

**PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORĖS
RASOS KMITIENĖS
VEIKLOS VERTINIMO IŠVADA**

2021-01-29 Nr. P9-102
Palanga

...

2. Einamųjų metų užduotys

(nustatomos ne mažiau kaip 3 ir ne daugiau kaip 6 užduotys)

Einamųjų metų veiklos užduotys / einamųjų metų užduotys	Siektini rezultatai	Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai <small>(kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas / institucijos vadovas ar jo įgaliotas asmuo vertins, ar nustatytos užduotys įvykdytos)</small>
2.1. Organizuoti parengtų projektų įgyvendinimą.	Vykdomų projektų skaičius - 2.	Projekto „Amber coast – promotion of interregional cultural and cognitive tourism development in West Lithuania and Kaliningrad regions“ LT-RU-2-079 įgyvendinimas (Patvirtintos veiklos ataskaitos). Projekto „Preservation of historical and cultural heritage in Baltic Sea region and development of cultural tourism in West Lithuania and Kaliningrad district regions“ Nr. LT-RU-2-065 veiklų įgyvendinimas (Patvirtintos veiklos ataskaitos).
2.2. Organizuoti Kurorto rinkodaros strategijos įgyvendinimą.	Suorganizuota rinkodaros akcija. Komunikacijos priemonių plano įgyvendinimas.	Organizuota 1 akcija soc. tinkluose (pasiekiant ne mažiau kaip 500 unikalių vartotojų). Organizuoti Virtualios parodos „Rytas Palangoje“ sukūrimą (pasiekti 500 unikalūs vartotojai). Organizuoti žaidimo „O čia ar buvai?“ (pasiekiant ne mažiau kaip 500 unikalių varotojų).
2.3. Organizuoti skaitmeninių rinkodaros priemonių įdiegimą Kurorto komunikacijoje.	Skaitmeninių rinkodaros komunikacijos įrankių plėtra.	Kurorto reklamos kampanijos nesezono metu vykdymas soc. tinkluose (ne mažesnis kaip 200000 unikalių vartotojų per mėn.). Užtikrinti atraktyvios apklausos/ quiz'ai (3 vnt.) sukūrimą – (pasiekiamumo rodiklis ne mažesnis nei 500 unikalių vartotojų, į vieną quiz'ą atsakyta ne mažiau 50 kartų).