

PRITARTA
Palangos miesto savivaldybės tarybos
2022 m. balandžio 28 d. sprendimu Nr. T2-114

UAB „PALANGOS KLEVAS“

**2021 METŲ
VEIKLOS ATASKAITA**

Palanga

2022

UAB „PALANGOS KLEVAS“ 2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. Objektivi įmonės būklės, veiklos vykdymo ir plėtros apžvalga

UAB „Palangos Klevas“ buvo įregistruota 1991 m. gruodžio mėn. 30 d. Bendrovės buveinė – Senojo turgaus g. 12, Palanga. Bendrovės veiklą reglamentuoja LR Akcinių bendrovių įstatymas. Pagrindiniai teisiniai dokumentai kuriais įmonė vadovaujasi savo veikloje yra įmonės įstatai ir prekybos Palangos miesto savivaldybės kontroliuojamos įmonės administruojamoje turgavietėje (prekyvietės) taisyklės.

Bendrovės įstatinis kapitalas yra 274882,30 EUR kurį sudaro 94 787 vnt. paprastųjų vardinių 2,90 EUR nominalios vertės akcijų. Akcijos priklauso Palangos miesto savivaldybės tarybai.

Registruotų filialų ir atstovybių Bendrovė neturi.

2012 metų gegužės mėnesio 21 d. pagal nekilnojamojo turto patikėjimo sutartį Palangos miesto savivaldybė perdavė Bendrovei valdyti Šventojoje, adresu Topolių g. 3A, apleistą žemės sklypą ir jame esančius pastatus turgavietės veiklai vykdyti.

Šiuo metu Bendrovės pagrindinė veikla yra nuosavo turto nuoma ir eksploatavimas. Bendrovei priklauso Palangos miesto prekyvietė su 189 prekybinėmis vietomis prekybai maisto ir ne maisto prekėmis bei Šventosios prekyvietė su 16 prekybinių vietų prekybai maisto ir ne maisto prekėmis, patvirtintomis stebėtojų tarybos protokolo Nr.6, 2013-11-27.

Bendrovė prekybinių vietų nuomos metu vadovaujasi Palangos m. savivaldybės tarybos 2015 m. liepos 02 d. sprendimo Nr.T2-193, 1.1 ir 1.2 punktais patvirtintais teikiamų atlygintinų paslaugų tarifais.

II. Pagrindinių rizikos rūšių ir neapibrėžtumų, su kuriais įmonė susiduria, apibūdinimas

Pagrindiniai Bendrovės veiklos rizikos veiksniai yra pasiūlos ir paklausos buvimas, sezoniškumas, negatyvūs procesai kainų srityje. Pagrindinė prekyba, o taip pat prekybinių vietų nuoma priklauso nuo sezono laiko. Be to, vasaros sezono prekyba labai priklauso nuo oro sąlygų, kas įtakoja tiek prekeivių, tiek pirkėjų gausą. Pastaraisiais metais net esant gana geroms oro sąlygoms Palangos miesto turgavietėje net vasaros sezono metu nebuvo pakankamai užimtose prekybos vietose. Net vasaros sezono metu, kai vyksta intensyviausia prekyba, turgavietėje yra ne mažai laisvų prekybos vietų. Vyksta didelė prekeivių kaita, nes dauguma prekeivių yra atvykstantys iš kitų miestų ar gyvenviečių. Prekeivių dalis iš Palangos miesto yra pakankamai nedidelė. 2021 metais labai didelę įtaką prekybai turėjo ir šalyje įvesti apribojimai susiję su COVID -19 bei metų

pradžioje buvęs karantinas. Vasaros sezono metu, kai vyksta pagrindinė prekyba, dėl sumažėjusio poilsiautojų skaičiaus ir poilsiautojų iš užsienio trūkumas, neigiamai atsiliepė vykdomai prekybai, nes sumažėjus prekybos apyvartoms, dalis prekeivių atsisakė nuolatinių prekybinių vietų nuomos sutarčių ir prekybą pradėjo vykdyti keletą dienų per savaitę, susimokant už prekybinę vietą prekybos metu. Vasaros sezono metu pagrindiniai pirkėjai iki pandemijos buvo užsienio turistai. 2021 metais, dėl karantino metu pasikeitusių apsipirkimo įpročių bei prekybos ribojimų, dalis gintaro prekeivių, kurie vykdavo didmeninę prekybą Palangos miesto turgavietėje šeštadieniais, nutraukė nuolatinę sutartį ir nežinoma ar pasibaigus karantino ribojimams grįš prekiauti į turgavietę ar tęs prekybą internetinėje erdvėje. Nuolatinių gintaro prekeivių skaičiaus mažėjimas prasidėjo 2020 metais ir 2021 metais toliau mažėjo.

Nors Palangos miesto turgavietėje prekybinių vietų įkainiai nesikeitė nuo 2009 metų, o žiemos sezono metu net sumažėjo, dėl nedidelio turgaus lankytojų skaičiaus nepavyksta pritraukti prekeivių vykdyti prekybą ne vasaros sezono metu, tai atsiliepia ir įmonės veiklos rezultatams. Daug įtakos turgavietės prekiautojų stabilumui išlaikyti turi ir pirkėjų skaičius, kuris vasaros sezono metu tiesiogiai susijęs su turistų iš kitų Lietuvos miestų bei užsienio turistų skaičiumi. Kaip jau minėjau aukščiau, karantino apribojimai ir apibrėžtumo trūkumas sumažino galimų prekeivių skaičių. Dėl sumažėjusio pirkėjų skaičiaus atvykstantys prekeiviai neatlaiko konkurencijos ir nevykdo nuolatinės prekybos. Palangos miesto turgavietėje uždarų prekybinių vietų bei prekybinių vietų esančių po stoginėmis, skirtų ne maisto produktų prekybai užimtumas 100 procentų. Šiuo metu Palangos miesto turgavietės prekybos paviljone prekybą vykdo keturi nuolatiniai prekeiviai, kurie prekiauja maisto produktais (mėsa ir jos gaminiais). Vienas prekeivis, prekybos paviljone prekiaujantis šviežia paukštiena ir jos gaminiais, taip pat pieno produktais, jo gaminiais ir alyvuogėmis, iki 2021 m. spalio mėnesio prekybą vykdė nuolat, tačiau dėl sveikatos būklės šiuo metu prekybos nevykdo. Vienas prekeivis prekiaujantis šviežia paukštiena ir jos gaminiais, atvyksta vieną, du kartus per savaitę bei dvi dienas per savaitę prekybą vykdo dvi prekeivės prekiaujančios pieno gaminiais. Prekybos paviljone šiuo metu yra neužimta tik viena šaldymo vitrina, kuri šventiniu laikotarpiu taip pat būna užimta. 2021 m. pradžioje pagal poreikį buvo įsigytos trys naujos šaldymo vitrinos, kurios užimtos nuolatinę prekybą vykdančių prekeivių. Taip pat nuolatiniai prekeiviai turi įsigiję savo papildomos šaldymo įrangos, už kurios naudojimą papildomai moka pagal nustatytus tarifus.

2021 m. vasaros sezono metu pavyko į Palangos miesto turgavietės paviljoną pritraukti du naujus prekeivius, kurie prekiaavo mėsa, jos gaminiais bei kita maisto prekių produkcija. Vienas šių prekeivių veiklą vykdė tik tris savaites, po to išsinuomojo prekybinę vietą kitur ir sutartį nutraukė, o kiti prekeiviai nutraukė sutartį nepasiteisinus lūkesčiams. Vasaros sezono pradžioje Palangos miesto prekybos paviljone nebebuvo laisvų vietų – šaldymo vitrinų, prekybai maisto produktais. Kaip minėjau anksčiau net pagal poreikį buvo įsigytos trys papildomos šaldymo vitrinos, kurios taip pat buvo užimtos. Vienas prekeivis, ūkininkas iš Kauno rajono vykdo prekybą iš savo atsigabentos

šaldymo įrangos bei prekybai pagal sutartį naudoja ir UAB „Palangos Klevas“ priklausančią įrangą. Tačiau dėl sumažėjusio pirkėjų skaičiaus ir galimai nepasiteisinsiu lūkesčių, įpusėjus vasaros sezonui, naujai atėję prekeiviai nutraukė prekybinių vietų nuomos sutartį ir nustojo prekiauti Palangos miesto prekybos paviljone. Šiuo metu į atsilaisvinusias prekybines erdves naujų prekeivių, dėl aukščiau nurodytų priežasčių, beveik nepavyksta pritraukti. Kaip minėta ankstesnėje atskaitoje, 2020 m. rugsėjo mėnesio pradžioje, prekybą Palangos miesto prekybos paviljone pradėjo prekeivis prekiaujantis mėsa ir jos gaminiais, kuris veiklą vykdo iki šiol, o taip pat šiais metais įsigijo papildomos šaldymo įrangos ir didina prekybos apimtis.

Bendrovės pelnui įtakos turi ir tai, kad kaip minėjau aukščiau, Palangos miesto ir Šventosios turgavietėse prekybinių vietų įkainiai nesikeitė nuo 2009 metų, jie tik buvo perskaičiuoti ir patvirtinti, pagal galiojantį kursą, pasikeitus litams į eurus, o visos administravimo išlaidos nuolat auga, dėl kitų paslaugų tiekėjų augančių įkainių bei augančių kainų. Kaip buvo minėta ankstesnių metų ataskaitose, Palangos miesto prekybos paviljone prekybą vykdo tik keletas prekeivių, o šių patalpų administravimas net kartais viršija gaunamas pajamas, nes prekybos paviljonas žiemos metu šildomas elektriniais šildytuvais, o vasaros metu vėsinamas kondicionieriais. Be to visos įrangos priežiūra ir administravimas vyksta įmonės lėšomis. Prekybinė įranga genda, o jos remonto kaštai tik didina sąnaudas. Palangos m. savivaldybės tarybos patvirtintais teikiamų atlygintinų paslaugų tarifais, nuomos įkainiai nustatyti tik už prekybinę vietą, visas kitas išlaidas susijusias su prekybinės vietos administravimu sumoka įmonė. 2021 m. bendrovė kreipėsi į akcininkus dėl mokesčių didinimo. Žemiau 1 lentelėje pateikiama informacija apie UAB „Palangos Klevas“ gaunamas pajamas, patiriamas sąnaudas ir pelną (nuostolius) 2013-2021 m.

Bendrovės pelnui įtakos turi ir tai, kad Šventosios turgavietėje prekyba vyksta tik vasaros sezono metu, t.y. nuo birželio iki rugpjūčio mėnesio ir ji yra sąlygota (priklausoma) nuo oro sąlygų, tačiau šios turgavietės administravimas apima ištisus metus. Be to pagrindinė prekyba Šventosios turgavietėje prasideda maždaug nuo birželio mėnesio vidurio ir pasibaigia, priklausomai nuo oro sąlygų, bet ne vėliau kaip rugpjūčio mėnesio pabaigoje. Galimai dėl pirkėjo trūkumo Šventosios turgavietėje pastaraisiais metais, net sumažinus prekybinių vietų įkainius, turgavietėje prekiauja nuolatiniai 4 prekeiviai (turintys nuolatinės sutartis) ir pagrindinė prekyba vyksta tik maždaug du, tris mėnesius, vasaros sezono metu. 2021 metų vasaros sezono metu buvo pavykę pritraukti daugiau prekeivių Šventosios turgavietėje. Šioje turgavietėje atskiramis dienomis prekybą vykdė ir prekeiviai be nuolatinų sutarčių, tačiau dėl tų pačių priežasčių, mažo pirkėjų srauto, per didelės konkurencijos ir nepasiteisinsiu lūkesčių, nuolatinų prekybinių vietų sutarčių nesudaro. 2021 m. vasaros sezono metu, Šventosios turgavietėje esantys prekybiniai kioskai buvo išnuomoti visi. Vienas iš nuolatinų prekeivių, prekiaujančių rūbais planuoja vasaros sezono metu nuomotis dar papildomų prekybinių erdvių (plotų) Šventosios turgavietėje. Taip pat, nuo 2020 m. pavasario,

atlikus sandėliavimo patalpų remontą, visos patalpos buvo išnuomos ir jos visos nuomojamos šiuo metu, ištikus metus. Ištikus metus Šventosios turgavietėje prekybos nevykdo nei vienas prekeivių.

Auganti konkurencija sukelia pardavimų rinkos riziką, ypatingai naujų didelių prekybos tinklų skaičiaus bei įvairovės Palangos mieste didėjimas. Kažkokią dalį konkurencijos sudaro ir šeštadieniais Palangos mieste vykstantis багаžinių turgelis. Šie багаžinių turgeliai vyksta jau dviejuose Palangos miesto vietose. Dalis turgavietės prekeivių išaina prekybinę veiklą vykdyti naujai atsidariusiuose nuomojamose patalpose. Paslaugų kokybės rizika yra pakankamai didelė, todėl Bendrovė visą laiką daug dėmesio turi skirti veiklos valdymui, prekybinių vietų tobulinimui bei priežiūrai. Tikime, kad vykdomomis reformomis, dėmesiu ir nauju požiūriu į turgaus prekiautoją ir pirkėją, Bendrovė užsitarnavo klientų, partnerių ir kitų suinteresuotų šalių pasitikėjimą. Pagrindinis Bendrovės kokybės politikos tikslas – patenkinti pirkėjų, miesto gyventojų ir kurorto svečių poreikius ir jų lūkesčius. Nuolat vyksta bendravimas su turgaus prekeiviais ir atsižvelgiant į jų lūkesčius Bendrovė stengiasi juos įgyvendinti.

Bendrovė turi visus leidimus, reikalingus šiai veiklai vykdyti. Nuolat vykdoma vandens kokybės bei sanitarinė kontrolė. Nuo 2009 metų pabaigos draudžia savo veiklos turtą, bei civilinės atsakomybės draudimu pirkėjus nuo nelaimingų atsitikimų bei žalos atlyginimo tretiesiems asmenims.

1 lentelė

Veiklos metai	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Gautos pajamos	131673 Eur.	144694 Eur.	137278 Eur.	143781 Eur.	136167 Eur.	121504 Eur.	127426 Eur.	125645 Eur.	125825 Eur.
Patiriamos sąnaudos	128543 Eur.	115167 Eur.	122352 Eur.	130050 Eur.	120431 Eur.	115002 Eur.	122217 Eur.	135015 Eur.	135696 Eur.
Pelnas (nuostolis)	3130 Eur.	29527 Eur.	14926 Eur.	13731 Eur.	15736 Eur.	6502 Eur.	5209 Eur.	-9370 Eur.	-9871 Eur.

III. Finansinių ir nefinansinių veiklos rezultatų analizė

2021 metais Bendrovės gaunamos pajamos iš pagrindinės veiklos išliko panašios kaip 2020 metais, nes metų pradžioje, pirmą ketvirtį buvo paskelbtas karantinas. Dėl šios priežasties

vadovaujantis Palangos miesto savivaldybės administracijos direktorės įsakymu, Palangos miesto ir Šventosios turgaviečių prekeiviai, dėl prekybos ribojimo ne maisto produktais, atleisti nuo prekybinių vietų nuomos mokesčio pagal galiojančias sutartis. Jos sumažėjo maždaug apie 10-12 proc. 2020 metais ir 2021 metų pirmus tris ketvirčius ženkliai padidėjo įmonės patiriamos sąnaudos, kurių esminį padidėjimą lėmė nuolat didėjantis darbo užmokestis dėl šalyje vykdomos mokesčių politikos (nuo 2022 m. sausio 01 d. vėl didėjo MMA iki 730 eurų). Darbo užmokesčio sąnaudos įmonėje padidėjo nuo 52893 eurų (2013 metais) iki 88052 eurų (2021 metais) ir darbo užmokestis sudaro apie 60-65 proc. įmonės sąnaudų. Atsižvelgiant į MMA didėjimą jos ir toliau augs. Žemiau 2 lentelėje pateikiama informacija apie UAB „Palangos Klevas“ darbo užmokesčio pokyčius.

2 lentelė

Veiklos metai	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
UAB „Palangos Klevas“ darbo užmokesčio sąnaudos	52893 Eur.	53973 Eur.	59355 Eur.	63853 Eur.	63142 Eur.	72288 Eur.	77899 Eur.	82902 Eur.	88052 Eur.

2021 metais padidėjo įmonės patiriamos sąnaudos, kurių ne mažą padidėjimą lėmė ir įmonės eksploatuojamų įrenginių bei pastatų nusidėvėjimo ir remonto (prekybos paviljonas nusidėvėjo iki tokio lygio, kad reikalauja nuolatinio remonto), ir kitų paslaugų tiekėjų kainų kilimas, kas įtakojo bendrovės pelną. Kaip pavyzdžiui įrangos ir esamų patalpų bei pastatų remontas, valymo bei dezinfekcinių priemonių įsigijimas pabrango maždaug 300 procentų. Elektros kainų kilimas pastaraisiais metais sudaro apie 40 procentų, o visos bendrovės administruojamos patalpos šildomos bei vėsina elektros energija. Antrą kartą, nuo 2013 metų, UAB „Palangos Klevas“ metus baigė patirdami nedidelį nuostolį. Žemiau 3 lentelėje pateikiama informacija apie uždirtbas pajamas bei pelną 2019-2021 m.

2021 m. Bendrovės gaunamos pajamos, palyginus su 2020 metais, dėl karantino metu vykdomos prekybos ribojimų, padidėjo 180.00 eurų. Įmonės pajamos yra kiekvienais metais yra beveik stabilios dėl to, kad kaip minėjau aukščiau, prekybinių vietų nuomos įkainiai nesikeitė nuo 2009 metų. Be to, Palangos miesto tarybos sprendimu, žiemos metu Šventosios turgavietėje prekybinių vietų įkainiai 2015 metais net buvo sumažinti. 2021 m. Bendrovės pelnas palyginus su 2020 metais net nežymiai padidėjo, 2081.00 eurų, o palyginus su 2019 metais, pelnas sumažėjo 12428.00 eurų. Bendrovės veiklos sąnaudos, palyginus su 2020 metais, sumažėjo 1940.00 eurais, palyginus su 2019 metais, sąnaudos padidėjo 10.827.00 eurų. 2021 Lietuvos Respublikos valstybinės mokesčių inspekcijos, užpildžius prašymą, dėl karantino metu vykdomų prekybos ribojimų, UAB „Palangos Klevas“ negražinamų subsidijų mikroįmonėms negavo, nes įmonės 100 proc. akcijų priklauso

Savivaldybei. Einamaisiais metais buvo UAB „Palangos Klevas“ vykdė mažmeninę prekybą, veterinarinę veiklą, maisto produktų tikrinimą pagal higienos reikalavimus, įskaitant veterinarinį, susijusį su maisto produktų gamyba, tyrimą ir tikrinimą ir prekybinių plotų nuomą. 2021 m. Palangos miesto ir Šventosios turgavietės buvo keletą kartų tikrintos Valstybinės maisto veterinarinės tarnybos, taip pat ir karantino metu. Jokių trūkumų tikrinimų metu nustatyta nebuvo.

3 lentelė

	2019m. Eur	2020 m. Eur	2021 m. Eur
Pardavimo pajamos	126866	118813	125135
Pardavimo savikaina	-78841	-88919	-93622
Bendrasis pelnas	48025	29894	31513
Veiklos sąnaudos	-43376	-46065	-39422
Kitos veiklos pajamos	0	0	0
Finansinė ir investicinė veikla	560	6832	690
Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos		-31	
Pelnas (nuostoliai) iki mokesčių	5209	-9370	-9871

Bendrovės nuostoliai 2021 metais buvo 9871 Eur. Pabrėžtina, kad praėjusių finansinių metų Įmonės veiklos finansinis veiklos rezultatas yra neigiamas ir neigiami finansiniai rezultatai atsirado dėl aplinkybių, kurių Įmonės vadovas negalėjo kontroliuoti, numatyti ar užkirsti kelio šių aplinkybių, jų pasekmių atsiradimui, o būtent paskelbtas karantinas, kurio metu turgaus prekeiviai, dėl prekybos ribojimo ne maisto produktais, atleisti nuo prekybinių vietų nuomos mokesčio pagal galiojančias sutartis.

IV. Su aplinkos ir personalo klausimais susijusi informacija

Bendrovės veiklos pobūdis nekelia jokių rizikų aplinkai.

Bendrovėje 2021 m. pabaigoje dirbo 7 darbuotojai. 2021 m. bruto darbo užmokesčio lėšos visiems darbuotojams sudarė 85901,66 Eur., o praėjusiais, 2020 metais - 81142,06 Eur. Vidutinis vieno darbuotojo darbo užmokestis 1022,64 Eur., o praėjusiais, 2020 metais buvo 1040,58 Eur.

V. Savos akcijos, filialai ir atstovybės

Per ataskaitinį laikotarpį Bendrovė neįsigijo savų akcijų, neįsteigė filialų ir atstovybių.

VI. Su parama, plėtra ir kitomis finansinėmis išlaidomis susijusi informacija

Per ataskaitinį laikotarpį Bendrovė patyrė išlaidas audito paslaugoms 1500,00 eurų. Per ataskaitinį laikotarpį Bendrovė pratęsė sutartį su AB „Šiaulių bankas“ ir šiuo metu banke turi 100 000,00 eurų indėlių.

VII. Bendrovės veiklos planai ir prognozės

2021 metais Bendrovė neketina keisti savo veiklos profilio. Pagrindinės pajamos ir toliau bus gaunamos iš prekybinių vietų nuomos. Bendrovė nuolat palaiko prekiautojų darbo sąlygas, o esant galimybei ir stengiasi jas pagerinti. 2021 metais buvo pabaigti restauruoti (atnaujinti) Palangos miesto turgavietės prekybiniai stalai, todėl pagerėjo turgavietės estetinis vaizdas ir pirkėjų aptarnavimas. Buvo sutvarkytas Palangos miesto turgaus paviljono stogas, sutvarkyti prekybinių, ne maisto produktų paviljonų stogai, kurie dėl savaiminio nusidėvėjimo buvo pradėję leisti vandenį. Kaip minėta ankstesnėje atskaitoje, 2020 metais buvo atliktas Šventosios turgavietės administracinio pastato ir sandėliavimo patalpų remontas. Atlikus remontą, ne tik pagerėjo Šventosios turgavietės vaizdas, bet ir kaip minėjau aukščiau, pavyko į Šventosios turgavietę pritraukti daugiau prekeivių bei išnuomoti ne tik prekybos vietas, o sandėliavimo patalpas išnuomoti visiems metams.

Pagrindinis bendrovės tikslas 2022 metais pritraukti kuo daugiau prekiautojų ir pirkėjų Šventosios ir Palangos turgavietėse. Stengtis išlaikyti esamus prekiautojus, nes dėl karantino metu vykdomų ribojimų, dalis, tiek ne maisto prekių prekeivių, tiek maisto prekių prekeivių, jau po pavasario karantino, dėl galimai pasikeitusių apsipirkimo įpročių, (prekybos vykdomos internetu ar iš gyvenamosios vietos), nutraukė ilgametes sutartis ir veiklą tęsia tik kartais, tam tikromis dienomis atvykdami į turgavietę ir sumokėdami už šią prekybos dieną.

Bendrovė stengiasi nuolat atnaujinti ir pateikti kuo išsamesnę informaciją Bendrovės internetiniame tinklapyje, kuri pastaruoju metu tapo ypač aktuali.

Ateityje, tikimasi pratęsti darbus dėl turgavietės rekonstrukcijos bei papildomų sklypų prijungimo, praplėtus paklausius prekybinius plotus, geriau turėtų būti išnaudojama turima turgavietės teritorija, ši aplinkybė leistų išlaikyti stabilias bendrovės pajamas, o esant palankioms aplinkybėms ir jas padidinti. Tik bendrovės plėtra gali garantuoti stabilias pajamas ir užtikrinti pelno gavimą.

2021 m., dėl karantino rekomendacijų ir ribojimų, neįvyko tradicinė „Turgaus šventė“, bet esant galimybei, 2022 m. Bendrovė ir toliau rengs, pasisekimą tarp Palangos miesto gyventojų ir miesto svečių turinčią, jau tradicija tapusią „Turgaus šventę“ ir pagal poreikį kita veikla prisidės prie miesto kultūrinio gyvenimo.

Bendrovė 2022 metais tikisi gauti nemažiau pajamų nei 2021 metais, o esant palankioms sąlygoms ir jas didinti. Pajamų augimo ir pelno bus siekiama bandant pritraukti kuo daugiau prekeivių į Palangos miesto bei Šventosios turgavietes.

Direktorius



Andrejus Byčkovas