



PRITARTA  
PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS  
TARYBOS 2017-03-30 SPRENDIMU  
NR. T2-68

## PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Savivaldybės biudžetinė įstaiga, Vytauto g. 94, LT-00132 Palanga  
Tel. (8-460) 48811, (8-460) 48822, el. p. info@palangatic.lt, www.palangatic.lt,  
įm.k. 124720961

2017-03-09

### Palangos turizmo informacijos centro vadovo ataskaita už 2016 m.

Palangos turizmo informacijos centras įsteigtas 1999 m. birželio mėn. 30 d. Įstaigos registravimo kodas – VŠ99-2, adresas – Vytauto g. 94, Palanga. Įstaigos kodas – 124720961. Veiklos pobūdis: 79.11 – kelionių agentūrų ir organizatorių veikla; 73.11 – reklama; 55.10 – viešbučiai; 58.19 – kita leidyba. Palangos turizmo informacijos centro steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Palangos miesto savivaldybės taryba. Dalininko įnašas, formuojant įstaigos kapitalą – 26011 EUR (89812 Lt). Įstaiga – ne pelno siekianti organizacija.

Pagrindinis įstaigos veiklos tikslas yra stiprinti Palangos ekonominę ir aplinkos gerovę, skleidžiant informaciją apie Palangos turizmo išteklius šalyje ir už jos ribų bei įgyvendinant turizmo rinkodarą. Pagrindinė Palangos turizmo informacijos centro veikla yra rinkti, sisteminti ir kaupiti informaciją apie turizmo išteklius, poilsio, sanatorinio gydymo, visuomeninio maitinimo galimybes Palangoje ir Vakarų regione. Ši surinkta informacija apie apgyvendinimą, maitinimą, lankytinas vietas, pramogas, renginius, apie visas naujoves, kurios vyksta Palangos kurorte pateikiama nemokamai turistams ir miesto svečiams, kurie apsilanko Palangos turizmo informacijos centre, teiraujasi telefonu ar el. paštu. Informacija teikiama ir įstaigos internetiniame puslapyje [www.palangatic.lt](http://www.palangatic.lt), kuris nuolat atnaujinamas.

Taip pat rezervuojamos apgyvendinimo vietos, vykdomas ekskursinis aptarnavimas, informacinių leidinių platinimas, turistų pageidavimu tarpininkaujama nuomojant transportą, parduodami suvenyrai.

Aš, Egidija Smilingienė, įstaigai vadovauju nuo 2014 m. sausio mėn. 20 d. Iki tol įstaigos vadove buvo Alla Valužienė, kuriai susirgus pavadavau nuo minėtos datos. Nuo 2014 m. lapkričio 27 d. Palangos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-345 esu paskirta laikinai eiti direktoriaus pareigas.

Suprasdama, kad įstaigos veiklos efektyvumas ir nustatyti tikslai gali būti pasiekti tik darnaus ir komandinio darbo dėka, stengiuosi suburti ir išlaikyti motyvuotą bei kompetentingą darbuotojų kolektyvą. Veiklos rezultatai labai priklauso nuo kolektyve vyraujančio psichologinio klimato, glaudaus vadovo ir darbuotojų bendradarbiavimo, operatyvaus informacijos perdavimo ir tinkamo darbuotojų skatinimo už darbo indėlį bei pasiektus rezultatus. Todėl savo darbe vadovaujuosi demokratinio bendravimo principais. Stengiuosi, kad santykiai su darbuotojais būtų grindžiami tarpusavio pasitikėjimu ir pagarba. Darbe ir gyvenime siekiu maksimalių rezultatų, to reikalauju ir iš darbuotojų.

2016 metais Palangos turizmo informacijos centre buvo planuojamas, organizuojamas ir kontroliuojamas administracinis darbas ir komercinė – ūkinė veikla. Vykdam šią veiklą ir atliekant direktoriaus pareigas vadovavausi:

- Lietuvos Respublikos darbo kodeksu,
- Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu,
- Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu,
- Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu,
- Lietuvos Respublikos darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymu,
- Lietuvos Respublikos biudžeto sandaros įstatymu,

- Lietuvos Respublikos dokumentų ir archyvų įstatymu,
- Palangos turizmo informacijos centro įstatais,
- Palangos turizmo informacijos centro direktoriaus pareiginiiais nuostatais,
- Kitais aktualiais teisės aktais.

Per 2016 metus įstaiga dirbo 307 darbo dienas (2016 m. Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos nustatytas įprastinis įstaigos metinis darbo dienų skaičius yra 304 darbo dienos).

2016 metų pradžioje dirbo 6 darbuotojai, pabaigoje – 8 darbuotojai: l.e.p. direktorė, 4 vadybininkai, buhalteris, energetikas, valytoja. Vasaros sezono metu laikinam darbui įstaigoje buvo priimti 3 vadybininkai teikti nemokamas paslaugas turistams, apsilankiusiems Palangos TIC'e bei jo filiale Šventojoje.

## Finansai

1. 2016 metais Palangos TIC gavo **finansavimą** iš Palangos m. savivaldybės biudžeto įstaigos išlaikymui ir numatytoms funkcijoms vykdyti – 119219 Eurų, iš valstybės biudžeto – 174 Eurų, **iš viso – 119393 Eurų.**

Pajamos už suteiktas paslaugas (spec. lėšos) – **15000 Eurų**, iš jų:

- už suteiktas apgyvendinimo paslaugas Palangos viešbučiuose – 3014 Eurų (2015 m. 1521 Eur.),
- už ekskursinį aptarnavimą – 6493 Eurai (2015 m. 6428 Eur.),
- pajamos už parduotus suvenyrus – 2333 Eurai (2015 m. 2087 Eur.),
- bilietų pardavimas į keltą – 1191 Eurai (2015 m. - 1669 Eur.),
- už turto nuomą – 1300 Eurai,
- kitos paslaugos (komisiniai ir pan.) – 669 Eurai (2015 m. – 436 Eur.).

2. 2016 metais Palangos TIC patyrė **sąnaudų už 134287 Eur.** (2015 m. – 126424 Eur.).

Tame skaičiuje:

- Darbo užmokesčio sąnaudos – 45723 Eurais,
- Socialinio draudimo sąnaudos – 14165 Eurais,
- Kurorto pristatymas parodose – 11163 Eurai,
- Informacijos teikimo paslaugos – 12136 Eurai,
- Spaudiniai – 6186 Eurai,
- Įstaigos išlaikymo kitos sąnaudos – 11948 Eurai,
- Ekskursinis aptarnavimas – 4520 Eurai,
- Ilgalaikio turto nusidėvėjimas – 3785 Eurai,
- Komisiniai bankui – 36 Eurai,
- Kitos bendrosios sąnaudos (kanc. prekės, apsaugos paslaugos, skelbimai, švaros paslaugos, laikraščiai, ūkinės prekės, seminarai, draudimas) – 1002 Eurai,
- Bilietai, apgyvendinimo paslaugos – 3731 Eurai,
- Sunaudotų atsargų savikaina (informacinė literatūra) – 8968 Eurais,
- Parduotų suvenyrų savikaina – 1755 Eurai,
- Komunalinės paslaugos – 5698 Eurai,
- Informacinių stendų atnaujinimas – 3471 Eurais.

3. Įstaigos grynųjų pinigų likutis 2016.12.31 banke ir kasoje – 1797 Eurai.

Įstaigos skolos partneriams – 2141 Eurai, išankstiniai apmokėjimai partneriams – 5130 Eurai, pirkėjų įsiskolinimas – 745 Eurai.

Vadovaujantis pareiginiiais nuostatais ir kitais teisės aktais, siekiant įgyvendinti įstaigos veiklos tikslus ir užtikrinti numatytas veiklas buvo:

1. Pasirašyta:

- a) 46 prekių ir paslaugų pirkimo, bendradarbiavimo sutartys,



b) 58 įsakymai įstaigos veiklos ir personalo klausimais.

2. Dalyvauta Klaipėdos regiono turizmo tarybos darbe.

3. Buvo padedama renkant informaciją šiems iš ES struktūrinių fondų savivaldybės įgyvendinamiems projektams: „Gintaro kelionė“, „Pažink Vakarų krantą“, „Kurortų paveldas išmaniai“, „Tarpukario architektūra“.

4. Taip pat aktyviai bendradarbiaujama su vietine bei respublikine žiniasklaida – Palangos turizmo informacijos centras 2016 m. ne kartą buvo minimas įvairiuose straipsniuose: „Verslo žiniuose“, „Lietuvos ryte“, „Respublikoje“, „Lietuvos dienoje“, „Vakarų eksprese“, „Klaipėdoje“, „Palangos tilte“, „Vakarinėje Palangoje“. Apie Palangos TIC veiklą dažnai rodomi reportažai per Balticum TV, Lietuvos ryto televiziją, LRT, TV3, LNK. Glaudūs ryšiai palaikomi ir su radijo stotimis: LRT radiju, Žinių radiju, Laluna. Daug bendrauta su žurnalistais iš internetinių portalų: 15 min.lt, delfi.lt, alfa.lt, balsas.lt, lrytas.lt ir k.t. 2016 m. vasarą bendradarbiaujant su dienraščiu „Lietuvos rytas“ buvo publikuota serija straipsnių apie Palangos kurortą.

5. Skaityti pranešimai, pristatantys Palangos turizmo išteklius tarptautinėse turizmo verslo misijose Lenkijoje, Baltarusijoje, Ukrainoje bei Latvijoje.

6. 2016 m. turizmo informacijos centre apsilankė 72044 lankytojai (2015 m. – 70205). Turistai atvyko iš 35 pasaulio šalių. Per tris vasaros mėnesius sulaukta daugiau nei 55,5 tūkstančių interesantų.

#### Turistų, apsilankiusių Palangos turizmo informacijos centre 2016 01 01 - 2016 12 31 skaičius

2016	sausis	vasaris	kovas	balandis	gegužė	birželis	liepa	rugpjūtis	rugsėjis	spalis	lapkritis	gruodis	Viso:
Iš Lietuvos	555	800	479	800	1499	2020	6897	6085	1850	578	282	599	22444
Iš užsienio	766	664	528	991	2068	4458	17515	18800	2454	595	402	359	49600
Viso	1321	1464	1007	1791	3567	6478	24412	24885	4304	1173	684	958	72044

Daugiausiai turistų sulaukta iš Lietuvos, Baltarusijos, Rusijos, Latvijos, Vokietijos, Estijos, Lenkijos, Ukrainos, Norvegijos, Prancūzijos, Švedijos, Suomijos. Didžiausias augimas – turistų iš Baltarusijos, Ukrainos bei Norvegijos. Turistų iš Rusijos skaičius, 2014-2015 smarkiai kritęs, stabilizavosi ir išliko 2015 m. lygio.

#### Užsienio šalių TOP 10

Šalis/Metai	2015 m.	2016 m.
Baltarusija	11663	12581
Rusija	8649	8556
Latvija	6340	6434
Vokietija	6508	6419
Estija	4023	4003
Lenkija	3994	3906
Ukraina	786	1487
Norvegija	985	1132
Prancūzija	813	731
Švedija	540	575

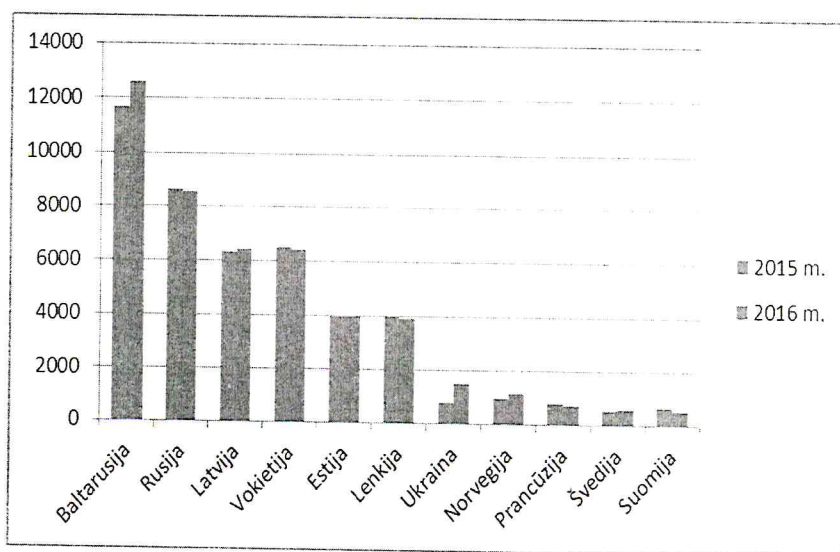


Diagrama Nr. 1: Užsienio šalys, iš kurių sulaukta daugiausiai turistų Palangos turizmo informacijos centre 2015-2016 metais.

Kaip parodyta pateiktoje diagramoje Nr. 2, lankytojų srautas pastoviai auga.

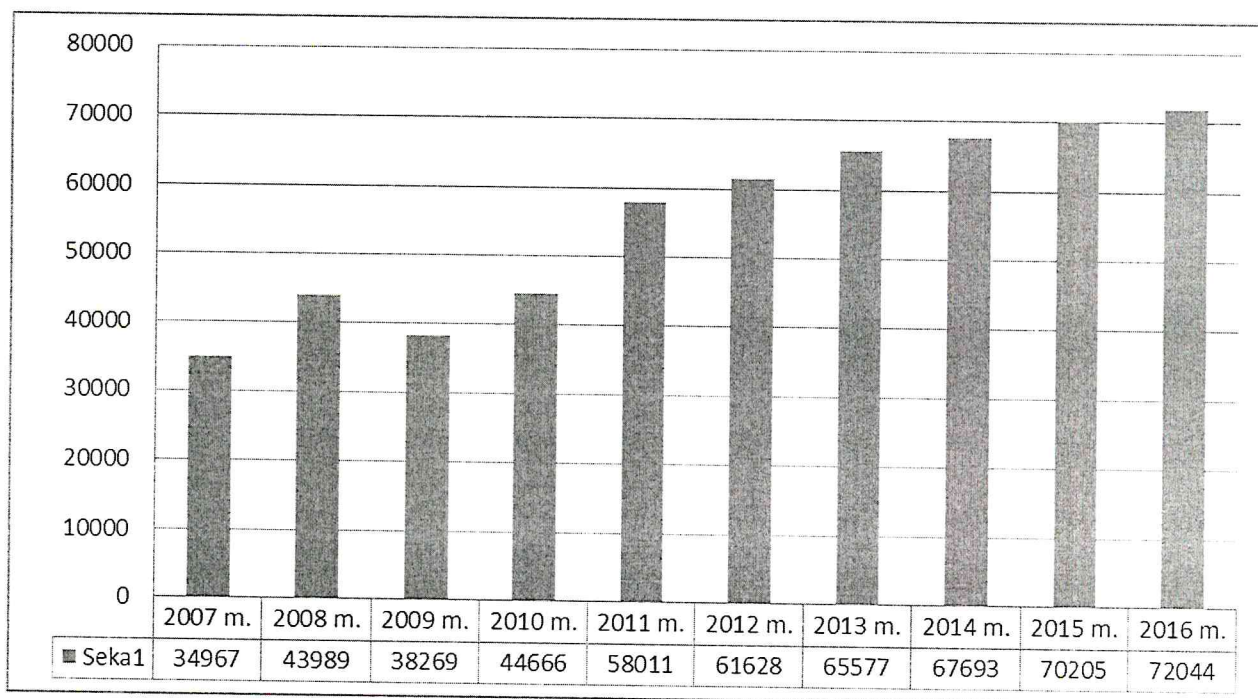


Diagrama Nr. 2 Turistų, apsilankusių Palangos turizmo informacijos centre 2007-2016 metais, skaičius

7. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainėje [www.palangatic.lt](http://www.palangatic.lt) per 2016 metus apsilankė 230 tūkstančiai unikalių lankytojų (2015 m. 168 tūkstančiai), išleisti 5 rūšių informaciniai leidiniai bendru 85,5 tūkst. egzempliorių tiražu (2015 m. – atitinkamai 4 ir 29 tūkst.); suorganizuoti 6 pažintiniai turai (2015 m. – 8) Rusijos, Baltarusijos, Švedijos, Belgijos, Izraelio turų operatorių ir žurnalistų delegacijoms bei „Convene“ kontaktų parodos dalyviams.

8. Kartu su kurortų ir kurortinių teritorijų asociacija, Lietuvos turizmo departamentu, kolegomis iš Klaipėdos regiono dalyvauta 10 (2015 m. 7) tarptautinių turizmo parodų bei kontaktų mugių:

- „Reiselivsmessen“, Osle, Norvegijoje,
- „Vakantiebeurs“ Olandijoje
- „Adventur“, Vilniuje, Lietuvoje,
- „Balttour“, Rygoje, Latvijoje,
- „Tourest“ Taline, Estijoje
- „Leisure“, Minske, Baltarusijoje,
- „Reisen“, Hamburge, Vokietijoje,
- „LATO“, Varšuvoje, Lenkijoje,
- „ITB“, Berlyne, Vokietijoje
- „IMTM“, Tel Avive, Izraelyje.

9. Suorganizuotos 6 verslo misijos (2015 m. – 10) Minske, Kijeve, Rygoje, Varšuvoje, Seinuose, Šventojoje.

10. Palangos kurortas 2016 metais ir toliau buvo pristatomas socialiniuose tinkluose. Sukurtos paskyros sutraukė nemažą sekėjų skaičių:

- **Facebook „Visit Palanga“** – 3266 „patinka“ paspaudimų.
  - 2015 m. gruodžio mėnesį buvo surinkta – 1531 „patinka“ paspaudimų. Lyginant 2015 m. su 2016 m. „patinka“ paspaudimų skaičius padidėjo dvigubai.



- Visit Palanga - tai pagrindinis Palangos turizmo informacijos centro socialinis tinklas, kuriame skelbiama Palangos kurorto ir viso Klaipėdos regiono informacija bei naujienos lietuvių, anglų, rusų kalbomis.
- **Instagram „Visit Palanga“** – 810 sekėjai.
  - 2015 m. gruodžio mėn. Instagram paskyroje buvo 15 sekėjų. Jų skaičius ženkliai padidėjo iki 2016 m. pabaigos. Paskyroje reguliariai yra dalijamasi Palangos kurorto vaizdais ir naujienomis.
- **Pinterest „Visit Palanga“** – 79 sekėjai.
  - Tai socialinis tinklas, kuriame šio tinklo naudotojai gali rasti nemažą kiekį Palangos kurorto nuotraukų.
- **Youtube „Visit Palanga“**
  - Nuo 2016 m. spalio mėnesio sukurta paskyra „Visit Palanga“, kurioje talpinami Palangos kurorto video.
  - 2016 m. lapkričio 15 d. įkeltas 10 minučių filmukas, kuriame pristatomi Palangos kurorto istorijos faktai, turizmo išteklių, lankytinos vietos. Filmukas peržiūrėtas 2208 kartus. Taip pat yra sukurti teminiai grojaraščiai, kuriuose pateikiami video susiję su Palangos kurortu.

**Youtube grojaraščiai „Visit Palanga“ kanale:**

- Palanga (video susiję su kurortu) (14)
- Istorinė Palanga (8)
- Dainos apie Palangą (14)
- Šventoji (3)
- Palangos gintaro muziejus (5)
- Vlog'as Palanga (2)
- Palangos koncertų salė (5)
- Palangos muzikinis fontanas (17)
- Palangos Švč. Mergelės Marijos Ėmimo į dangų bažnyčia (2)

11. Dalyvavau šiuose kvalifikacijos kėlimo seminaruose, forumuose bei pristatymuose:

- LR Ūkio ministerija, Valstybinis Turizmo Departamentas: Turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo seminaras Kaune
- II-asis Europos forumas „SPA Travel Forum“ Birštone,
- Baltijos jūros turizmo forumas Piarnu, Estijoje,
- seminaras „Projektų valdymas“, Telšiuose.
- Valstybinio turizmo departamento rengiamame „Žydų kultūros paveldas Lietuvoje“ renginyse bei Žemaitijos ir Aukštaitijos turizmo paslaugų teikėjų kontaktų mugė

12. 2016 m. metais bendradarbiau su Liepojos turizmo informacijos centru. Apsikeitėme informaciniais leidiniais, nuolat papildome informacinę stovą medžiaga apie Palangą Liepojos turizmo informacijos centro patalpose. Rugsėjo bei gruodžio mėnesiais paruošėme maketus stendui kviečiančiam liepojiškius atostogauti Palangoje ir ne sezono metu. Stendas įrengtas šalia koncertų salės „Didysis Gintaras“.

13. Kartu su kolegomis iš Klaipėdos rajono, Kretingos, Skuodo, Plungės bei Šilutės TIC'ų dalyvauta bendrame „Palangos stalo 2016“ stende, šventės dalyviams platinti turistiniai informaciniai leidiniai, surengta loterija, pristatyti italų menininko Mondo Scara darbai.

Taip pat Palanga pristatyta įvairiose Lietuvos miestų šventėse kartu su kitais pajūrio bei Lietuvos TIC'ais: Trakų miesto šventėje „Trakų vasara 2016“ „Jūros šventė“ Klaipėdoje, „Žuvinės virimo čempionatas“ Šilutėje.

14. Ypatingo dėmesio bei turistų gerų atsiliepiimų sulaukė Palangos TIC sprendimas vasaros sezono metu vesti nemokamas ekskursijas po Palangą bei Gintaro muziejų. Nuo birželio pabaigos, daugiau nei 2 vasaros mėnesius, kiekvieną antradienį buvo vedamos nemokamos ekskursijos lietuvių ir rusų kalbomis. Iš viso pravešta 20 ekskursijų, 600 turistų. Planuojame šią veiklą tęsti ir 2017 metais.

Detalesnė informacija apie įstaigos veiklą yra pateikta 2016 m. įgyvendintų veiklų sąrašė.

L.e.p. Direktorė



Egidija Smilingienė