



**PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL KONKURSO UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMĄ
NUOSTATŲ**

2009 m. balandžio 1 d. Nr. A1-226
Palanga

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 29 straipsnio 8 dalies 2 punktu, Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų, patvirtintų Palangos miesto savivaldybės tarybos 2009 m. sausio 29 d. sprendimo Nr. T2-6 1 punktu, 15 punktu:

1. T v i r t i n u Konkursu už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą nuostatus (pridedama).

2. P r i p a ž į s t u netekusiais galios Palangos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus:

2.1. 2005 m. balandžio 22 d. įsakymą Nr. (4.1)-A1-307 „Dėl rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą ant Palangos miesto savivaldybei priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų išdavimą dydžio nustatymo konkurso nuostatų“;

2.2. 2006 m. birželio 23 d. įsakymą Nr. (4.1)-A1-512 „Dėl Direktorius 2005 m. balandžio 22 d. įsakymo Nr. (4.1)-A1-307 pakeitimo“.

Direktorius

Valerijus Kuznecovas

PATVIRTINTA

Palangos miesto savivaldybės administracijos
direktoriumi 2009 m. balandžio 1 d.

įsakymu Nr. A1-226

1 punktu

KONKURSO UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I. BENDROJI DALIS

1. Šie nuostatai taikomi išaiškinant didžiausią pasiūlytą vietinę rinkliavą (toliau tekste – Rinkliava) už leidimo įrengti išorinę reklamą pagal Palangos miesto savivaldybės tarybos (toliau tekste – Taryba) sprendimu patvirtintą išorinės reklaminės įrangos išdėstymo schemą (toliau tekste – Reklamos išdėstymo schema) išdavimą.

2. Konkursą už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą (toliau tekste – Konkursas) organizuoja ir vykdo Palangos miesto savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus (toliau tekste – Architektūros ir urbanistikos skyrius) teikimu pasiūlyta ir Palangos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus (toliau tekste – Direktorius) įsakymu paskirta Konkursų organizavimo, nugalėtojų išaiškinimo ir rinkliavos dydžio nustatymo už leidimo įrengti išorinę reklamą pagal Palangos miesto savivaldybės teritorijos išorinės reklaminės įrangos išdėstymo schemą išdavimą komisija (toliau tekste – Komisija).

3. Komisijos įgaliojimai:

3.1. nustatyti išorinės reklamos įrengimo ir eksploatavimo terminus;

3.2. paskelbti, organizuoti ir vykdyti Konkursą;

3.3. išaiškinti didžiausią pasiūlytą Rinkliavą už leidimo (toliau tekste – Leidimas) įrengti išorinę reklamą pagal Reklamos išdėstymo schemą išdavimą ir Konkurso nugalėtoją.

4. Priimti sprendimus dėl Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimo organizavimo.

5. Komisijos posėdis laikomas įvykusi, kai posėdyje dalyvauja daugiau kaip pusė Komisijos narių.

II. KONKURSO SĄLYGOS

6. Konkurse gali dalyvauti juridiniai ir fiziniai asmenys (toliau tekste – Dalyviai).

7. Konkursas yra skelbiamas Architektūros ir urbanistikos skyriui parengus ir Direktoriumi pateikus Direktoriumi įsakymu projektą su išorinės reklamos įrengimo vietų sąrašu, sudarytu pagal Tarybos sprendimu patvirtintą Reklamos išdėstymo schemą, išorinės reklamos plotus, Architektūros ir urbanistikos skyriaus parengtą reklamos įrenginio aprašymą (projektą) ir STR 1.01.07:2002 „Nesudėtingi (tarp jų laikini) statiniai“, patvirtinto Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2002 m. balandžio 16 d. įsakymu Nr. 184, reikalavimus.

8. Konkurso skelbimo tekstą posėdžio metu tvirtina Komisija. Skelbimo tekstą ir Architektūros ir urbanistikos skyriaus parengtą reklamos įrenginio aprašymą (projektą) Palangos miesto savivaldybės administracijos Bendrasis skyrius (toliau tekste – Bendrasis skyrius) paskelbia vietinėje spaudoje ir internetiniame Palangos miesto savivaldybės puslapyje. Skelbime turi būti nurodyta:

8.1. Konkurso pavadinimas, organizavimo vieta, data bei laikas;

8.2. išorinės reklamos įrengimo vietų, kurioms yra skelbiamas konkursas, sąrašas;

8.3. Komisijos nustatyti išorinės reklamos įrengimo ir eksploatavimo terminai;

8.4. Architektūros ir urbanistikos skyriaus parengtas reklamos įrenginio aprašymas (projektas);

8.5. pradinis Rinkliavos dydis, kuris sutampa su Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų, patvirtintų Palangos miesto savivaldybės tarybos 2009 m. sausio 29 d. sprendimo Nr. T2-6 1 punktu, priede nurodytais dydžiais;

8.6. Palangos miesto savivaldybės sąskaita, į kurią Konkurso Dalyvis turi sumokėti pradinio Rinkliavos dydžio įmoką, įmokos kodas;

8.7. paraiškų dalyvauti Konkurse pateikimo terminas (nurodoma paskutinė dokumentų priėmimo diena ir valanda);

8.8. Konkurso dalyvių registracijos vieta ir laikas;

8.9. adresas, telefono numeris, kuriuo galima gauti papildomos informacijos apie išorinės reklamos įrengimo vietas, Konkurso sąlygas ir vykdymo tvarką.

9. Dalyvis, norintis dalyvauti Konkurse, Bendrajam skyriui pateikia užklijuotą voką, ant kurio turi būti užrašytas Konkurso pavadinimas, kurį skelbime nurodė Komisija. Voke turi būti šie dokumentai:

9.1. laisvos formos paraiška, kurioje nurodomi Dalyvio identifikavimo duomenys, adresas, telefono numeris, reklamos įrenginio vieta (gatvės pavadinimas), įrenginio tipas ir kodas, nurodyti Konkurse skelbime, siūlomas Rinkliavos dydis už Leidimo išdavimą, kuris turi būti ne mažesnis, negu nurodytas skelbime. Siūlomas Rinkliavos dydis nurodomas litais be centų. Dalyvis, pageidaujantis dalyvauti Konkurse, konkrečiam reklamos įrenginiui gali pateikti tik vieną paraišką.

9.2. įmonės įregistravimo pažymėjimo kopija, patvirtinta vadovo parašu ir įmonės antspaudu;

9.3. apskrities, kurioje įregistruota įmonė, Valstybinės mokesčių inspekcijos ne senesnė kaip vieno mėnesio pažyma apie tai, kad įmonė neturi mokesčių nepriemokų Lietuvos valstybės ir savivaldybės biudžetams;

9.4. valstybinio socialinio draudimo įstaigos ne senesnė kaip vieno mėnesio pažyma apie tai, kad įmonė neskolinga socialinio draudimo fondams;

9.5. pradinio Rinkliavos dydžio įmokos sumokėjimą patvirtinančio dokumento kopija.

Pastaba. 9.2, 9.3, 9.4 punktuose nurodytus dokumentus pateikia tik juridiniai asmenys.

10. Dalyviui išduodamas registracijos pažymėjimas, kuriame nurodomas gauto užklijuoto voko, ant kurio užrašytas Konkurso pavadinimas ir jo vykdymo data, registracijos eilės numeris, jo gavimo data bei laikas, Konkurso organizavimo vieta, data bei laikas. Registracijos pažymėjimą pasirašo voką užregistravęs darbuotojas pateikusiojo asmens akivaizdoje.

11. Vokai, gauti po skelbime nurodytos datos ir valandos, nepriimami ir neregistruojami.

12. Kitą darbo dieną nuo paskutinės Dalyvių registravimo dienos, nurodytos skelbime, Bendrasis skyrius visus gautus vokus ir registracijos žurnalą perduoda Komisijos pirmininkui.

III. KONKURSO VYKDYMO TVARKA

13. Komisijos posėdis sušaukiamas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo paskutinės Dalyvių registravimo dienos, nurodytos skelbime.

14. Dalyvauti Konkurse turi teisę tik asmenys, 10 punkte nustatyta tvarka užsiregistravę ir atvykę į Komisijos posėdį. Dalyviai Komisijai turi pateikti registracijos pažymėjimą.

15. Dalyviams leidžiama įsitikinti, kad vokai nepažeisti.

16. Komisija Dalyvių akivaizdoje atplėšia vokus ir patikrina, ar pateikti visi 9 punkte išvardinti dokumentai, paskelbia siūlomus Rinkliavos dydžius.

17. Nugalėtoju tampa didžiausią Rinkliavos dydį pasiūlęs Dalyvis.

18. Jeigu paaiškėja, kad daugiau kaip vienas Konkurso Dalyvis pasiūlo tokio paties dydžio Rinkliavą už Leidimo išdavimą, Konkurso nugalėtoju tampa tas Dalyvis, kurio registracijos pažymėjime nurodyta anksčiausia užregistravimo data bei laikas.

19. Surašomas Komisijos protokolas, kuriame išvardijami Dalyviai, jų siūlomi Rinkliavos dydžiai, paskelbtas nugalėtojas. Protokolą pasirašo Komisijos pirmininkas, posėdyje dalyvaujantys Komisijos nariai ir Konkurso nugalėtojas.

20. Komisijos protokolo patvirtintą kopiją Komisijos sekretorius ne vėliau kaip per 5 darbo dienas po Konkurso perduoda Architektūros ir urbanistikos skyriui. Komisijos protokolas ir Dalyvių dokumentai yra nuolat saugomi Architektūros ir urbanistikos skyriuje.

21. Konkurso būdu išaiškinti Rinkliavos dydžiai už Leidimo įrengti išorinę reklamą pagal Reklamos išdėstymo schemą išdavimą tvirtinami artimiausiame Tarybos posėdyje po įvykusio Konkurso.

22. Sumokėta pradinio Rinkliavos dydžio įmoka įskaitoma į Rinkliavą už Leidimo išdavimą. Tokiu atveju, kai Konkurso Dalyvis nelaimi konkurso, kitoje mokamojo pavedimo arba kvito originalo pusėje Komisija užrašo, kad pradinio Rinkliavos dydžio įmoka gražinama. Šią įmoką Konkurso nelaimėjęs asmuo turi susigrąžinti tais pačiais kalendoriniais metais, kuriais jis dalyvavo Konkurse.

23. Dalyvis, pripažintas Konkurso nugalėtoju, privalo:

23.1. per 5 darbo dienas nuo Tarybos sprendimo, kuriuo patvirtinti Konkurso būdu išaiškinti Rinkliavos dydžiai, paskelbimo pateikti derinti Architektūros ir urbanistikos skyriui reklamos įrenginio projektą;

23.2. per 5 darbo dienas nuo reklamos įrenginio projekto suderinimo sumokėti skirtumą tarp pradinio Rinkliavos dydžio įmokos ir Tarybos sprendimu patvirtinto Konkurso būdu išaiškinto Rinkliavos dydžio ir šios įmokos sumokėjimą patvirtinančio dokumento kopiją pateikti Architektūros ir urbanistikos skyriui.

24. Dalyvis, nevykdantis bent vienos iš šių nuostatų 23 punkte numatytų pareigų, praranda teisę įrengti išorinę reklamą, ir sumokėta pradinio Rinkliavos dydžio įmoka jam negražinama. Apie tai Architektūros ir urbanistikos skyrius raštu informuoja Komisiją. Konkursas tokiu atveju yra organizuojamas iš naujo.

25. Pradinio Rinkliavos dydžio įmoką Konkurso nelaimėjusiems Dalyviams, pateikusiems Direktorius pasirašytą pažymą ir mokamojo pavedimo arba kvito originalą, gražina Klaipėdos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Palangos skyrius.

26. Šių nuostatų 9.1 punkte nurodyta Dalyvio paraiška nenagrinėjama, jeigu:

26.1. ji neteisingai ar nevisiškai užpildyta arba netinkamai nurodytas siūlomas Rinkliavos dydis;

26.2. pateikti ne visi 9 punkte išvardinti dokumentai.

26.3. Dalyvis yra skolingas valstybės, valstybinio socialinio draudimo fondo biudžetams, valstybės pinigų fondams ar savivaldybės biudžetui;

26.4. Dalyvis yra skolingas Palangos miesto savivaldybei, jos institucijoms, biudžetinėms įstaigoms ar fondams pagal Palangos miesto savivaldybės administracijos skyrių parengtus (pagal Direktorius įsakymą) asmenų, skolingų Palangos miesto savivaldybei, jos institucijoms, įsteigtoms biudžetinėms įstaigoms ir fondams, sąrašus.

27. Konkursas laikomas įvykusi, jeigu nors vienas Dalyvis užsiregistravo ir atvyko į Konkursą.

28. Kiekvienas Konkurso Dalyvis turi teisę susipažinti su Komisijos posėdžio protokolu.

29. Konkurso nugalėtojui Leidimas įrengti išorinę reklamą pagal Reklamos išdėstymo schemą išduodamas vadovaujantis Direktorius patvirtinta Leidimo įrengti išorinę reklamą Palangos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarka.
