018-12-31) kartus per mėnesį (18 leidinių). 2018-06-01 iki 2018-08-31, kartą per savaitę (13 leidinių);
1.5. Organizuoti bendradarbiavimą su Palangos miesto verslininkais, dalyvaujant verslo misijose ir renginiuose.	Suorganizuotų verslo misijų skaičius; Suorganizuotų renginių skaičius;	8 tarptautinės verslo misijos 4 renginiai	Suorganizuotos 8 tarptautinės verslo misijos ir Palangos TIC pristatė kurorto turizmo šteklius bei poilsio galimybes 4 Respublikiniuose renginiuose, bendradarbiadamas su Palangos turizmo paslaugų teikėjais. Bendraudant su Palangos miesto svetingumo verslo atstovais suorganizuotos 4 tarptautinės verslo misijos: <ol style="list-style-type: none"> 1. 2018-01-07 Turizmo verslo misija Piarnu (Estija); 2. 2018-01-25 Turizmo verslo misija „Turizmo mainai“ Vilniuje 3. 2018-02-13-14 „Convencija“ Vilnius (Lietuva) 4. 2018-04-12 Turizmo verslo misija Lietuvos ambasadoje Rygoje (Latvija); 5. 2018-05-09 Turizmo verslo misija Lietuvos ambasadoje Taline (Estija); 6. 2018-10-16 Turizmo verslo misija Kretingoje; 7. 2018-11-14. Turizmo verslo misija Maskvoje (Rusijos Federacija); 8. 2018-12-12. Turizmo verslo misija

			<p>Kaliningrado verslininkų palatoje Kaliningrade (Rusijos Federacija)</p> <p>Šios verslo misijos suorganizuotos bendradarbiaujant su Palangos miesto turizmo paslaugų teikėjais siekiant kuo plačiau pristyti Palangos kurortą, didinti atvykstančių turistų srautus ir praplėsti turizmo paslaugų teikėjų galimybes skleisti infomaciją apie teikiamas paslaugas.</p> <p>Bedradarbiaujant su Palangos miesto svetingumo verslo atstovais dalyvauta 4 Palangos miestą reprezentuojančiame renginyje:</p> <p>2018 m. liepos 27-29 d. dalyvauta „Jūros šventė“ Turizmo skvere Klaipėdoje;</p> <p>2018 m. gegužės 18-20 d. dalyvauta „Hansa dienos“ Turizmo skvere Kaune;</p> <p>2018 m. gegužės 25-27 d. dalyvauta Jūrmalos miesto šventėje;</p> <p>2018 m. ugpjūčio 30- rugsėjo 2 d. dalyvauta „Sostinės dienos“ Turizmo skvere Vilniuje;</p>
1.6. Organizuoti efektyvų TIC priskirto turto valdymą ir panaudojimą.	Įgyvendintų projektų skaičius;	4 projektai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bendradarbiaujant kartu su radijo stotimi „Kelyje“ įgyvendintas rinkodarinis projektas pristatantis Palangos kurortą: 2018 m. liepos 1d. – rugsėjo 15 d. kiekvieną savaitę tiesioginiame eteryje pristatomas lankytinas Palangos ar Šventosios objektas ir kt. aktuali informacija. 2. Bendradarbiaujant kartu su Palangos darbo birža dalyvauta bendrame projekte „Atrask save“ 3. Aktyviuoju turistiniu sezonu organizuojamos vietinio turizmo ekskursijos po Klaipėdos regioną poilsiautojams; 4. Kartu su Palangos miesto savivaldybe įgyvendintas projektas „Nemokamos ekskursijos po Palangos miestą“ suorganizuotos 20 ekskursijų (lietuvių ir rusų kalbomis kiekvienos po 10) 5. Palangos TIC patalpose įrengtos Bilietai.lt ir Tiketa bielių pardavimo kasos.

2. Einamųjų metų užduotys

(nustatomos ne mažiau kaip 3 ir ne daugiau kaip 6 užduotys)

Užduotys	Siektini rezultatai	Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas vertins, ar nustatytos užduotys yra įvykdytos)
2.1. Organizuoti: -kokybišką turizmo informacijos teikimą Palangos turizmo informacijos centro	Suteiktos turizmo informacijos lankytojams skaičius; Parengtų straipsnių skaičius;	78000 5 staipsniai 20 naijienlaiškių

lankytojams; -bendradarbiavimą su Palangos miesto verslininkais; -straipsnių, reprezentuojančių Palangos kurortą, rengimą;	Parengtų naujienlaiškių skaičius;	
2.2. Organizuoti statistinės informacijos rinkimą, kaupimą ir viešinimą apie Palangos miesto turizmo išteklius bei renginių tarptautinei Turizmo dienai paminėti rengimą.	Parengtų ir išleistų leidinių skaičius; Suorganizuotų renginių skaičius;	4 leidiniai 3 renginiai
2.3. Organizuoti paraiškų, siekiant pritraukti paramos lėšas, rengimą.	Parengtų paraiškų skaičius;	2 paraiškos
2.4. Organizuoti Kurorto rinkodaros ir komunikacijos strategijų įgyvendinimą.	Suorganizuota rinkodaros akcija; Komunikacijos priemonių plano įgyvendinimas;	3 projektai
2.5. Organizuoti dalyvaujant verslo misijose ir renginiuose.	Suorganizuotų verslo misijų skaičius; Suorganizuotų renginių skaičius;	8 tarptautinės verslo misijos 4 renginiai
2.6. Organizuoti efektyvų TIC priskirto turto valdymą ir panaudojimą.	Įgyvendintų projektų skaičius;	5 projektai

3. Rizika, kuriai esant nustatytos užduotys gali būti neįvykdytos (aplinkybės, kurios gali turėti neigiamos įtakos šių užduočių įvykdymui)

(pildoma kartu suderinus su darbuotoju)

2.1. Finansavimo trūkimas; Žmogiškieji ištekliai.
2.2. Finansavimo trūkimas; Žmogiškieji ištekliai.
2.3. Neskelbiami kvietimai/sąrašai teikti paraiškas, atitinkantys turizmo veiklas.
2.4. Finansavimo trūkimas; Žmogiškieji ištekliai.
2.5. Finansavimo trūkimas; Žmogiškieji ištekliai.
2.6. Finansavimo trūkimas; Žmogiškieji ištekliai.

II SKYRIUS PASIEKTŲ REZULTATŲ VYKDYDANT UŽDUOTIS VERTINIMAS IR KVALIFIKACIJOS TOBULINIMAS

4. Pasiektų rezultatų vykdant užduotis vertinimas

Užduočių įvykdymo aprašymas	Pažymimas atitinkamas langelis
4.1. Darbuotojas įvykdė užduotis ir viršijo kai kuriuos sutartus vertinimo rodiklius	Labai gerai <input checked="" type="checkbox"/>
4.2. Darbuotojas iš esmės įvykdė užduotis pagal sutartus vertinimo rodiklius	Gerai <input type="checkbox"/>
4.3. Darbuotojas įvykdė tik kai kurias užduotis pagal sutartus vertinimo rodiklius	Patenkinamai <input type="checkbox"/>
4.4. Darbuotojas neįvykdė užduočių pagal sutartus vertinimo rodiklius	Nepatenkinamai <input type="checkbox"/>

5. Pasiūlymai, kaip darbuotojui tobulinti kvalifikaciją (nurodoma, kokie mokymai siūlomi darbuotojui)

5.1. Užsienio kalbos (anglų) žinių tobulinimas.

III SKYRIUS VERTINIMO PAGRINDIMAS IR SIŪLYMAI

6. Vertinimo pagrindimas ir siūlymai:

Turizmo informacijos centro direktorė Rasa Kmitienė be nustatytų metinių užduočių aktyviai dalyvauja:

LR Ūkio ir inovacijų ministerijos organizuojamos „Ilgalaikės turizmo plėtros strategijos“ rengime, teikiant informaciją ir pasiūlymus Sveikatos turizmo ir Verslo turizmo darbo grupėse;

Klaipėdos regiono turizmo tarybos veikloje: vadovauja rinkodaros darbo grupei;

Asociacijos „Klaipėdos regionas“ veikloje teikiant informaciją ir vertina Klaipėdos regiono „Turizmo ir žemės ūkio specializacijų strategiją“;

Klaipėdos universiteto Rekreacijos ir turizmo katedros veikloje atstovaujant socialinius partnerius;

Aktyviai bendradarbiauja Lietuvos Darbo biržos projekte „Atrask save“, organizuoja darbą su savanoriais.

Palangos miesto savivaldybės merui siūloma nustatyti nuo 2019-02-01 iki 2020-01-31 imtinai Turizmo informacijos centro direktorės Rasos Kmitienės pareiginės algos kintamąją dalį 20 procentų pareiginės algos pastoviosios dalies.

Palangos miesto savivaldybės biudžetinių įstaigų
vadovų darbo užmokesčio nustatymo ir kasmetinės
veiklos vertinimo komisijos pirmininkė

Akvilė Kilijonienė

Palangos turizmo informacijos centro direktorė

Rasa Kmitienė