

PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
VIEŠINIMO IŠLAIDOS 2025 m. I pusmetis

Eil. Nr.	Sutarties data ir numeris	Sutarties šalis	Kodas	Panaudotos lėšos	Perkama paslauga/prekė
1.	2023-02-21 Nr. PS-15 (iki 2026-02-21)	UAB „Palangos tiltas“	301597537	2112,41 Eur	Palangos miesto savivaldybės administracijos pateiktos medžiagos (sprendimai, įsakymai, skelbimai, sveikinimai, pranešimai, užuojautos ir kita informacija) spausdinimas laikraštyje „Palangos tiltas“.
2.	2025-02-12 Nr. PS-16	MB „Aldo studio“	306655930	2330,00 Eur	Vizualinės komunikacijos produktų parengimas (nuotraukų ir vaizdo įrašų bazė, Reel's, vaizdo įrašų parengimas).
3.	2025-03-18 Nr. K-84	VŠĮ Jaunimo ir savanorystės centras	306546660	214,52 Eur	Sutartis dėl biudžeto lėšų naudojimo. Skirti asignavimai įstaigos viešinimui.
4.	Žodinė sutartis. (Tiekėjų pažyma 2025-04-30 Nr. AP-44)	MB „Aldo studio“	306655930	1600,00 Eur	Reprezentacinės medžiagos įgarsinimo ir foto medžiagos parengimas.
VISO:				6027,20 Eur	

Lietuvos Respublikos finansų ministro 2023 m. birželio 19 d. įsakymas Nr. 1K-239 „Dėl finansų ministro 2003 m. liepos 3 d. įsakymo Nr. 1K-184 „Dėl Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos patvirtinimo“ pakeitimo“

„2.2.1.1.1.23. Viešinimo išlaidos. Viešinimo išlaidos – atliktų mokėjimų už visuomenės informavimo apie įstaigos vykdomą veiklą (atliekamas funkcijas) paslaugas, kurias suteikė viešosios informacijos rengėjai, skleidėjai, sumos. Tokioms išlaidoms priskiriamos išlaidos už lauko reklamų, stendų, vaizdo klipų, brošiūrų, lankstinukų, plakatų ir panašių leidinių gamybą ir (ar) platinimą, straipsnių publikavimą, programų transliavimą, konferencijų ir panašių renginių organizavimą bei kitas visuomenės informavimo paslaugas.

Viešinimo išlaidoms nepriskiriamos reprezentacinės išlaidos (2.2.1.1.1.22).“