

**PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORĖS  
RASOS KMITIENĖS  
VEIKLOS VERTINIMO IŠVADA**

2022-03-02 Nr. P9-125

Palanga

...

**2. Einamųjų metų užduotys**

(nustatomos ne mažiau kaip 3 ir ne daugiau kaip 6 užduotys)

<b>Einamųjų metų užduotys</b>	<b>Siektini rezultatai</b>	<b>Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai</b> <small>(kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis tiesioginis darbuotojo vadovas / į pareigas priimančias ar jo įgaliotas asmuo vertina, ar nustatytos užduotys įvykdytos)</small>
2.1. Organizuoti projektų įgyvendinimą ir rengti naujas projektines paraiškas.	Kokybiškai vykdomų projektų skaičius – 2 vnt.; Parengta projektinė paraiška – 1 vnt.	Projekto „Amber coast – promotion of interregional cultural and cognitive tourism development in West Lithuania and Kaliningrad regions“ LT-RU-2-079 įgyvendinimas. <b>(Patvirtintos projekto įgyvendinimo ataskaitos).</b> Projekto „Preservation of historical and cultural heritage in Baltic Sea region and development of cultural tourism in West Lithuania and Kaliningrad district regions“ Nr. LT-RU-2-065 veiklų įgyvendinimas <b>(Patvirtintos veiklos ataskaitos).</b>
2.2. Organizuoti Kurorto rinkodaros strategijos įgyvendinimą. Savivaldybės tarybos nustatytomis vietomis automobiliams statyti plėtrą.	Suorganizuota rinkodaros akcija; Komunikacijos priemonių plano įgyvendinimas.	Parengti ir viešinti 8 komunikacinius projektus Socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram. Bendras pasiekiamumas visiems komunikaciniams projektams ne mažesnis nei 120 000 unikalių vartotojų. Suorganizuoti fotokonkurso akciją – 1 vnt. (pvz. „Šventinė Palanga“). Sukurti ne mažesnis nei 100 „Stories“ socialiniams tinklams. Bendras pasiekiamumas ne mažesnis nei 50 000 unikalių vartotojų.
2.3. Organizuoti skaitmeninių rinkodaros priemonių įdiegimą Kurorto komunikacijoje.	Skaitmeninių rinkodaros komunikacijos įrankių plėtra.	Kurorto reklamos kampanijos nesezono metu vykdymas soc. tinkluose (ne mažesnis nei 200000 unikalių vartotojų/per mėn. įtraukimas). Užtikrinti atraktyvios apklausos/ quiz'ai (5 vnt.) sukūrimą – (pasiekiamumo rodiklis ne mažesnis nei 1500 unikalių vartotojų). Elektroninės parduotuvės diegimas interneto svetainėje bei socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram.
2.4. Inicijuoti bendradarbiavimu pagrįstų turistinių veiklų įgyvendinimą su kurorto įstaigomis / organizacijomis	Parengti proaktyvūs turistiniai produktai su kultūros/meno įstaigomis (etnokultūrinis turizmas) – 1 vnt.	Etnokultūrinių edukacijų rengiamų kurorto kultūros įstaigose įtraukimas į turistinius produktus/ maršrutus – 1 vnt., kur pritrauktų dalyvių skaičius edukacijoje – ne mažiau 25.

...